

raport roczny



Carbon Footprint
Foundation

2023

o fundacji _____	3
wartości _____	4
słowo od fundatora _____	5
słowo od prezeski _____	6
kalendarium _____	7
projekty _____	136
zespół _____	138
podziękowania _____	144

o fundacji

Misja

Wspieramy zieloną transformację, bo chcemy zostawić po sobie tylko dobry ślad.

Wizja

Ekologia się opłaca.
Każdemu i wszystkim.

wartości

Transparentność

Jestem transparentny w działaniu. Mam jasną intencję. Mogę pokazywać efekty swoich działań, nawet jeśli popełniam błędy.

Merytoryczność

Jestem obiektywny, głoszę opinie na podstawie faktów. Mam dostęp do naukowych źródeł i zawsze z nich korzystam. Mogę dawać wartość edukując i inspirując do zmiany.

Wsparcie

Jestem ambasadorem tego, co robię. Mam empatię do ludzi i zrozumienie do różnorodności. Mogę realnie wspierać zmianę, szanując inne punkty widzenia.

Determinacja

Jestem zmotywowany i biorę odpowiedzialność. Mam zespół, na którym mogę polegać i który może polegać na mnie. Możemy razem skutecznie wspierać zieloną transformację.

”

Budowanie wartości to klucz do przyszłości. Każdej rodziny, każdego przedsiębiorstwa i każdej organizacji. Idea Carbon Footprint Foundation trwa, bo nie skupia się na zarabianiu pieniędzy, a na budowaniu wartości właśnie. To wtedy pojawia się symbioza między ludźmi, którzy te pieniądze chcą dać, a tymi, którzy ich potrzebują. Podobnie jest w rodzinie, w biznesie i w polityce.

Pozdrawiam cały fantastyczny zespół Carbon Footprint Foundation. Dziękuję Wam za zaangażowanie, wiedząc, że nie jest to praca dwa dni w roku, a finał i przypięczenie całorocznej aktywności, dzień po dniu.



Dawid Zieliński

”

słowo od fundatora

06



”

To czwarty rok działalności Fundacji Carbon Footprint i zarazem mój czwarty rok zarządzania organizacją. **Czuję dumę**, że ten projekt, który wystartował w trudnym, pandemicznym 2020 roku, tak pięknie się rozwija. Cieszę się, że wartości takie jak: merytoryczność, transparentność, determinacja i wsparcie to również moje wartości. Miniony rok był przełomowy – zainicjowaliśmy projekt edukacyjny „Youth4Climate. 45 minut dla klimatu”, rozpoczęliśmy współpracę z Krakowskim Centrum Edukacji Klimatycznej, z organizacją Climate Classic Poland, kongresem Impact Cee oraz Kraków5020. Zaproponowaliśmy nową formułę rozmów o klimacie – format TEDx, dzięki któremu dotarliśmy do szerokiego grona odbiorców. Projekt „Zielona Partytura” to dziś kilkudziesięciu zadeklarowanych twórców i uczestników branży rozrywkowej.

W 2023 roku CFF została organizacją pożytku publicznego, a co za tym idzie uzyskała potencjał korzystania z nowych możliwości. To także większa odpowiedzialność, którą bierzemy na siebie, dzięki dojrzałości organizacyjnej, procesowej, strukturalnej i sprawozdawczej. Biznesowy kontekst działalności CFF umożliwia osiągnięcie wymiernych efektów i gwarantuje sprawczość – wspieramy organizacje w dekarbonizacji poprzez analitykę śladu węglowego, kalkulatory śladu węglowego, certyfikację produktów lub usług oraz inicjatywy edukacyjne. Model biznesowy jest prosty – realizując zlecenia komercyjne, dostarczamy wartości, odpowiadając na rosnące potrzeby biznesu – jesteśmy zielonym partnerem zmian. Pozyskane środki przeznaczamy na realizację projektów społecznych. To wypracowywany od 2020 roku core dystrybucji know-how. **Carbon Footprint Foundation to synonim efektywności, rozwoju i edukacji. Welcome!**

”

Agnieszka Rozwadowska

słowo od prezeski

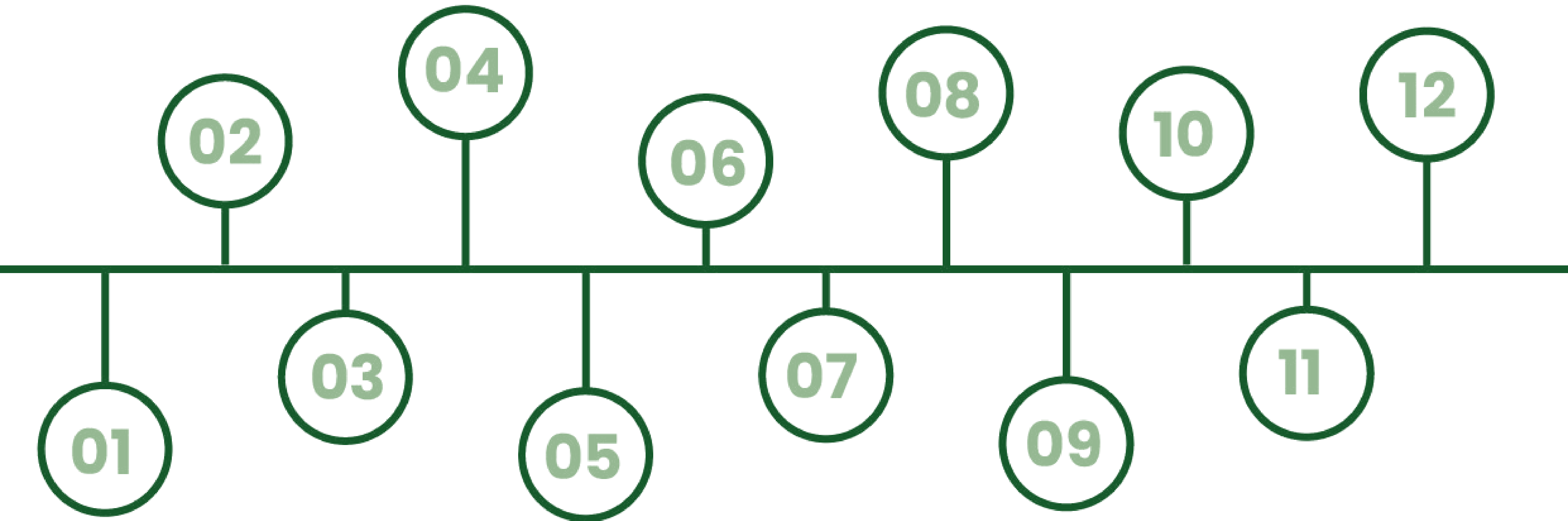
”

Jaki jest twój udział? Co po sobie zostawisz?
W jaki sposób dzięki tobie świat będzie lepszym miejscem? Życie polega na tworzeniu znaczenia. A znaczenie nie pochodzi z tego, co otrzymujesz, ale z tego, co dajesz. W dłuższej perspektywie to nie to, co uzyskujesz czyni cię szczęśliwym, ale raczej to kim się stajesz i jaki wkład wnosisz w życie innych i świata.

”

Anthony Robbins
autor, coach i mówca

kalendarium



01

styczeń

Halo Carbon

audycja w Radio Kraków



styczeń–grudzień



Kraków



projekt edukacyjny



komentarz
ekspertki



[zobacz więcej](#)

Z inicjatywy redaktorki **Anny Piekarczyk** spotykamy się na antenie w cotygodniowych rozmowach o **śladzie węglowym** i nie tylko. Budujemy świadomość społeczną, poruszając wątki z obszaru indywidualnej odpowiedzialności. Czyli co każdy z nas może zrobić dla środowiska i dlaczego warto.



Workshop dla FAKRO



26 stycznia



Fakro,
Nowy Sącz



projekt komercyjny



workshop



[zobacz więcej](#)

Workshop dla kadry BI z zakresu analityki śladu węglowego i ESG, w ramach strategii dekarbonizacji oraz współpracy merytorycznej nad pierwszym Raportem Zrównoważonego Rozwoju organizacji.



02

luty

Targi BUDMA



1 lutego



Poznań



projekt komercyjny



panel dyskusyjny
wykład



[zobacz więcej](#)

Największe w Polsce targi branży budowlanej. Konferencja prasowa i prezentacja strategii GO Green FAKRO. Wykład o termomodernizacji analityka Pawła Skiby z Fundacji. Panel dyskusyjny „Czym jest strategia Go Green FAKRO w kontekście współpracy z Fundacją Carbon Footprint?” z udziałem: **Sabiny Sujew, Janusza Komurkiewicza (FAKRO), Pawła Skiby (CFF)** i moderowany przez **Joannę Korgul**, redaktorkę naczelną portalu Świat OZE.



All You Need is... OZE



14 lutego



Kraków



projekt edukacyjny



kampania społeczna



[zobacz więcej](#)

Akcja edukacyjna na temat odnawialnych źródeł energii: wykonanie zielonych napisów „All You Need is... OZE” w strategicznych punktach miasta, rozświetlenie na zielono Kładki Ojca Bernatka oraz wieży telewizyjnej Emitel oraz przeprowadzenie sondy ulicznej, której celem było zbadanie poziomu świadomości mieszkańców na temat OZE. Autorką koncepcji jest **Agnieszka Rozwadowska**.



All You Need is... OZE – why?

Zestawienie słów: OZE – odnawialne źródła energii, ze słowem miłość – LOVE, bo w równym stopniu gwarantują bezpieczną przyszłość, dobrą energię oraz pozytywnie wpływają na zdrowie. Zmieniają świat na lepsze.



fot. Kraków.pl



fot. Jan Graczyński



Odnawialne źródła energii to nie tylko technologia, wspierająca zieloną transformację i ograniczająca ślad węglowy. Inwestycja w OZE to wyraz troski o naturę i przyszłość na Ziemi. OZE pomagają w łagodzeniu zmian klimatu. To dzięki OZE mamy szansę zdrowo żyć.

”

”

Joanna Korgul

redaktorka naczelna portalu Świat OZE

”

Połowa Polaków (44%) ocenia, że Polska jest dzisiaj źle zabezpieczona pod kątem energii. Aby w pełni zbudować niezależność energetyczną, potrzebujemy nie tylko inwestycji w mikro instalacje prosumenckie czy duże źródła wytwórcze oparte o OZE, ale również poprawy infrastruktury i uzupełnienia całego systemu energią z atomu.



Beata Kunc

Dyrektorka Marketingu Columbus Energy

”

W ramach kampanii organizatorzy przeprowadzili wśród mieszkańców Krakowa **sondę na temat OZE**. Wynika z niej, że świadomość na temat odnawialnych źródeł energii jest wciąż niska.

Dodatkowo, pracownikom **Columbus Energy** zadano pytanie „Czego ty potrzebujesz do szczęścia?” Akcja polegała na przyklejaniu karteczek z odpowiedziami na tablicach przygotowanych w różnych częściach biura. Najczęściej pojawiającymi się odpowiedziami były: rodzina, zdrowie, miłość.

Elementem kampanii był też **konkurs kreatywny**, który organizatorzy ogłosili 15 lutego. Aby wziąć w nim udział, uczestnicy przesyłali zdjęcie lub film na **temat OZE**.



”

Natura bez względu na szerokość geograficzną, poglądy, styl życia, sytuację gospodarczą czy społeczną wystawia nam rachunki. Skutki zmian klimatu takie jak: zanieczyszczenia wód, powietrza, mikroplastik w krwioobiegu to troski i realne problemy, z którymi mierzy się świat. Żyjemy na kredyt, nadmiernie eksploatujemy zasoby planety, pozostawiając przyszłe pokolenia bez rezerw. Dlatego koniecznością jest wykorzystywanie technologii, które dostarczają czystą energię z nielimitowanych zasobów, jakimi są: wiatr, słońce i woda.

”

Agnieszka Rozwadowska
prezeska Carbon Footprint Foundation

ALL YOU NEED IS...

OZONE

Koncert Zielonej Partytury



14 lutego



Klub Spotkań
Poczta Główna



projekt społeczny



koncert

Kolejni twórcy dołączają swój głos do **Zielonej Partytury**, czyli do apelu artystów w sprawie zrównoważonego koncertowania. Na scenie wystąpiła **Sekcja Muzyczna Kołatajowskiej Kuźni Mężczyzn** w ramach Walentynek Grubych Smutnych i Samotnych w Klubie Spotkań Poczta Główna, po którym podpisano Zieloną Partyturę. Koordynatorką wydarzenia była **Magda Niemczyk**.



03

marzec

X Konferencja dla Liderów Biznesu

„Spójne Przywództwo”



10 marca



Instytut Humanities,
Warszawa



projekt edukacyjny



konferencja



[zobacz więcej](#)

Kolejna edycja Konferencji dla Liderów Biznesu z różnych dziedzin: biznesu, nauki, etyki, filozofii, technologii, sztuki, z udziałem m.in. prof. Bogdana de Barbaro, Johna Franklina Halla (NASA), Katarzyny Pakosińskiej, Tomasza Mazura, prof. Tomasza Szlendaka i Pawła Borysa. Organizatorem konferencji jest Instytut Humanities kierowany przez Zofię Dzik.

partner: Instytut Humanities



3. Krakowska Akademia Klimatu



21 marca



Kino Kijów,
Kraków



projekt edukacyjny



komentarz
ekspertki



[zobacz więcej](#)

Projekt zainicjowany przez **Urząd Miasta Krakowa**, realizowany dla uczniów przez **Fundację Green Festival** i łączący wiedzę na temat ochrony środowiska z pokazami najlepszych filmów ekologicznych. Z **Agnieszką Rozwadowską** na scenie głównej rozmawiała prezenterka **RMF MAXX** Karolina Kowalska.



Targi Invest Cuffs



25 marca



ICE, Kraków



projekt edukacyjny



komentarz ekspercki



[zobacz więcej](#)

Największe w Europie targi zrzeszające branżę rynku inwestycyjnego: waluty, akcje, kryptowaluty, nieruchomości, crowdfunding.

Debata „Czy małych też dotyczy ESG? Jak zjawisko ESG wpływa na spółki notowane na New Connect i na startupy”, z udziałem prezeski fundacji **Agnieszki Rozwadowskiej**, **Nataliii Świrskiej** (OVHcloud) i **Bartłomieja Raka** (Rebread). Rozmowę moderował **dr Kamil Gemra** (SGH).



04

kwiecień

Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki premiery raportu



17 kwietnia

1705 inicjatyw realizowanych przez 272 firmy opublikowano w 21. edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, będącego największym przeglądem ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju w Polsce.



Warszawa

Premierze publikacji towarzyszył wykład **prof. Marcina Napiórkowskiego** o roli narracji, a także debata na temat napięć pomiędzy kwestiami społecznymi, a środowiskowymi w działaniach z obszaru odpowiedzialności biznesu.



projekt edukacyjny



konferencja



[zobacz więcej](#)



Operacja Czysta Rzeka



18 kwietnia

5. edycja projektu **Operacja Czysta Rzeka** i wielkie sprzątnięcie krakowskiej Rudawy. Partnerstwo z portalem Świat OZE.



Rudawa, Kraków

30 wolontariuszy oraz **33 worki śmieci**.



projekt społeczny

Według raportu organizatorów ponad **20 tysięcy uczestników** łącznie zebrało w Polsce **375 ton śmieci**.



akcja miejska



[zobacz więcej](#)



CFF Youth 4 Climate

45 minut dla klimatu



kwiecień–grudzień



powiat krakowski



projekt edukacyjny



lekcja klimatyczna



[zobacz więcej](#)

Klimatyczna lekcja to projekt kierowany do uczniów klas siódmej i ósmej. W Fundacji wierzymy, że pojęcie śladu węglowego nie jest tylko dla specjalistów, dziś bez wyjątku dotyczy każdego i każdej z nas. Wszyscy coraz bardziej jesteśmy świadomi zagrożeń, z którymi przychodzi nam się mierzyć. Im większa świadomość, tym nasze działania będą bardziej skuteczne.



”

Średnia dla testu wiedzy o śladzie węglowym wynosi zaledwie 40%. Polacy wiedzą o śladzie węglowym jeszcze mniej niż o samych zmianach klimatu.

”

Dane z raportu Carbon Footprint Foundation „Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym?”

Treść **lekcji klimatycznej** została stworzona przede wszystkim dla dzieci, ale może również zainteresować ich opiekunów, którzy słyszą definicję śladu węglowego po raz pierwszy, albo słyszeli o nim, ale nie do końca rozumieją, w czym rzecz. Treść lekcji została opracowana przez wolontariuszy oraz analityków śladu węglowego fundacji Carbon Footprint. Dzięki przystępnym schematom i obrazowym metaforom, ma na celu wytłumaczyć zjawisko globalnego ocieplenia i negatywnego oddziaływania gazów cieplarnianych.

Ekologia to bardzo szerokie pojęcie, niestety często jego sens ogranicza się do obowiązującego trendu oryginalnego stylu życia, bez świadomości po co i właściwie dlaczego?

Wierzymy, że praktyczne wyjaśnienie podstawowych mechanizmów globalnego ocieplenia i wytłumaczenie pojęcia gazów cieplarnianych, ich pochodzenia oraz skutków ich oddziaływania, pozytywnie wpłynie na motywację uczniów do bycia świadomymi i aktywnymi.

Klimatyczna lekcja to nie tylko dawka wiedzy, ale również super zabawa, otwierająca oczy i budząca wrażliwość na otaczający świat i na drugiego człowieka.

Ekologia się opłaca każdemu i wszystkim, tak brzmi motto Fundacji. Te słowa przyświecały organizatorom podczas tworzenia i realizacji projektu **Klimatycznej lekcji**.

ToGetAir 2023



20 kwietnia



Biblioteka UW



projekt społeczny



szczyt klimatyczny



[zobacz więcej](#)

Czwarty **Szczyt Klimatyczny ToGetAir**, czyli **2 dni, 34 debaty**, dyskusje przy okrągłych stołach, dziesiątki polskich i zagranicznych ekspertów.

Redaktorka naczelna portalu Świat OZE **Joanna Korgul** poprowadziła debatę „Samodzielność energetyczna obywateli i przedsiębiorców – OZE i magazyny energii”.



Akademia Zrównoważonego Rozwoju



kwiecień–sierpień



Warszawa



projekt edukacyjny



partnerstwo
merytoryczne

Partnerstwo w 3. edycji Programu „Sustainability Leadership Academy”, zorganizowanego przez **Fundację Instytut Myśli Europejskiej „Populum Liberum”** i obejmującego cztery filary zrównoważonego rozwoju: technologię, przedsiębiorczość, społeczeństwo i rozwój osobisty.



05

maj

Impact CEE



10–11 maja



Congress Center,
Poznań



projekt komercyjny



partnerstwo
merytoryczne



[zobacz więcej](#)

Największy kongres gospodarczo-technologiczny, czyli **4869 uczestników**, **2 dni**, **8 scen**, **23 obszary tematyczne** i **500 speakerów**.

Globalne trendy i dyskusje kształtujące przyszłość gospodarczo-technologiczną świata.

70 godzin i ponad **200 wystąpień**, w tym keynotes, dyskusje i firesides chats. Eksperti, pionierzy, liderzy i praktycy.



Impact '23

Najbardziej prestiżowe wydarzenie gospodarczo – technologiczne w Europie Środkowo-Wschodniej, w którym udział biorą topowi managerowie z największych globalnych firm, decydenci polityczni, regulatorzy, wybitni naukowcy oraz światowej klasy eksperci oraz mówcy.



Impact&CFF

Badanie śladu węglowego kongresu
i publikacja raportu emisji

Koncept **CO₂ managera**

Strefa Sustainability

Komunikacja partnerstwa

Case study podczas Carbon Footprint
Summit 2023



Cycling 4 Climate



18 maja



Żuławy, Gdańsk



projekt edukacyjny



partnerstwo merytoryczne



[zobacz więcej](#)

Partnerstwo w polskiej edycji ekologicznego rajdu rowerowego **Climate Classic** i **350 kolarzy i kolarzek**, trasa **100 lub 250 km** na terenie Żuław Wiślanych, rozpoczynając i kończąc w Gdańsku.

Analityka śladu węglowego wydarzenia i udostępnienie **kalkulatora** śladu węglowego dla uczestników rajdu.







Carbon
Footprint
Foundation

Cycling 4 Climate

liczymy ślad węglowy rajdu
28.05.2023 Gdańsk

www.cycling4climate.pl

city outdoor

Dezinformacja – instrukcja obsługi

spotkanie autorskie



26 maja

Rozmowa Joanny Korgul (Świat OZE) i Agnieszki Tomasik-Świderskiej (CFF) na temat najnowszej książki dr Katarzyny Bąkowicz „Dezinformacja. Instrukcja obsługi”. Spotkanie z autorką – medioznawczynią i komunikolożką z SWPS.



Barka, Kraków



projekt edukacyjny



spotkanie autorskie

partner: Świat OZE



”

Potrzeba kwadransa, by informacja dotarła do 5000 osób. Fake newsy rozchodzą się kilkanaście razy szybciej. Dezinformacja karmi się chaosem. Potrzeba nam nie kolejnych informacji, które ten chaos pogłębią, a wiedzy o tym czym jest dezinformacja, jak się przejawia i gdzie występuje.

”

dr Katarzyna Bąkowicz



O książce:

Publikacja zawiera definicje najważniejszych pojęć i zjawisk związanych z dezinformacją, takich jak fake news, deepfake, cheap fake, clickbait czy hejt. Przedstawia popularne stereotypy, zgłębia obszary życia, w których dezinformacja najczęściej występuje: zdrowie, polityka, biznes, media, nauka. Uświadamia, jak łatwo stać się ofiarą manipulacji, jednocześnie daje praktyczne wskazówki, jak się przed tym uchronić.

Spotkanie odbyło się w ramach 4. urodzin Fundacji, które zorganizowano w partnerstwie z **Open Future International School**, zapraszając na scenę uczniów, w autorskich wystąpieniach (speeches) o zrównoważonym rozwoju.

Mikołaj Florczak przedstawił własną historię – „Od wolontariusza do koordynatora”. **Katarzyna Ratasiewicz** podsumowała pierwszą edycję projektu edukacyjnego **Youth 4 Climate** – „Lekcja ekologiczna, czyli 45 minut dla klimatu”.



Kongres Regeneracja Miast



31 maja



EC1, Łódź



projekt społeczny



kongres OEES



[zobacz więcej](#)

Pionierskie wydarzenie poświęcone polityce i procesom regeneracji miast w kontekście przemian energetycznych, organizowane przez ruch **Open Eyes Economy** i **Miasto Łódź**. **Joanna Korgul** (Świat OZE) moderowała dyskusję panelową „Dylematy polityki przestrzennej i regionalnej wobec transformacji energetycznej”.



06

czerwiec

ECO DAY



15 czerwca

Warsztaty ekologiczne dla dzieci i uczniów.



Krakowskie Centrum Edukacji Klimatycznej

Debata o edukacji klimatycznej z udziałem **Ewy Całus** (KCEK), **Gabrieli Adamczyk** (Świat OZE), **Julii Gałosz** (Fota4Climate), **Wojtka Gałosza**, **Michała Kudy** (AGH) i **dr inż. Jacka Pietrzyka** ze Stowarzyszenia Rozwoju Gminy Zielonki. Rozmowę moderowała **Agnieszka Tomasiak-Świdorska** (CFF). [link do debaty](#)



projekt edukacyjny



debata



[zobacz więcej](#)





15 czerwca

ECO DAY

Kraków, Wielopole 17a

Raport ESG dla Grupy Columbus



20 czerwca



Kraków



projekt komercyjny



raport




[zobacz więcej](#)

Drugi Raport Zrównoważonego Rozwoju Spółki. Analiza śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach (scopes). Każdy przeanalizowany zgodnie ze standardami **GHG Protocol** Report.

Koncepcja „**Ambasador ESG**” włączająca pracowników **Columbus Energy** w odpowiedzialność za raport.

Opublikowaliśmy
raport
ESG
za 2022 rok



A photograph of four people standing in a modern office environment. From left to right: a woman in a dark blue short-sleeved top and jeans, a woman in a black and white patterned blouse, a man in a light blue button-down shirt and dark trousers, and a woman in a black and white striped long-sleeved shirt and dark trousers. They are all looking towards the camera. In the background, there is a whiteboard and large windows. A large green plant is visible on the far left.

W Raporcie przedstawiono szczegóły **partnerstwa Columbus Energy i Fundacji Carbon Footprint**, w ramach którego, podmioty realizują współpracę między innymi w takich projektach i inicjatywach proklimatycznych, jak:

Carbon Footprint Summit międzynarodowy szczyt klimatyczny,


Karta Zielonej Transformacji projekt, który wyznacza kierunki działań, jakie powinny podjąć liderzy branż, aby ograniczyć swój negatywny wpływ na klimat,

Zielony Ślad

kampania mająca na celu wspieranie MŚP podejmujących działania prośrodowiskowe,

Pakt dla Klimatu

innowacyjny projekt Urzędu Miasta Krakowa i krakowskich przedsiębiorców.

A high-angle photograph of two women sitting at a round table in a meeting. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a dark grey blazer. The woman on the right has long dark hair and is wearing a bright yellow shirt. They are both looking at several documents spread out on the table. The woman in yellow is holding a pair of red-handled scissors, and the woman in grey is holding a yellow highlighter. The background is dark and out of focus.

Zrównoważony rozwój to proces i projekt na wiele lat. Podstawową rolą biznesu jest generowanie stabilnego zysku, który może być przedstawiany w różnej walucie. Nasze procesy organizacyjne i operacyjne zostały zweryfikowane pod kątem optymalizacji ekologicznej. Wprowadziliśmy i kontynuujemy globalny międzyzespołowy projekt AmbassadorESG, który napawa mnie osobistą dumą i satysfakcją, ale też wdzięcznością za to, że wygenerowaliśmy pole do działania: inkluzywnego, różnorodnego i kreatywnego.

”

”

Agnieszka Rozwadowska

”

Dysponujemy zasobami, aby rozwiązać niektóre z najpoważniejszych światowych wyzwań. Chodzi o to czy mamy chęć, skupienie, intencje i zaangażowanie, aby tak się stało.

”

Marie Forleo

American entrepreneur
and founder

Sustainable Future Prague



22 czerwca

Agnieszka Rozwadowska w autorskim keynote „How to do ESG in 7 steps?”



Praga,
Czechy

Kongres Sustainable Future w Pradze gromadzi liderów, naukowców i przedstawicieli biznesu, aby podejmować dyskusje na temat wyzwań ekologicznych, społecznych i gospodarczych, a także poszukiwane są nowe sposoby promowania zrównoważonego rozwoju.



projekt edukacyjny



komentarz ekspercki



[zobacz więcej](#)



lipiec

07

Podcast rOZEznanie

o śladzie węglowym



10 lipca



Świat OZE,
Kraków



projekt edukacyjny



podcast



[zobacz więcej](#)

O nowym zawodzie analityka śladu węglowego z **Pawłem Skibą**, managerem Działu Analiz Carbon Footprint Foundation w podcaście rOZEznanie, rozmawia redaktorka **Gabriela Adamczyk** z portalu Świat OZE.



podcast
rOZEznanie

Pakt dla Klimatu



15 lipca



Urząd Miasta
Krakowa



projekt społeczny



partnerstwo
merytoryczne



[zobacz więcej](#)

Udział w inicjatywie „**Pakt dla Klimatu**”, który jest deklaracją wsparcia merytorycznego i działań na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Inicjatywa skierowana do sektora biznesu, wpisuje się w strategię Krakowa, której celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej tak szybko, jak to możliwe w warunkach sprawiedliwej transformacji. Jest potwierdzeniem woli podjęcia długofalowej współpracy w tym obszarze, wymiany doświadczeń, promocji rozwiązań proklimatycznych, a docelowo ograniczenia emisji, wynikających z prowadzonej aktywności.

Organizacje, które przystąpiły do Paktu:

ASTOR

AstraZeneca

BP

BWI GROUP

CANAL+

Columbus
Energy

Konfederacja
Lewiatan

Krakowski Park
Technologiczny

Shell

Uniwersytet
Ekonomiczny
w Krakowie

Uniwersytet
Rolniczy
w Krakowie

sierpień 08

BNP Paribas Green Film Festival



13–20 sierpnia



Bulwar
Czerwieńskiego,
Kraków



projekt społeczny



partnerstwo
merytoryczne



[zobacz więcej](#)

Partnerstwo merytoryczne 6. edycji **BNP Paribas Green Film Festivalu**. Krakowski festiwal kina ekologicznego przeciera szlak i tworzy nową jakość w obszarze zrównoważonych wydarzeń. **Carbon Footprint Foundation** oraz **BNP Paribas Green Film Festival** stawiają na klimatyczną i ekologiczną świadomość, odpowiedzialność i równowagę. Wywierają wpływ na otoczenie twórców, uczestników, partnerów, kontrahentów i klientów, transparentnie mówiących o strategii **dekarbonizacji wydarzenia**.

To odpowiedzialność liderów za to, by rozpocząć merytoryczny dyskurs na temat **zrównoważonych wydarzeń** i ich roli w budowaniu świadomych klimatycznie postaw.

BNP Paribas Green Film Festival&CFF

- opracowanie deklaracji środowiskowej festiwalu
- analityka śladu węglowego
- warsztaty o śladzie węglowym

- teatr bajki „Lemisław- Robot, który nie chciał zostać śmieciem” (wyd. CFF)

- wystawa edukacyjna o śladzie węglowym
- panel dyskusyjny

”

Ślad węglowy jest obecnie najbardziej adekwatnym wskaźnikiem naszej emisyjności, czyli negatywnego wpływu człowieka na środowisko. Kluczem jest poznanie i zrozumienie źródła emisyjności, wyeliminowanie zbędnych emisji oraz przygotowanie skutecznej strategii, która pozwoli na redukcje.

”

inż. Marta A. Seweryn

Carbon Footprint Foundation



”

Każdy dziś już wie, że oceany są w poważnych tarapatach, nieważne czy chodzi o zanieczyszczenie mórz, zmniejszające się zasoby ryb, zdegradowane ekosystemy przybrzeżne czy zakwaszenie. We wszystkich tych aspektach to działalność człowieka wpędziła ocean w poważne kłopoty. Absolutnie niedopuszczalne jest to, że do 2050 w oceanach będzie więcej plastiku niż ryb.

”

Peter Thompson

71st Session United Nations
General Assembly

Deklaracja Środowiskowa

dla BNP Paribas Green Film Festival



13 sierpnia



Kraków



projekt społeczny



partnerstwo
merytoryczne



[zobacz więcej](#)

Deklaracja środowiskowa festiwalu to transparentna produkcja i konkretne praktyki: no plastic, paperless, no gadget, system kaucyjny, niskoemisyjna strefa gastro, darmowa kranówka, recykling, zerowaste, oszczędzam wodę i prąd, zrównoważony transport, CO₂ manager, analityka i raport carbon footprint, no barrier, animals friendly.



Festiwal Filmów Odpowiedzialnych 17 celów



16 sierpnia



Poznań



projekt społeczny



konkurs



[zobacz więcej](#)

To jedyny w Polsce festiwal poświęcony krótkim filmom promocyjnym i reklamowym z zakresu Agendy 2030, Corporate Social Responsibility (CSR) i zrównoważonego rozwoju. Tytuł Festiwalu nawiązuje do Agendy ONZ i zawartych w niej **17 Globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju** (Sustainable Development Goals – SDGs). Festiwal ma charakter konkursu i jest przeglądem najbardziej wartościowych filmów krótkich – do 5 minut, podejmujących ten temat. Organizatorem jest **Fundacja CSR Res Severa**.

Kwalifikacja filmu

„Co po sobie zostawisz”

autorstwa:

scenariusz i reżyseria
Agnieszka Rozwadowska

użyczenie głosu
Paweł Grabias

redakcja
Agnieszka Tomasiak-Świdorska
Jakub Rozwadowski

zdjęcia i montaż
Grzegorz Łach

produkcja
Carbon Footprint Foundation

Premiera miała miejsce podczas 3. edycji Carbon Footprint Summit.
[zobacz więcej](#)

co po sobie zostawisz?

carbonfootprintfoundation.com



MOMENT



”

Żyjemy w coraz bardziej toksycznym środowisku, co drastycznie pogarsza jakość życia, zwłaszcza dla 2 mld ludzi, którzy nie mają możliwości, aby się przed tym ochronić. Oddychamy tym samym powietrzem, pijemy tę samą wodę więc ilość pieniędzy ostatecznie nas nie ochroni. Nie możemy bowiem ich pić, jeść i nimi oddychać.

”

Ibrahim Al Hussein

Venture Capitalist Investing in clean energy

Raport ESG FAKRO



20 sierpnia



Fakro, Nowy Sącz



projekt komercyjny



raport




[zobacz więcej](#)

Raport Zrównoważonego Rozwoju FAKRO za 2022 rok – „Razem w zieloną przyszłość” to pierwszy niefinansowy raport organizacji. Opracowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania **GRI** oraz nawiązujący do Celów Zrównoważonego Rozwoju zawartych w Agendzie 2030 (ONZ).

Partnerstwo merytoryczne z **Carbon Footprint Foundation**.





W raporcie firma przedstawia konkretne, **zrównoważone działania** i praktyki podjęte w 2022 roku. Mówi, jak ogranicza negatywny wpływ na środowisko naturalne i jak **redukuje ślad węglowy** poprzez zastosowanie bardziej efektywnych procesów produkcyjnych, między innymi zwiększenie korzystania z **OZE** i wspieranie inicjatyw zmierzających do poprawy **efektywności energetycznej** w budynkach.

W raporcie znajdujemy efekty współpracy **Carbon Footprint Foundation** i **FAKRO**:

- certyfikat **Carbon Footprint Approved** przyznany dla produktu – okno dachowe GreenView,
- statuetka w konkursie **Carbon Footprint Challenge Awards 2022** w kategorii „Odpowiedzialny pracodawca”.

Współpraca z Carbon Footprint



W ramach współpracy z Carbon Footprint kwartalnie opracowujemy raport „Efekt w wymiarze” wykonaną analizę porównawczą na poziomie generacji oraz o określonym współczynniku emisji CO₂ na jednostkę produkcji. Dzięki temu możemy dowiedzieć się, jak zmieniła się emisja CO₂ w porównaniu z poprzednim okresem. Dzięki temu możemy dowiedzieć się, jak zmieniła się emisja CO₂ w porównaniu z poprzednim okresem. Dzięki temu możemy dowiedzieć się, jak zmieniła się emisja CO₂ w porównaniu z poprzednim okresem.

Sabina Sujew
Kierownik ds. Ryzyka i Compliance

”

Jako firma z ABBE-u wiodąca w branży wdrażamy najlepsze praktyki w zakresie zarządzania ryzykiem. W 2022 roku zrealizowaliśmy projekt Carbon Footprint, który pozwolił nam na lepsze zrozumienie naszego wpływu na środowisko i wypracowanie konkretnych działań.



FAKRO W DRÓŻCE DO DEKARBONIZACJI

Dekarbonizacja to proces, w którym zmniejszamy emisję CO₂ w celu ograniczenia zmiany klimatu. Wdrożenie działań na rzecz dekarbonizacji jest jednym z najważniejszych sposobów na ograniczenie naszego wpływu na środowisko.

Konkretnie w ramach dekarbonizacji realizujemy projekty, które mają na celu zmniejszenie emisji CO₂ z naszej działalności. Dzięki temu możemy przyczynić się do ograniczenia zmiany klimatu.



Wprowadziliśmy już wiele działań zmierzających do ograniczenia śladu węglowego zarówno w spółkach produkcyjnych, dystrybucyjnych i usługowych takich jak:

- Wdrożenie systemu zarządzania energią
- Wdrożenie systemu zarządzania odpadami
- Wdrożenie systemu zarządzania wodą
- Wdrożenie systemu zarządzania emisjami
- Wdrożenie systemu zarządzania emisjami
- Wdrożenie systemu zarządzania emisjami

TRANSPORT I LOGISTYKA

Transport jest jednym z największych źródeł emisji CO₂ w naszej działalności. Aby zmniejszyć nasz ślad węglowy, wdrożiliśmy kilka działań, które mają na celu zmniejszenie emisji CO₂ z transportu i logistyki.

Możemy zanieść nasze produkty do klientów w sposób ekologiczny i przyjazny dla środowiska.

CO ₂	100 000 kg
CH ₄	10 000 kg
N ₂ O	1 000 kg
HFC	100 kg



”

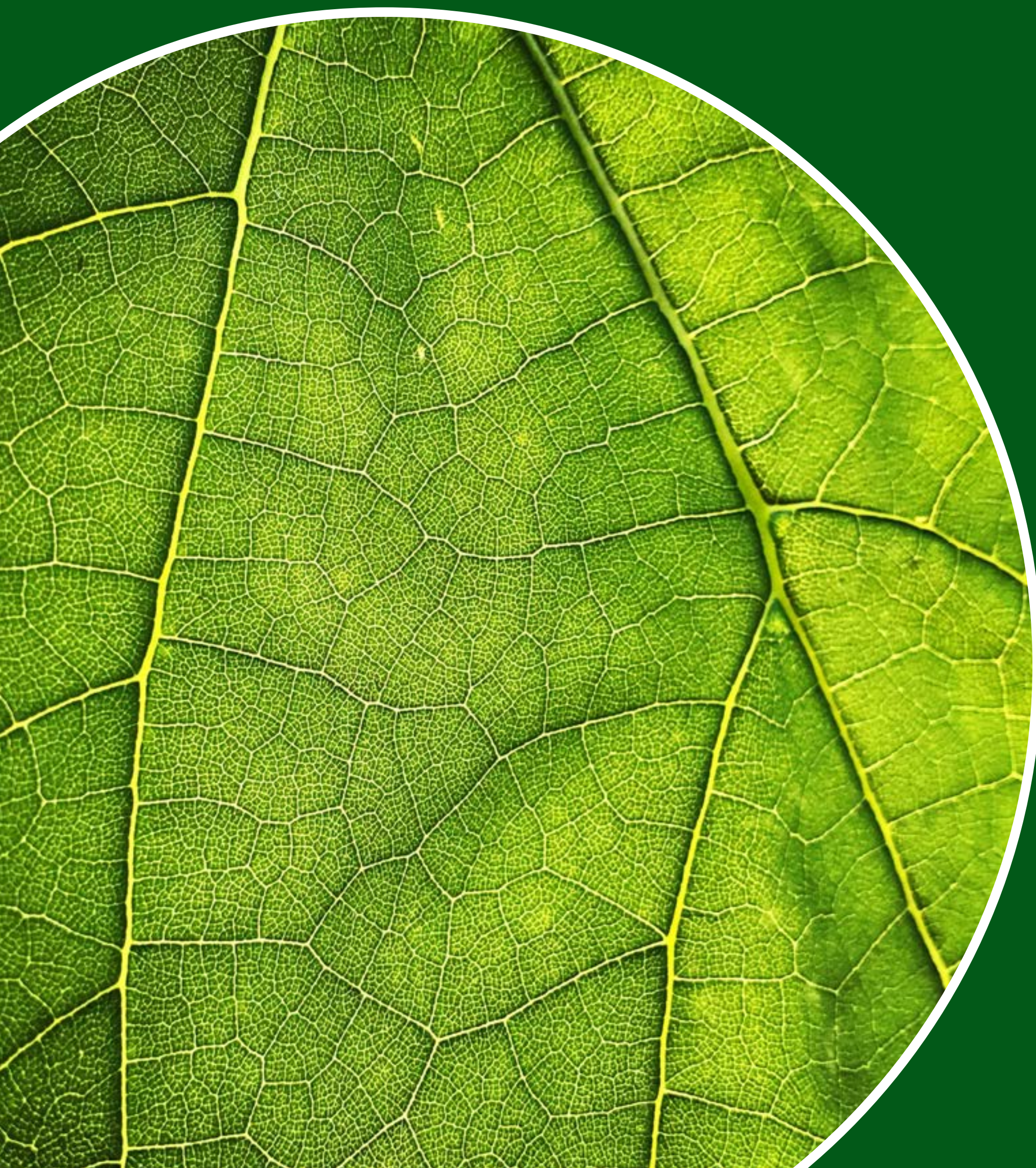
W ramach współpracy z Carbon Footprint Foundation opracowaliśmy raport: „Wpływ wymiany okien na emisję zanieczyszczeń na przykładzie produktów FAKRO”. Wykonana analiza potwierdza, że każda nowa generacja okien, o obniżonym współczynniku przenikania ciepła przyczynia się do redukcji zapotrzebowania na energię użytkową oraz końcową dla budynku. Przekłada się to na zmniejszenie zapotrzebowania na paliwo, co bezpośrednio wpływa na redukcję śladu węglowego oraz innych zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery.

Sabina Sujew

Managerka Rynku – Kraje Beneluxu

”





”

W FAKRO od lat inwestujemy w rozwiązania, które nie tylko sprawiają, że nasza oferta jest nowoczesna, komfortowa i przewyższająca obecne wymogi budowlane, ale także pozwalają na produkcję w zgodzie z naturą i z dbałością o środowisko naturalne.

Dlatego właśnie inwestycję w fotowoltaikę, którą realizujemy dzięki współpracy z firmą **Columbus Energy**, traktujemy jako kolejną już cegiełkę na drodze do pełnej redukcji emisji CO₂ wynikającej z naszej działalności. Nie boimy się tego wyzwania, ponieważ wiemy, że takie działania mają swoją wartość długoterminową i zagwarantują lepsze życie przyszłych pokoleń. Jesteśmy dumni, że z każdą taką inwestycją zbliżamy się do celu, który sobie wyznaczaliśmy.

”

Paweł Dziekoński

Wiceprezes Zarządu Fakro

”

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ oferują ramy nie tylko dla ludzkości, lecz przede wszystkim dla firm, aby mogły się przyjrzeć, jak prowadzą swoją działalność. Moim ulubionym celem jest punkt siedemnasty – „Partnerstwo na rzecz realizacji celów” – to poszukiwanie jedności i uznanie, że jesteśmy światową rodziną, że jesteśmy w tym razem.

”

Natabara Rolloson
United Nations SDGs Champion

wrzesień **09**

Wielka lekcja ekologii



17 września



Tauron Arena
Kraków



projekt społeczny



akcja miejska



[zobacz więcej](#)

7. Wielka Lekcja Ekologii organizowana przez Urząd Miasta Krakowa to: **28 wystawców**, scena plenerowa, miasteczko rowerowe, bezpłatne przeglądy rowerów, trening na świeżym powietrzu, warsztat szycia elementów odblaskowych czyli raj dla rowerzystów, cyklistów, pieszych, użytkowników hulajnóg, rolek i pasażerów komunikacji miejskiej.

Stoisko edukacyjne **Carbon Footprint Foundation**.

październik

10

TED^x NadwiślańskaSt

x = independently organized TED event

efekt motyla

17 października 2023

Cricoteka, Nadwiślańska 2-4, Kraków

tedxnadwislanska.pl



TEDx NadwislanskaSt



17 października

Premiera nowej formuły komunikacji – **18 minut dla klimatu** czyli **TEDx Countdown**.



Cricoteka, Kraków

Dlaczego 18 minut?
Bo **TEDx** to powszechnie znany w świecie format z wyrazistymi wystąpieniami.



projekt społeczny

Bo to szansa na dotarcie z misją klimatyczną i zainteresowanie tematem dotąd nim niezainteresowanych.



konferencja

Bo to rozpoznawalna marka i kojarzy się z odważną myślą, inspiruje i przykuwa uwagę.



[zobacz więcej](#)

Na krakowską odsłonę **TEDx NadwiślańskaSt.** zaprosiliśmy do **Cricoteki**, przestrzeni muzeum, galerii i archiwum twórczości Tadeusza Kantora.

Naszą edycję konferencji zorganizowaliśmy na licencji **Countdown**, dedykowanej tematowi zmian klimatu. Dlaczego? Aby zdynamizować popularyzowanie nauki w tym zakresie, wzmocnić determinację do poszukiwania i promowania rozwiązań przeciwdziałających kryzysowi klimatycznemu oraz zapobiegania jego negatywnym skutkom.



motyw przewodni

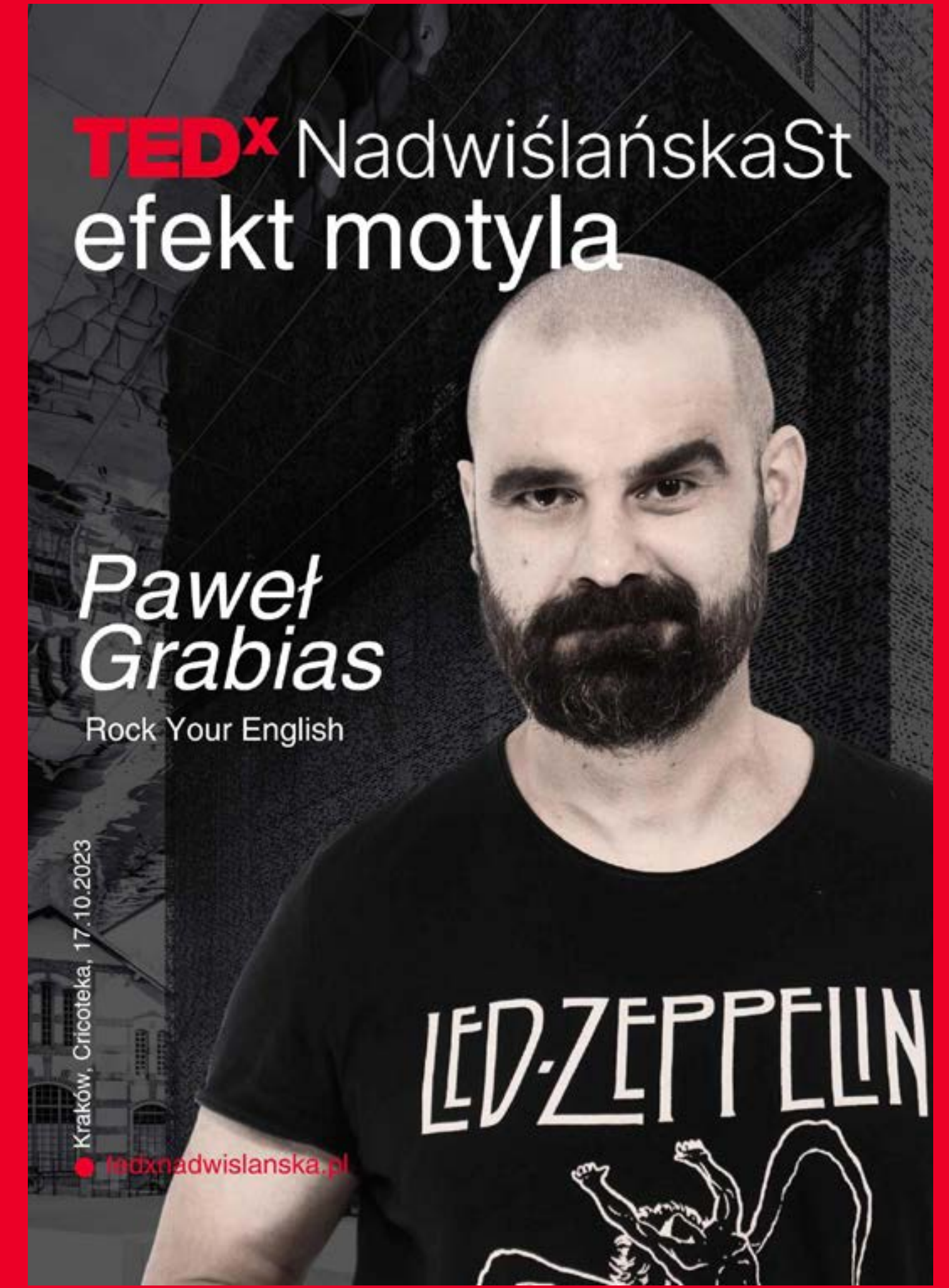
Jako leitmotiv konferencji wybraliśmy **efekt motyla** (butterfly effect), bo uważamy, że suma pojedynczych działań może mieć globalny wpływ.

Działamy, jako jeden system, w którym wszystko jest od siebie zależne, a każdy z nas, **„trzepocząc skrzydłami”** może uruchomić zmianę.

Format **TEDx** to szukanie wzajemnych zależności oraz świadomość, że wszystkie nasze działania niosą skutki – zarówno te dobre, jak i te złe.



speakerzy



speakerzy

TED^x NadwiślańskaSt
efekt motyla

dr **Katarzyna Bąkiewicz**

SWPS

Kraków, Cricoteka, 17.10.2023

tedxnadwislanska.pl

A poster for a TEDx event featuring a woman with blonde hair and glasses, wearing a black turtleneck. The background is a dark, textured wall with faint architectural details.

TED^x NadwiślańskaSt
efekt motyla

Mikołaj Florczak
Carbon Footprint Foundation

Kraków, Cricoteka, 17.10.2023

tedxnadwislanska.pl

A poster for a TEDx event featuring a young man with short brown hair and glasses, wearing a grey sweater over a blue collared shirt. The background is a dark, textured wall with faint architectural details.

TED^x NadwiślańskaSt
efekt motyla

Julia Gałosz
FOTA4Climate

Kraków, Cricoteka, 17.10.2023

tedxnadwislanska.pl

A poster for a TEDx event featuring a woman with long dark hair, wearing a dark turtleneck. The background is a dark, textured wall with faint architectural details.

speakerzy



Ukraina – Polska

Do współtworzenia TEDx zaprosiliśmy przyjaciół z Ukrainy. Dlaczego? Bo myślimy o wolnej Ukrainie i mówimy o niezależności energetycznej, zielonej odbudowie, podnoszeniu konkurencyjności regionu.

TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla

Weronika
Marczuk
Na oczach
świata

Polska i Ukraina są, jak dopływy tej samej rzeki. Łączy nas wiele stuleci wspólnej historii, wiele wspólnych cech i kulturowych wartości.

Anna Zagórska
Zespół Zazula

”

Wydarzenie powstaje z głębokiej potrzeby dialogu, ponad podziałami, inkluzywnego, łączącego środowisko i interesy społeczne, naukowe i biznesowe z realizacją pasji i kreatywnością. Dlatego wykorzystujemy popularny format TEDx (technologia, rozrywka, dizajn), by narracja o tym, co dla nas ważne miała szansę przebić się do szerszego grona odbiorców. Efekt motyla? Bo to, o czym mówimy i co zrobimy teraz oddziałuje na naszą przyszłość. Zapraszam na opowieść o tym, jak nasze działania rezonują na wspólne jutro, z unikalnym folkowym nastrojem w tle.

”

Agnieszka Rozwadowska

inicjatorka TEDx NadwislanskaSt,
autorka konceptu efekt motyla



kto za tym stoi?

Agnieszka Tomasik-Świdarska

Agnieszka Rozwadowska

Magda Niemczyk

organizator:
Carbon Footprint Foundation

fundator:
Dawid Zieliński

autorka i właścicielka licencji:
Agnieszka Rozwadowska

komunikacja & PR:
Agnieszka Tomasik-Świderska

produkcja:
Magda Niemczyk
Marta A. Seweryn

scenariusz:
Agnieszka Rozwadowska

reżyseria:
Tomasz Więcek

kreacja:
Agnieszka Rozwadowska
Agnieszka Tomasik-Świderska

multimedia:
Agnieszka Rozwadowska

narrator:
Tomasz Więcek

trailer:
Mikołaj Florczak

foto:
Andrzej Opyrchał

wideo:
Piotr Piwowarczyk

oprawa muzyczna:
Marry with harp

realizacja dźwięku, światło:
Mariusz Gąsior

producent techniczny:
Tomasz Więcek Good Word Production

przygotowanie speakerów:
Agnieszka Tomasik-Świderska
Joanna Korgul

konsultacje:
Mateusz Pawłowski

landing page:
Adam Fatyga

dyrektorka artystyczna:
Agnieszka Rozwadowska

patroni:
Świat OZE
Radio 357

wolontariusze

Carbon Footprint Summit to efekt pasji, zaangażowania i ciężkiej pracy ludzi, którzy co roku dołączają, wspierając promocję misji i celów Fundacji. Ci niezwykle ludzie swoją energią i wiarą w lepsze jutro zasilają szeregi organizacji, często angażując się nie tylko podczas Carbon Footprint Summit, ale realizując projekty przez cały rok. Jesteście głosem przyszłości i **czujemy dumę**, że możemy razem działać na rzecz klimatu.



miejsce

Cricoteka to jeden z najbardziej oryginalnych projektów w Polsce, to nowoczesny budynek obejmujący przestrzeń pod i nad starą podgóorską elektrownią. W Cricotece odbywają się warsztaty, wykłady, projekcje archiwalnych spektakli, a także pokazy współczesnego teatru. To Cricotekę wybraliśmy na miejsce konferencji **TEDx NadwislanskaSt**, jako inspirację oraz przestrzeń twórczej integracji i odważnego dialogu.

Dziękujemy za wsparcie **Agnieszce Oprządek**, **Mariuszowi Gąsiorowi** i **Wiktorowi Buremu**.



”

Jeśli myślimy o nowych czasach, powinniśmy zacząć od młodych ludzi, od innowacji, innowatorów, przedsiębiorców oraz połączenia ich z gospodarkami.

”

Amina Mohammed
Deputy Secretary General
Assembly of the United Nation

Carbon Footprint Summit



17–18 października



Cricoteka, Kraków



projekt społeczny

4. edycja szczytu klimatycznego skierowana do świata biznesu, środowiska naukowego i akademickiego, organizacji NGO, do liderów/ liderów, działaczy/działaczek i wszystkich, których interesują kwestie **śladu węglowego**, zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu oraz chcą mieć wpływ na bieg zdarzeń.



edukacja
klimatyczna



[zobacz więcej](#)

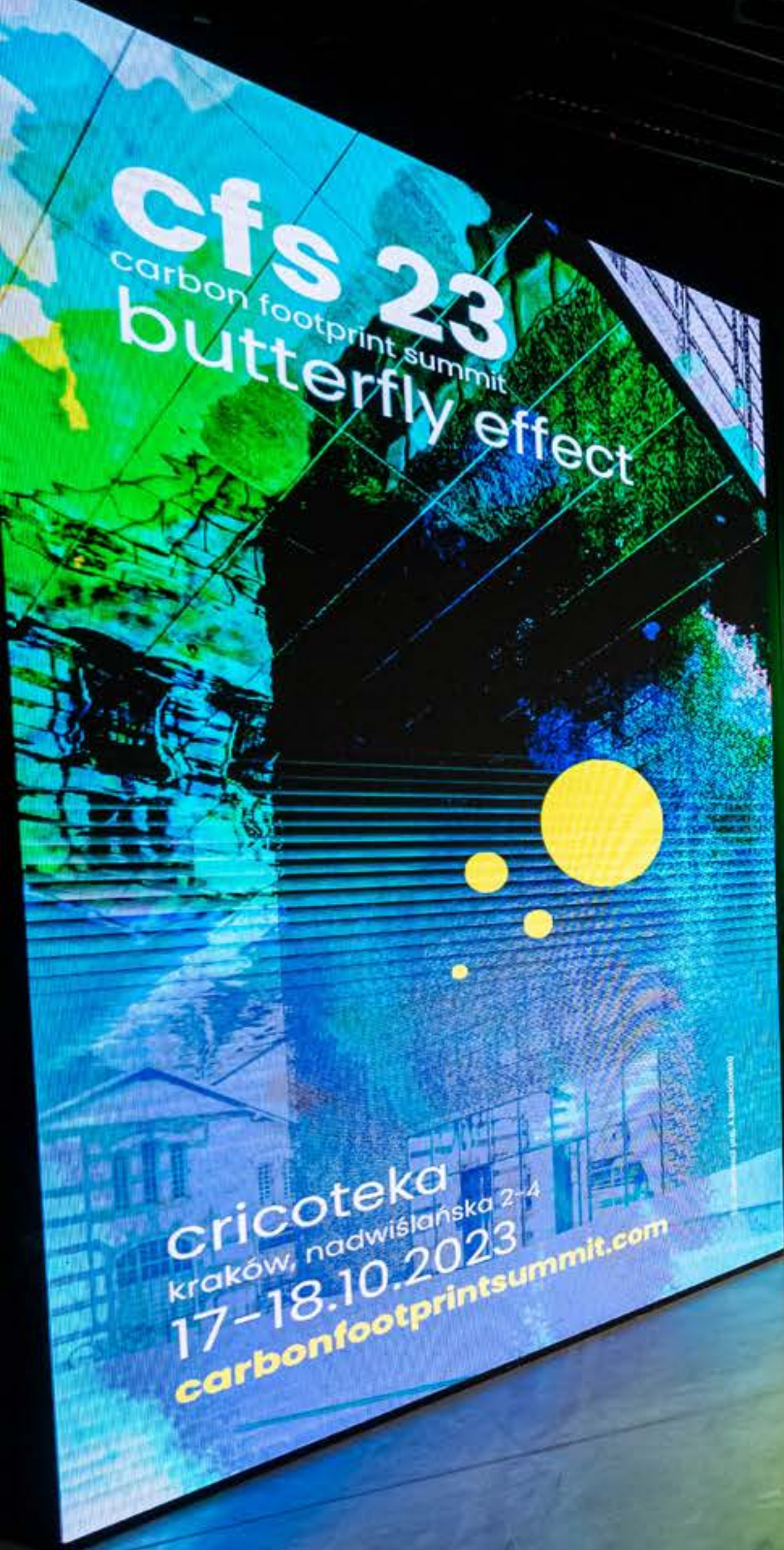
cfs 23

carbon footprint summit

butterfly effect

cricoteka
kraków, nadwiślańska 2-4
17-18.10.2023
carbonfootprintsummit.com





**TEDx NadwiślanskaSt
Countdown**

**Konferencja
klimatyczna**

**Gala Carbon Footprint
Challenge Awards**

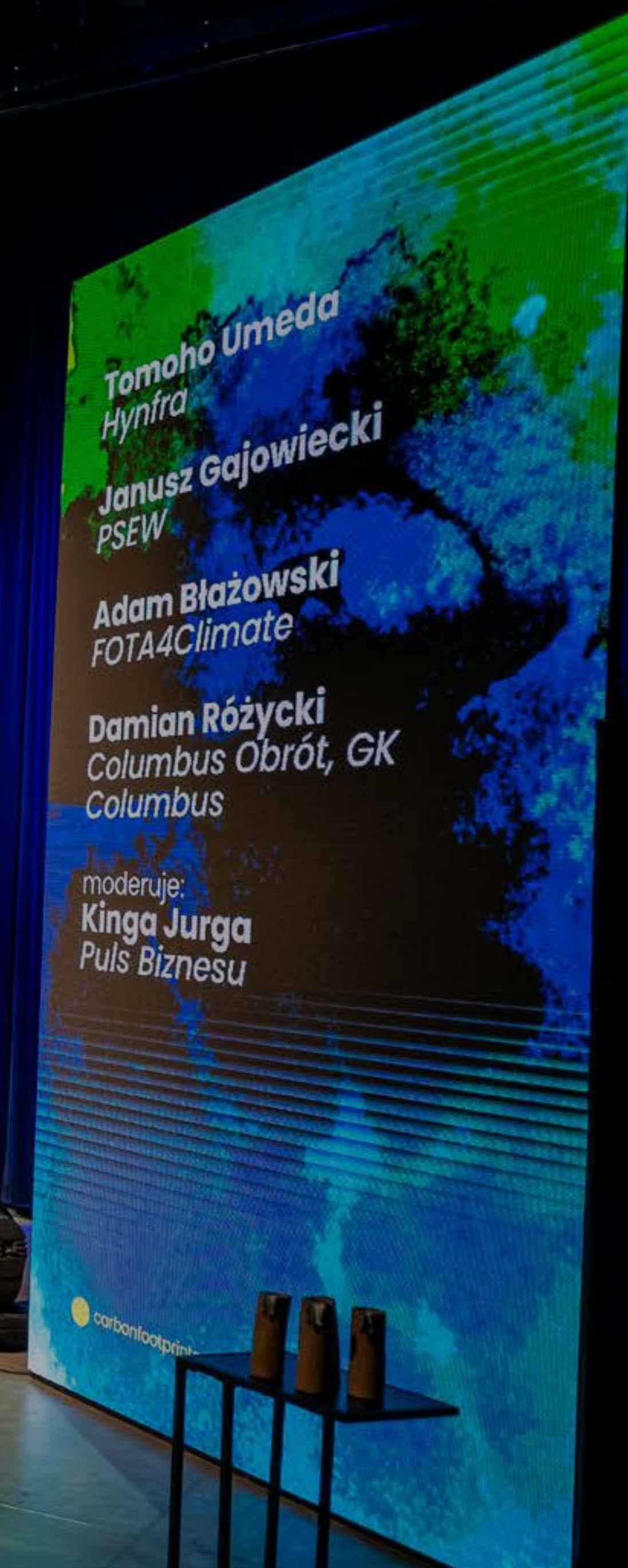
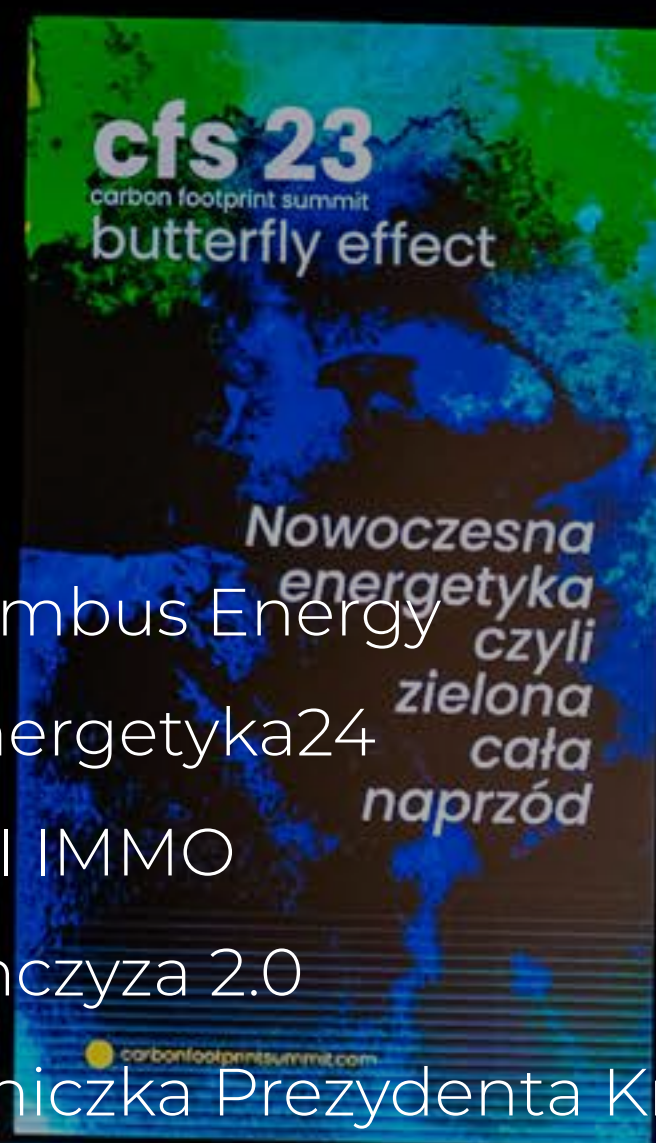
**Koncert Zielonej
Partytury**

Zazula & Słowianki

Hackathon Eko+Tech

Konferencja klimatyczna keynotes

Dawid Zeliński, Columbus Energy
Alicja Jankowska, Energetyka24
Janusz Gutowski, AXI IMMO
Monika Ferreira, Franczyza 2.0
Ewa Całus, Pełnomocniczka Prezydenta Krakowa
ds. Edukacji Klimatycznej





Mamy wszystko, czego potrzebujemy żeby poradzić sobie z postępującymi zmianami klimatu. A jednak nam się to nie udaje. Według wszystkich prognoz, jesteśmy na ścieżce znaczącego wzrostu temperatury. Wszystko, co wiemy o zmianach klimatu – wiemy od lat 70-tych. Jednak chętnie tę wiedzę negujemy. Korzystając z już dostępnych i znanych technologii, w zasadzie moglibyśmy być planetą zeroemisyjną. Patrząc globalnie, jako społeczność mamy wystarczające środki, żeby poradzić sobie ze zmianą klimatu w sposób skuteczny. Mamy wiedzę, technologię, kapitał. To czego nam brakuje? Jako Miasto Kraków zadaliśmy sobie to pytanie.

Ewa Całus

Pełnomocniczka Prezydenta Krakowa
ds. Edukacji Klimatycznej

Konferencja klimatyczna debata I

„Nowoczesna energetyka,
czyli zielona cała naprzód”

Damian Różycki, Columbus Energy

Tomoho Umeda, Hynfra

Szymon Kowalski, Polskie Stowarzyszenie Energii
Wiatrowej

Adam Błażowski, fundacja FOTA4Climate

Moderatorka: Kinga Jurga, Puls Biznesu

partnerzy: Columbus Energy, Hynfra, Polskie Stowarzyszenie Energii Wiatrowej,
Fundacja FOTA4Climate, Puls Biznesu



”

Nie chcemy tworzyć miejsca, w którym będziemy się przekonywać do tego, że ocieplenie klimatu jest faktem. Inspiruje mnie, że rodzime firmy, które działają globalnie, takie jak FAKRO czy Columbus Energy, a których wciąż jest tak mało, raportują ESG ze świadomością wykorzystania analizy do tego, aby produkty i usługi dostarczały na rynek transparentną informację w zakresie zrównoważonego rozwoju. Już 4 rok z rzędu tworzymy przestrzeń nie tylko dla biznesu, raportów i analiz, ale również taką, która łączy świat biznesu ze światem ludzi młodych, światem idei.”

”

Dawid Zieliński
CEO Columbus Energy



Konferencja klimatyczna debata II

„Ślad węglowy, jako kluczowy wskaźnik
w raportowaniu ESG – case study Fakro”

Joanna Rumin i Paulina Tarczyńska, FAKRO
Agnieszka Rozwadowska, Columbus Energy

Moderatorka: Marta Bilonowicz, Columbus Energy

partnerzy: FAKRO, Columbus Energy



Konferencja klimatyczna debata III

„Zrównoważone wydarzenia czy mamy wpływ na emisyjność branży?”

Grzegorz Dukielski, Fundacja Green Festival

Paula Fanderowska, Kraków5020

Wojciech Przewoźnik, Impact CEE

Moderatorka: **Agnieszka Rozwadowska**, Carbon Footprint Foundation

partnerzy: Fundacja Green Festival, Kraków5020, The Way



Konferencja klimatyczna debata IV

„Offset emisji – odpowiedzialność
czy droga na skróty?”

Olga Świniarska, AGH

Andrzej Gąsiorowski, fundacja FOTA4Climate

Marta Seweryn, Carbon Footprint Foundation i AGH

Moderatorka: Alicja Jankowska, Energetyka24





”

Offset to narzędzie w procesie dekarbonizacji, które powinno być stosowane na końcu procesu, jeśli organizacja ma ograniczenia technologiczne lub formalne i jej emisje nie mogą zostać zredukowane. Idea offsetu opiera się na inwestowaniu w projekty redukujące szkodliwe emisje lub odbudowę bioróżnorodności regionu zdegradowanego przez zmiany klimacyczne (Globalne Południe). Niestety, blisko 80% projektów offsetowych to brak efektywności lub greenwashing. Transparentność w tym obszarze jest w mojej ocenie kluczowa.

”

inż. Marta A. Seweryn

koordynatorka zespołu analiz
Carbon Footprint Foundation

Konferencja klimatyczna panel dziennikarski

„Łączenie kropek, czyli jak informować o śladzie węglowym bez greenwashingu”

Piotr Urbanik, SmogLab

Katarzyna Kojzar, OKO press

Przemysław Białkowski, Polsat News, Zielona Interia

Agnieszka T. Świdorska, Carbon Footprint Foundation

Moderatorka: **Joanna Korgul**, Świat OZE



”

Ludzie dziś często czytają leadami lub w telewizji oglądają 8–10 sekund przysłowiowej setki. Cała sztuka i zadanie dla nas, dziennikarzy, aby w tak krótkim czasie i krótkiej formie przemycić treści, przekonać, zachęcić czytelnika lub widza do zgłębienia tematu.

Przemysław Białkowski

redaktor Polsat News, Zielona Interia

”



A woman with blonde hair, wearing a blue long-sleeved shirt with "Carbon Footprint Foundation" printed on the sleeve, is presenting a small, cylindrical ceramic award to a man in a grey suit. The man is looking down at the award with a slight smile. The background features a dark blue wall with several circular light fixtures containing hexagonal patterns that glow with a warm, golden light.

Gala Carbon Footprint Challenge Awards

Jak co roku, w trakcie **Carbon Footprint Summit** honorujemy liderki i liderów zrównoważonego rozwoju i klimatu, przyznając wyróżnienia w konkursie Carbon Footprint Challenge Awards. Statuetki konkursowe są autorskim projektem lokalnych artystów. W 2023 to ceramiczne rzeźby **Gabrieli Łukomskiej-Szczerbic**.

Laureaci:

- Promotor Nauki i Wiedzy

Agnieszka Rybarska za aktywne działania w zakresie edukacji prośrodowiskowej i proklimatycznej dzieci i młodzieży oraz wsparcie w organizacji „Lekcji Klimatycznej” dla uczniów szkoły podstawowej powiatu żywieckiego, a także budowanie świadomości klimatycznej;

Dominik Gajerski za inicjatywę pierwszego polskiego rajdu dla klimatu – Cycling 4 Climate, którego celem jest podniesienie świadomości o zagrożeniach związanych ze zmianami klimatu i zmotywowanie uczestników do działań redukujących ślad węglowy;

Anna Piekarczyk za koncept „Halo Carbon”, czyli cykl cotygodniowych rozmów o śladzie węglowym na antenie **Radio Kraków**.

Jacek Pietrzyka ze Stowarzyszenia Rozwoju Gminy Zielonki za edukację klimatyczną w ramach projektu „Odnawialni Niezniszczalni”.

- Promotor Nauki i Wiedzy – placówka edukacyjna

Open Future International School za innowacyjność i otwartość w aktywnych działaniach uczniów na rzecz planety oraz dla nauczycieli za działania w zakresie edukacji proklimatycznej.

- Raport ESG

Iwona Majoch za pierwszy krok w raportowaniu działalności zrównoważonego rozwoju Grupy FAKRO.



- **Eco Art**

Alicja Tkaczyk – artystka i projektantka za niezwykle projekty upcyklingowe, podejmowanie tematu ekologii i konsumpcjonizmu w swojej działalności artystycznej.

- **Wydarzenie dla Klimatu**

BNP Paribas Green Film Festival 2023 za aktywne wspieranie ekologii, za odważną i transparentną deklarację środowiskową 6. edycji festiwalu kina ekologicznego.

Weronika Marczuk z Towarzystwa Przyjaciół Ukrainy za 30 lat działań na rzecz Ukrainy oraz integracji Ukrainy i Polski.

- **Kluczowa Inwestycja OZE**

Janusz Żuk – Związek Komunalny Nieskażone Środowisko w Łosicach oraz firma Europol.

- **Nagroda specjalna**

AMS – lider reklamy Out-of-Home w Polsce za wieloletnią współpracę z Carbon Footprint Foundation, a także za stworzenie największego systemu zielonych wiat przystankowych w EU Środkowo-Wschodniej.

Koncert Zielonej Partytury

Finałowy koncert był kolejną odsłoną projektu **Zielona Partytura**, skupiającego uwagę branży muzycznej na kwestie ochrony klimatu. Na scenie Zespół **Zazula** i gościnnie Zespół Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego **Słowianki**.

Zazula, polsko-ukraiński zespół indie folkowy, specjalizujący się w technice śpiewu białego. Ideą, której hołduje Zazula jest budowanie mostów między narodami – polskim i ukraińskimi.

W trakcie koncertu w Klubie Kwadrat krakowska premiera utworów z płyty „Pieśni Ludu”.

Pomysłodawczynią i koordynatorką projektu Zielona Partytura oraz autorką koncertu jest **Agnieszka Rozwadowska**, dziś – prezeska Fundacji Carbon Footprint Foundation, kiedyś – jedna ze Słowianek.







Hackathon „Eko+Tech”

Carbon Footprint Challenge Eko+Tech to maraton projektowania, podczas którego 3–5 osobowe zespoły, przy wsparciu mentorów walczą o najlepsze rozwiązanie ekologiczne w odpowiedzi na 1 z 5 wyzwań. Projekty będą przedstawione przed jury złożonego z ekspertów **Columbus Energy**, **Carbon Footprint Foundation** oraz **Kraków Miastem Startupów**.

Uczestnicy walczyli o atrakcyjne nagrod i statuetkę Carbon Footprint Challenge Award 2023.



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Miasta Krakowa. Projekt współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków programu LIFE w ramach projektu zintegrowanego LIFE EKOMAŁOPOLSKA wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego / LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Radio 357



18 października



Cricoteca, Kraków



projekt społeczny



konferencja



[zobacz więcej](#)

Reportaż red. **Łukasza Kwaśnego** z 4. edycji Carbon Footprint Summit. Radio 357 było jednym z patronów medialnych Carbon Footprint Summit.

Weronika Marczuk z Towarzystwa Przyjaciół Ukrainy zwróciła uwagę na katastrofę ekologiczną, która dzieje się tu i teraz za naszą wschodnią granicą, gdzie zagrożone są gatunki, zniszczone rezerваты, spalone dziesiątki tysięcy hektarów lasów. To ekologiczny obraz zniszczonej Ukrainy – prawdziwy **EKOCYD**.



1700

uczestników online

2

konferencje

35

prelegentów
i panelistów

1100

gości

5

paneli
dyskusyjnych

2 dni

21

partnerów
biznesowych i NGO

12

redakcji

128

publikacji

1300

informacji prasowych

7

godzin

transmisji live

100

punktów outdoorowych

3

ekipy

foto&video

229

postów

partnerstwa



ams

FAKRO®

Kraków

AXI IMMO

HYnfra

świat oze
portal o zielonej energetyce

RADIO 357

TERAZ ŚRODOWISKO.pl

Kraków
| 50 — 20

UN GLOBAL COMPACT
Global Compact
Network Poland

SOUTH POLAND
CLEANTECH
CLUSTER

kraków
green
film
festival

EKO GURU

ngo.pl

Energetyka 24

BIO
SYS
TEM
ONE STEP
AHEAD

Kraków
Miastem
Startupów

PSEW

Towarzystwo
Przyjaciół
Ukrainy

dziękujemy!

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Miasta Krakowa. Projekt współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich **NOWE FIO** na lata 2021-2030. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków programu LIFE w ramach projektu zintegrowanego **LIFE EKOMAŁOPOLSKA** wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego / LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

dziękujemy!



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Współpraca z Kraków5020

list intencyjny



18 października



Cricoteka, Kraków



projekt komercyjny



strategia
dekarbonizacji




[zobacz więcej](#)

Izabela Błaszczyk i Paula Fanderowska (Kraków5020) oraz Agnieszka Rozwadowska (CFF), podpisały oficjalny list intencyjny dotyczący współpracy, co w praktyce oznacza rozpoczęcie prac nad polityką ESG dla **Centrum Kongresowego ICE Kraków**.

Efektem współpracy będzie również opracowanie kryteriów do kalkulatora śladu węglowego, o który pyta coraz więcej odbiorców branży spotkań.





”
Nie możemy czekać na rozwój sytuacji z założonymi rękami. Czytamy raporty, podglądamy najlepsze rozwiązania i chcemy je wdrażać dla siebie. ICE Kraków Congress Centre w ciągu 9 lat istnienia odwiedziło ponad 1,5 mln gości z całego świata. Pytają, jak mogą przyczynić się do dbania o ekologię, społeczeństwo i otoczenie. Na podstawie polityki ESG dla Centrum Kongresowego będziemy mogli wdrożyć najlepsze rozwiązania.

”
Izabela Błaszczyk, MBA
prezeska Kraków 5020

”

Wiem każdą komórką mojego ciała, że ty i ja mamy wytrwałość, odporność i wiarę. Mamy zrozumienie i zdolność wzniesienia się ponad wszelkie przeciwności, które przed nami stoją. A kiedy robimy to wspólnie, naprawdę nie da się nas powstrzymać.

”

Lisa Nichols
CEO&Founder Motivating The Masses

Carbon Footprint Approved dla AMS



18 października



Cricoteka,
Kraków



projekt komercyjny



certyfiakat



[zobacz więcej](#)

Projekt **EKO wiata** został certyfikowany międzynarodowym znakiem **Carbon Footprint Approved**, przyznawanym przez Carbon Footprint Foundation produktom i usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie sposób. Certyfikat odebrał Prezes Zarządu AMS **Marek Kuzaka**.





O strategii firmy AMS, pisze Raport CSR.pl – patron medialny 4.edycji **Carbon Footprint Summit**. W ramach strategii AMS koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ: rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei smart city (Cel 11), implementacji rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (Cel 12), oraz tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych (Cel 13).

Carbon Footprint Approved to zastrzeżony międzynarodowy znak towarowy przyznawany produktom lub usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie sposób.

www.carbonfootprintapproved.com

Nasza misja to nie tylko tworzenie efektywnych i angażujących kampanii reklamowych. Postrzegamy ją znacznie szerzej – jako wspieranie tworzenia miast inteligentnych w zgodzie z wartościami ekologicznymi i społecznymi. Stawiamy na taki rozwój biznesu, który będzie spójny z cywilizacyjnymi wymaganiami współczesności, a więc odpowiedzialny społecznie, sprzyjający racjonalnemu gospodarowaniu zasobami naturalnymi i tym samym kontrybuujący do osiągnięcia w przestrzeni miejskiej. Chcemy także inspirować naszych interesariuszy do podejmowania podobnych działań.

”

Krzysztof Ławicki

pełnomocnik zarządu AMS ds. ESG

”



Podcast Zielonej Interii

O śladzie węglowym



20 października



Świat OZE
Kraków



projekt edukacyjny



podcast



[zobacz więcej](#)

Udział w podcaście **Przemysław Białkowski** (Zielona Interia) i rozmowa z prezeską **Agnieszką Rozwadowską** (CFF) w odcinku „Jak możemy zmniejszyć nasz ślad węglowy” o tym, czym jest ślad węglowy, dlaczego dziś trzeba znać to pojęcie, jak go zmniejszyć i jak go badać?



”

Naprawdę wierzę, że ochrona klimatu to sprawa każdego z nas. Niezależnie od branży, w której pracujemy musimy nie tylko minimalizować negatywny wpływ naszych działań na środowisko, ale także podejmować skuteczne kroki, nawiązywać silne partnerstwa, aby pomóc je uzdrowić.

”

Richard Branson
Founder Virgin Group

Franczyza 2.0



29 października



Politechnika
Warszawska



projekt edukacyjny



szkolenie



[zobacz więcej](#)

Carbon Footprint Foundation w 4. edycji Transformacyjnej Edukacji we Franczyzie na Wydziale Zarządzania **Politechniki Warszawskiej** dla Franchise Leaderów 2.0, Francyzobiorców 2.0 i Managerów we franczyzie 2.0. Prowadzone m.in. przez **Monikę Ferreira**, autorkę metodyki budowania systemów sieciowych Franczyza 2.0.

FRANCZYZA 2.0.

Dlaczego to Innowacja Franczyzy i Impact Franchising pozwala budować trwałe, przedsiębiorcze sieci, które rosną zyskownie?



listopad

11

Konferencja OKME



13 listopada

Konferencja Koła Naukowego Energetyków Politechniki Warszawskiej.



Politechnika
Warszawska

Agnieszka Rozwadowska (CFF)
Wojciech Modzelewski (ClientEarth),
ENERVIGO i VIVERNO w panelu
dyskusyjnym „Footprint i emisje
CO₂-perspektywa najbliższych lat
w przemyśle, biznesie i energetyce”.
Moderator **Filip Żebrowski**.



projekt społeczny



konferencja



[zobacz więcej](#)

partnerzy: Columbus Energy, Politechnika Warszawska



E-know 4 żywioły



16 listopada



Uniwersytet Jagielloński



projekt społeczny



konferencja



[zobacz więcej](#)

Marta A. Seweryn (CFF) w prelekcji w formule TEDx o śladzie węglowym na konferencji „E-know. 4 żywioły. Człowiek 2050”, w Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu



16 listopada



AGH Kraków



projekt społeczny



konferencja



[zobacz więcej](#)

VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu Akademii Górniczo-Hutniczej. Panel dyskusyjny „Bezpieczeństwo energetyczne Polski dzięki czy pomimo zrównoważonemu rozwojowi” z udziałem **Agnieszki Rozwadowskiej**

Gośćmi rozmowy byli również: **dr hab. inż. Paweł Bogacz**, **dr hab. inż. Arkadiusz Kustra** i **dr inż. Paweł Gajda**. Koordynatorką była **Ewelina Migacz**, kiedyś #superwolo w Carbon Footprint Summit.





AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

AGH
Katedra Inżynierii
Podziękowanie
Dok. Szymonowi Kowalskiemu
za wyjątkową pomoc i wsparcie

Nocne Młodych Rozmowy

Open Eyes Economy Young



20 listopada



Małopolski
Ogród Sztuki
Kraków



debata



projekt edukacyjny



[zobacz więcej](#)

Inicjatywa organizowana przez Młodych Ambasadorów związanych z projektem **OEES Young** pod nazwą **Nocne Młodych Rozmowy**.

Wydarzenie towarzyszące **Open Eyes Economy** – noc pełna inspiracji, rozmów i refleksji i okazja, aby zanurzyć się w świat ekonomii wartości i inspirujących dyskusji. „Czym jest obecnie sukces i jak go zdefiniować” to tytuł jednej z rozmów. Swoją definicją sukcesu podzielili się: **Miłosz Stanisławski**, **Zuza Skrzyńska**, **Agnieszka Rozwadowska** (CFF) oraz **Maciej Ryś**.



Open Eyes Economy Summit



22 listopada



ICE Kraków



projekt społeczny



case study



[zobacz więcej](#)

Zrównoważony event to jaki? Jak ograniczyć emisyjność festiwalu? Czy ESG się opłaca?

Case study raportu analityki śladu węglowego 6. edycji BNP Paribas Green Film Festival oraz założenia i cele partnerstwa Fundacji Green Festival i Carbon Footprint Foundation podczas **Open Eyes Economy Summit**, w rozmowie z **Agnieszką Rozwadowską** i **Grzegorzem Dukielskim**, którą moderowała **Agnieszka Tomasiak-Świdorska**.





redaktor Wojciech Żurawski
WNP.PL



dyrektor Andrzej Łazęcki
Urząd Miasta Krakowa

Telewizja Kraków



11 listopada



Telewizja Kraków



projekt edukacyjny



komentarz
ekspertki



[zobacz więcej](#)

Komentarz Agnieszki Rozwadowskiej o zmianach klimatu na antenie Telewizji Kraków w **Kronice Krakowskiej**.

„Rekordowe temperatury to główny skutek emisji gazów cieplarnianych. Każda działalność człowieka, to w jaki sposób żyjemy, podróżujemy, konsumujemy, pracujemy, generuje ślad węglowy. Zjawiska atmosferyczne są coraz bardziej dotkliwe dla człowieka”.



”

Musimy przedkładać „my” nad „ja”, co jest bardzo ekscytujące, ponieważ wprowadza nową erę, uwolnienia zbiorowego potencjału, zamiast skupiania się wyłącznie na tym indywidualnym.

”

Lucian Tarnowski
Hindsight Futurist United PL

grudzień

12



Klimat na zakręcie

wystawa



1 grudnia



Centrum Nauki
i Techniki EC1 Łódź



projekt edukacyjny



wernisaż,
wystawa stała



[zobacz więcej](#)

„Klimat na zakręcie”- wystawa organizowana przez **EC1 Łódź** – Miasto Kultury w Łodzi w partnerstwie z Carbon Footprint Foundation. Na wystawie można zapoznać się z kalkulatorem śladu węglowego CFF oraz obliczyć swoje indywidualne emisje.

Marta Seta i Marta Zwolińska
– dziękujemy.

partner: EC1 Łódź



Workshop dla Kraków Network

w ramach strategii dekarbonizacji Kraków 5020



5 grudnia



ICE Kraków



projekt komercyjny



workshop



[zobacz więcej](#)

Warsztaty dla **Kraków Network**, przedstawicieli branż: hotelowej, gastronomicznej, eventów, uczelni, JST oraz NGO:

„Dlaczego branża spotkań potrzebuje strategii dekarbonizacji?” Dlaczego mojej firmie opłaca się mieć strategię dekarbonizacji? Workshop poprowadziła **Agnieszka Rozwadowska**. Wydarzenie w ramach partnerstwa, którego celem są: narzędzie analityczne dla branży eventowej, strategia dekarbonizacji dla Kraków Network oraz **raport ESG** dla ICE Kraków Congress Centre.





Spotkanie
Kraków Network

data: 5.12.2023, godz.: 14-16
miejsce: ICE Kraków S4

Kraków Network

7. Śląski Festiwal Nauki



9–11 grudnia



Międzynarodowe
Centrum Kongresowe
Katowice



projekt społeczny



konferencja



[zobacz więcej](#)

7. edycja Śląskiego Festiwalu Nauki pod hasłem „Nauka da nam przyszłość”. Carbon Footprint Foundation reprezentowały **Marta A. Seweryn** i **Katarzyna Sekuła**, które poprowadziły warsztaty o śladzie węglowym „Ślad węglowy – czym jest i jak go liczyć?” oraz **Agnieszka Rozwadowska**, która przedstawiła wykład „Ślad węglowy od kołyski do grobu”.



projekty

autorskie

- Halo Carbon _____ 10
- All You Need is... OZE _____ 14
- TEDx NadwislanskaSt _____ 74
- Carbon Footprint Summit _____ 46
- Gala Carbon Footprint Challenge Awards ____ 89
- Koncert Zielonej Partytury _____ 103
- Hackathon „Eko+Tech” _____ 106

komercyjne

- Workshop dla FAKRO _____ 11
- Targi BUDMA _____ 13
- Impact CEE _____ 32
- Raport ESG dla Grupy Columbus _____ 45
- Raport ESG FAKRO _____ 64
- Współpraca z Kraków5020 list intencyjny _ 112
- Carbon Footprint Approved dla AMS ____ 115
- Workshop dla Kraków Network _____ 133

projekty

edukacyjne

● Targi Invest Cuffs _____	23
● 3. Akademia Klimatu _____	22
● CFF Youth 4 Climate _____	27
● X Konferencja dla Liderów Biznesu „Spójne Przywództwo” _____	21
● Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki _____	25
● Akademia Zrównoważonego Rozwoju _____	30
● Cycling 4 Climate _____	35
● Dezinformacja – instrukcja obsługi spotkanie autorskie _____	38
● ECO DAY _____	43
● Podcast rOZEznanie _____	51
● Podcast Zielonej Interii _____	118
● Konferencja OKME _____	122
● E-know 4 żywioty _____	123
● Nocne Młodych Rozmowy _____	126
● Franczyza 2.0 _____	120
● Telewizja Kraków _____	129
● Klimat na zakręcie wystawa _____	132
● 7. Śląski Festiwal Nauki _____	135

społeczne

● Koncert Zielonej Partytury _____	19
● Operacja Czysta Rzeka _____	26
● ToGetAir 2023 _____	29
● Kongres Regeneracja Miast _____	41
● Pakt dla Klimatu _____	52
● Festiwal Filmów Odpowiedzialnych 17 celów _____	61
● BNP Paribas Green Film Festival _____	55
● Deklaracja środowiskowa dla BNP Paribas Green Film Festival _____	60
● Wielka lekcja ekologii _____	71
● VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu _____	124
● Open Eyes Economy Summit _____	127

138



Agnieszka Rozwadowska
prezeska, dyrektorka zarządzająca,
wolontariuszka



Agnieszka Tomasik-Świderska
koordynatorka komunikacji,
public relation



Marta Seweryn
koordynatorka projektów,
analityczka

zespół

119

Maciej Czubernat

koordynator projektów

Magda Niemczyk

koordynatorka projektów

Mikołaj Florczak

asystent kreatywny, konferansjer

Ewelina Migacz

koordynatorka ESG

Paweł Skiba

analityk

Kamila Lupa

asystentka komunikacji, social media

Katarzyna Ratasiewicz

koordynatorka wolontariatu

Martyna Zaucha

analityczka


Magdalena Marzec

projektantka

Katarzyna Sekuła

koordynatorka edukacji ekologicznej

zespół

Three women are standing together in a room with a brick wall. They are wearing black blazers over black t-shirts that say "TEDx" and "Independently organized TED event". Each blazer has a colorful butterfly pin on the lapel. The woman in the middle has sunglasses on her head. In the background, there is a desk with a laptop and some papers.

Rok 2023 w CFF był dla mnie możliwością działania i tworzenia treści, które będą owocować w przyszłości, ponieważ edukacja to najważniejsze ogniwo w zmienianiu świata. To też czas poznawania wspaniałych ludzi i kreatywnej współpracy.

Katarzyna Sekuła
koordynatorka edukacji ekologicznej



Do zespołu CFF dołączyłam w grudniu 2023, znając organizację z perspektywy wolontariuszki. Bliski jest mi charakter jej działań, wartości i energia pracy, dlatego z ciekawością patrzę w przyszłość, wspólne projekty, tym razem już jako pełnoprawna członkini zespołu, w kluczowym obszarze ESG.

Ewelina Migacz
koordynatorka ESG



W CFF zajmuję się komunikacją kreatywną, a na to akurat jest u nas wybitnie dużo miejsca. 2023 był rokiem zmian, w tym w formule sztandarowego projektu – Carbon Footprint Summit, który miałem zaszczyt poprowadzić i który po trzech latach odważnie stał się wydarzeniem kameralnym, bardziej samoświadomym, przy czym, jak co roku, merytorycznym i niosącym mocny przekaz. To był dobry rok. Rok dużych projektów, nowych współprac, cennych lekcji i planów na kolejne lata tak dla mnie, jak i z pewnością dla organizacji, którą mam wielką przyjemność od lat współtworzyć.

Mikołaj Florczak
asystent kreatywny, konferansjer



Do CFF dołączyłam z początkiem roku, a moim pierwszym zadaniem było przygotowanie tego właśnie raportu. Początkowo było to tylko kilka slajdów, ale z dnia na dzień projekt powiększał się o kolejne wydarzenia. Nie spodziewałam się, że Fundacja składająca się zaledwie z kilku osób, jest w stanie zrobić tyle wspaniałych rzeczy, w ciągu 12 miesięcy!

Magdalena Marzec
projektantka

podziękowania

Rok 2023 był dla fundacji, jak TGV – **przemknął szybko i pozostawił po sobie spektakularne wrażenia.** Napawa mnie dumą fakt, że Carbon Footprint Foundation staje się organizacją coraz bardziej rozpoznawalną i cenioną. Miniony rok był czasem ambitnych celów i pracy na wielu polach: społecznym, edukacyjnym, biznesowym i medialnym, czasem ważnych spotkań i partnerstw, które zaowocują również w roku obecnym. Umocniliśmy kooperację z redakcją portalu Świat OZE, realizując mniejsze i większe projekty, w tym wyrazistą akcję społeczną „All You Need Is ... OZE”.

Wiosna była intensywna, zrealizowaliśmy dwa projekty o zasięgu międzynarodowym, badając ślad węglowy i tworząc strefy sustainability pierwszego w Polsce rajdu dla klimatu Climate Classic oraz najważniejszego kongresu

gospodarczo-technologicznego Impact CEE.

Lato było filmowe, po raz drugi z rzędu wsparliśmy analitycznie, merytorycznie, ale i komunikacyjnie krakowski BNP Paribas Green Film Festival, tworząc wyrazistą deklarację środowiskową oraz zręby strategii dekarbonizacji wydarzeń, co zaowocowało podpisaniem partnerstwa z organizacją Kraków Network, która zrzesza kilkuset interesariuszy tzw. przemysłu spotkań, szukających równowagi, know-how oraz konkretnych narzędzi z obszaru ESG.

A potem wszystkich nas ogarnął „**Butterfly effect**” za sprawą konferencji TEDx NadwislanskaSt oraz 4.edycji Carbon Footprint Summit, które zagościły w wyjątkowej przestrzeni muzeum Cricoteka.

Niniejszy raport opisuje większą część ogromnej aktywności zespołu Carbon Footprint Foundation za rok 2023 i z radością oddajemy go w Państwa ręce. Dziękujemy fundatorowi **Dawidowi Zielińskiemu**, że już 4 rok możemy działać operacyjnie, realizując cele statutowe i dostarczając innowacyjne rozwiązania z zakresu śladu węglowego i nie tylko. Dziękuję wolontariuszom, firmom, organizacjom, organizatorom i wszystkim wyjątkowym osobom, które wsparły Fundację i nasze projekty.

Wiemy, że w większości zostaniemy razem na dłużej. Bo mamy dużo wartościowych rzeczy do zrobienia. Dla Krakowa, dla Polski, dla świata. Dla klimatu.

Dziękujemy,
Agnieszka Tomasik-Świdorska
Autorka raportu

144



Carbon Footprint Foundation

ul. Jasnogórska 9
31-358 Kraków

KRS 0000785831
NIP 9452227592

506 475 881 – CEO, projekty
726 300 494 – analityka
695 888 090 – komunikacja

www.carbonfootprintfoundation.com

Projekt i skład: Magdalena Marzec

Kontent: Agnieszka Tomasik-Świderska

Redakcja: Agnieszka Rozwadowska

Zdjęcia: Andrzej Opyrchał i Agnieszka Tomasik-Świderska

Cytaty wykorzystane w raporcie pochodzą z filmu „We rise up” z platformy YOUNITY

Kraków, 26.02.2024