



Raport Roczny
Carbon Footprint Foundation 2021

Podsumowanie roku

Spis treści

O fundacji	4
Misja i wizja	5
Nasze wartości	7
Działając - wspieramy!	8
Karta Zielonej Transformacji	10
Zielony Ślad	15
Nasza edukacja klimatyczna - w internecie	18
Carbon Footprint Summit 2021	25
Nasz zespół	33



Jesteśmy w krytycznym momencie historii ludzkości. Decyzje i działania, które dziś podejmujemy, będą miały doniosłe konsekwencje dla przyszłych pokoleń. Lekcje wyciągnięte z pandemii pomogą sprostać obecnym i przyszłym wyzwaniom. Razem wykorzystajmy ten moment i zróbmy wszystko, aby to dziesięciolecie było dekadą działania, transformacji i odbudowy, dekady na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i paryskiego porozumienia klimatycznego.

- Liu Zhenmin

Podsekretarz Generalny Departamentu
ONZ do Spraw Gospodarczych i Społecznych.



”

Zeszły rok przyniósł nam wiele cennych doświadczeń, a także perspektyw do rozwoju. Nasza fundacja coraz bardziej się specjalizuje, a to wszystko dzięki zaangażowaniu pracowników, wolontariuszy oraz otoczenia. Zeszłoroczna edycja Carbon Footprint Summit okazała się sukcesem, ponieważ udało nam się jeszcze bardziej rozszerzyć dialog między biznesem, nauką a aktywizmem społecznym, pojawiło się o wiele więcej osób, edycja tym razem była dwudniowa oraz jeszcze bardziej mogliśmy położyć nacisk na rosnące potrzeby transformacji biznesu. Z tego też powodu w zeszłym roku uruchomiliśmy kampanię Zielony Ślad, która ma za zadanie jeszcze bardziej zawęzić naszą współpracę z biznesem, a także jeszcze bardziej zaktywizować ten sektor. Doceniamy wszelkie starania, ponieważ stawiamy sobie ambitny cel: neutralności klimatycznej do 2050 roku, a cytując najnowszy raport IPCC, "Każda tona emisji CO2 przyczynia się do globalnego ocieplenia". Serdecznie zapraszam do lektury raportu, w którym premierę ma wypracowana przez nas wspólnie misja i wizja.

- Agnieszka Rozwadowska
Prezes Zarządu

O fundacji



Carbon Footprint Foundation tworzą ludzie świadomi, którzy myślą o sobie jak o jednym z równorzędnych elementów ekosystemu, ale jednocześnie podejmują się wyzwania przyjęcia **odpowiedzialności** za antropogeniczny wkład w zmiany klimatu i degradację środowiska.

Działamy na rzecz **edukacji** w zakresie śladu węglowego, budując przestrzeń do dyskusji pomiędzy jednostką, biznesem i instytucjami publicznymi.

Kończący się rok dostarczył nam wiele emocji i wyzwań, którym sprostać wiele nas nauczyło. Podjęliśmy się wzmożonych działań na rzecz wspierania biznesu w przejściu zielonej zmiany, czego dowodem jest **Karta Zielonej Transformacji**. We współpracy z sektorem prywatnym uruchomiliśmy pierwszą taką kampanię w Polsce: **Zielony Ślad**, dzięki której pomagamy firmom zmniejszać swój wpływ na środowisko.

Wierzymy, że nie jest jeszcze za późno na rozmowę o klimacie, a **integracja społeczeństwa** w obrębie tego dyskursu jest krokiem koniecznym w budowaniu wspólnej przyszłości.



Misja i wizja

Naszą misją jest zostawienie po sobie wyłącznie dobrego śladu, dlatego tworzymy narzędzia i akcje, które pomogą nam i innym osiągnąć ten cel w przyszłości. **Wierzimy, że ekologia się opłaca każdemu i wszystkim.** Wspieramy zieloną transformację, aby przybliżyć nas do osiągnięcia tego celu.

Co to oznacza?



Ekologia

To dziedzina, która zajmuje się refleksją na temat miejsca człowieka w ekosystemie, jego relacji z innymi organizmami i nie-ludzkim środowiskiem. W momencie, w którym zostało to połączone z działaniami promującymi ochronę środowiska przyrodniczego, rozumiemy ekologię dzisiaj, jako postawę zaangażowaną w działanie na rzecz podnoszenia jakości środowiska, mitygacji zmian klimatu i minimalizacji swojego wpływu na ekosystemy w duchu tworzenia sprawiedliwej przyszłości dla wszystkich ziemskich istot.

Opłacalność

Chociaż zwykliśmy rozumieć opłacalność jako policzalny przychód w postaci kapitału, zyski, które może nam przynieść ekologia, są o wiele więcej warte niż pieniądze. Przede wszystkim ekologia może zagwarantować sprawiedliwą przyszłość, wolną od kryzysu klimatycznego, zaśmieconego, zdegradowanego środowiska, w której ogólny standard życia jest na godnym poziomie. Przyszłość, za którą wdzięczne nam będą następne pokolenia.

Każdemu i wszystkim

Ekologia opłaca się każdemu z nas jako jednostce. Zaangażowanie w ochronę środowiska przynosi nie tylko oszczędność w codziennym życiu, ale też nadaje nam poczucie sprawczości. Ponadto, ekologia opłaca się wszystkim jako wspólnocie. Jeżeli wszyscy będziemy mówić jednym głosem i stawiać kroki w tę samą stronę, możemy stworzyć sprawiedliwą przyszłość i uniknąć katastrofy, którą przyniosą ze sobą zmiany klimatu i degradacja środowiska.

Tylko dobry ślad

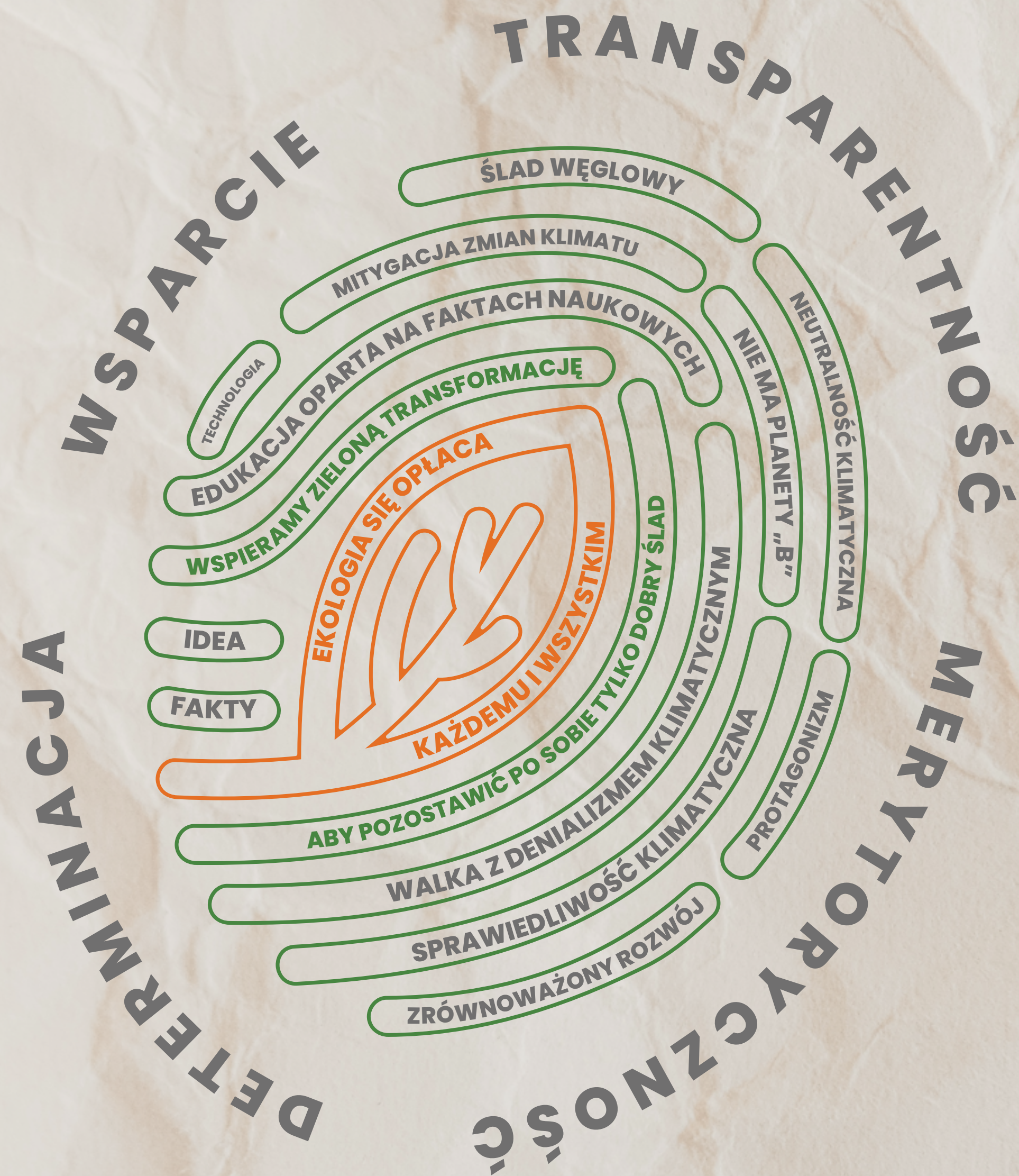
Człowiek też jest elementem przyrody. Niezależnie od naszej uprzywilejowanej pozycji są prawa i systemy, którym bezwzględnie podlegamy. Nic poza nami samymi nie uchroni nas od skutków kryzysu ekologicznego. Nasze działania są istotne, bo wpływają na najbliższe otoczenie. Jeżeli mamy po sobie coś zostawić, niech to będzie tylko dobry ślad!

Zielona transformacja

To nie tylko zmiana procesów, ale przede wszystkim zmiana sposobu myślenia na taki, który w trakcie działania uwzględnia nie tylko swoje korzyści i własną wygodę, ale także jest w stanie oszacować skalę wpływu na środowisko, w tym też innych ludzi i pozostałe ziemskie organizmy.



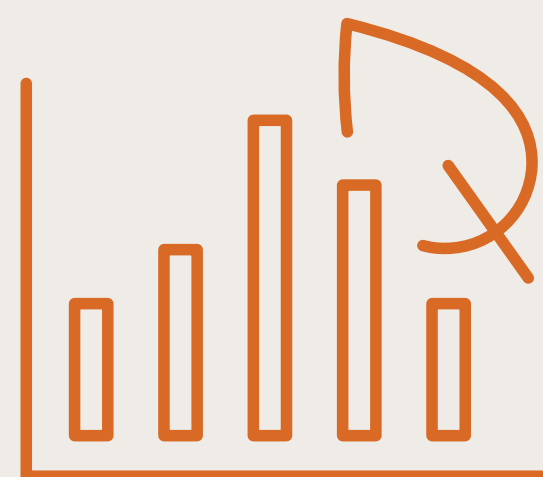
Nasze wartości



Działając – wspieramy!



edukacja ekologiczna



wsparcie dla biznesu



akcje społeczne



konferencje

6-7.02.2021

Udział w LCOY Poland 2021



Agnieszka Rozwadowska oraz fundator Dawid Zieliński reprezentowali CFF na Local Conferences of Youth na panelach: „Sprawiedliwa Transformacja – marzenie aktywistów klimatycznych czy realny cel?”; „Aktywizm klimatyczny w praktyce – edukacja, ruchy społeczne i organizacje pozarządowe”.

19.02.2021

Warsztaty upcyklingu w szkole podstawowej



Dzięki wsparciu wolontariuszy_ek, udało nam się przeprowadzić warsztaty w szkole podstawowej, podczas których dzieci dowiedziały się o tym, jaki wpływ na środowisko mają codziennie generowane odpady przez nasze gospodarstwa domowe jak np. tetrapaki, z których uczestnicy_czki warsztatów przygotowały_li dla siebie pojemnik na długopisy.

2.03.2021

Konkurs na książkę dr Małeckiego “Początek końca?”



Aby wziąć udział w konkursie należało w sposób oryginalny... Zripostować klimatyczną bzdurę. Dzięki organizacji konkursu zrealizowaliśmy_łyśmy cel edukacji klimatycznej – nie tylko dla najmłodszych.

10.04.2021

Krakowski Panel Klimatyczny



W kwietniu także wzięliśmy_łyśmy udział w pierwszym krakowskim panelu klimatycznym! W roli ekspertki reprezentowała fundację prezeska – Agnieszka Rozwadowska.

23.04.2021

VandalVan – jaki ślad węglowy to podróż kamperem?



Vandal.van to efekt połączenia pasji i miłości do natury i podróży – umożliwia on wygodną podróż kamperem, który staje się wyjątkowym środkiem transportu, a jednocześnie domem. Dzięki współpracy mogliśmy_łyśmy wesprzeć VandalVana w zielonej transformacji, przeprowadzając audyt.

21-28.04.2021

Akcja Drzewa z duszą



Z pomocą zwykłych kartonów i sznurka oddaliśmy głos krakowskim drzewom! Dzięki pomocy wolontariuszy_ek udało się spersonifikować drzewa – powiesiliśmy_łyśmy aż 110 kartonów z przekazami od drzew w parku Jordana, parku Krakowskim i parku Kleparskim. Dzięki temu mogliśmy_łyśmy zwrócić uwagę na problem zabetonowywania miast oraz wskazaliśmy na kluczową rolę drzew w środowisku.



KARTA ZIELONEJ TRANSFORMACJI

24 maja we Wrocławiu **podczas** **otwarcia pierwszej na świecie fabryki perowskitowych ogniw słonecznych Saule Technologies** została podpisana Karta Zielonej Transformacji – dokument zrzeszający instytucje zaangażowane w działania prośrodowiskowe. Organizacje, które podpisały się pod deklaracją, zobowiązały się do podjęcia działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu w trosce o sprawiedliwą transformację energetyczną Polski. Fundacja Carbon Footprint przygotowała, zainicjowała oraz nadała tor Zielonej Transformacji – zobowiązując firmy do przyjęcia planu przemiany.

Do uroczystego podpisania Karty Zielonej Transformacji we Wrocławiu dołączyli się pierwsi inicjatorzy: **Columbus Energy, Columbus Elite, Skanska, Saule Technologies, MVGM, Somfy Polska, Miasto Piastów, British Polish Chamber of Commerce, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych – PSPA, ECR Polska.**

Równocześnie z podpisaniem deklaracji, strony zobowiązują się do przygotowania szczegółowej listy zobowiązań i planu strategii na najbliższy rok (uwzględniając każdy kwartał), które pozwolą osiągnąć wyżej wymienione cele.

10

członków inicjatorów
Karty Zielonej Transformacji

KARTA ZIELONEJ TRANSFORMACJI

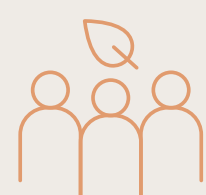
10 postulatów Karty Zielonej Transformacji:

- 1. Neutralność klimatyczna** - maksymalne ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do 2025 roku.
- 2. Jawna strategia** - wypracowanie strategii działań na najbliższy rok i w perspektywie 10 najbliższych lat. Plan strategii ma być jawny i raportowany.
- 3. Odpowiedzialność** - zobowiązanie do podjęcia działań i nie zrzucania odpowiedzialności na jednostkę.
- 4. Ślad węglowy** - regularne przeprowadzanie audytu ekologicznego z uwzględnieniem śladu węglowego.
- 5. Protagonizm** - innowacje na rzecz wyznaczania ścieżek sprawiedliwego rozwoju i inspirowanie innych do przyjęcia danej ścieżki.
- 6. Angażowanie** - dbanie o świadomość ekologiczną pracowników i interesariuszy.
- 7. Stawianie wymagań** - odpowiedzialne dobieranie przyszłych partnerów, zwracając uwagę na ich emisyjność i strategie CSR.
- 8. Sprawiedliwość ekologiczna** - czynne działania na rzecz rozwiązania problemu wykluczenia ekologicznego.
- 9. Wspieranie** - popieranie inicjatyw aktywistycznych i obywatelskich.
- 10. Adekwatność** - działanie zgodne z aktualnym stanem wiedzy naukowej.



30.04.2021

Pomiar cyfrowego śladu węglowego wraz z Instytutem Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego



W ramach grantu wspierającego rozwój proekologicznych rozwiązań w zarządzaniu projektami kulturalnymi, zbadaliśmy_łyśmy ślad węglowy działalności teatru w różnych wariantach – uwzględniono promocję, produkcję spektaklu, pokaz w siedzibie, streaming spektaklu, występ w kraju oraz za granicą.

10.05.2021

Wsparcie merytoryczne projektu Szkoła Net0



Szkoła Net0 to projekt, który został zorganizowany w ramach olimpiady Zwolnieni z Teorii. Idea zeroemisyjnych szkół powstała, aby zaangażować jej uczniów_ennice i pracowników_ce do działania na rzecz mitygacji zmian klimatu. Wprowadzanie takich inicjatyw działa na świadomość ekologiczną dzieci, a dzięki temu od małego uczy je empatii do środowiska przyrodniczego.

11.05.2021

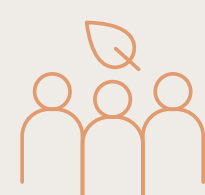
Webinar “CSR – strategia czy greenwashing?” z kołem naukowym promote.me AGH



Nasza prezeska była patronem merytorycznym wydarzenia, gdzie miała okazję porozmawiać na panelu dyskusyjnym o greenwashingu i jego zagrożeniach.

16.05.2021

Akcja Łąka z MixBiura



Wokół naszego biurowca powstały łąki kwietne! Łąki znajdują się w pobliżu pasiek, które MIX GROUP postawiło na dachu biurowca w 2018 roku. Ich mieszkańcy – pszczoły będą mogły korzystać z roślin znajdujących się w 11 donicach o łącznej powierzchni 40,7 m². Dzięki temu możemy wspierać miejską bioróżnorodność.

29.05.2021

Sprawiedliwa transformacja energetyczna na Śląsku



Objęliśmy_łyśmy także patronatem merytorycznym wydarzenie współorganizowane przez Zuzannę Borowską. Wraz z naszym wsparciem wypracowano rekomendacje w kwestii sprawiedliwej transformacji energetycznej Górnego Śląska, które ujmowały realizację celów stawianych przez naukowców, a jednocześnie losy pracowników_c sektora górniczego i przedsiębiorców.

12.06.2021

Uczestnictwo w Targach Grzewczych w Krzeszowicach



Podczas targów mogliśmy_łyśmy edukować nt. śladu węglowego, a także jego związku z ogrzewaniem domów i przestrzeni wspólnych. Rozdawaliśmy_łyśmy także upcyklingowe pakiety, uczulając na koszty środowiskowe materiałów promocyjnych.

17.06.2021

Wsparcie dla biznesu razem z SzeptSzum



Podjęliśmy_liśmy współpracę z SzeptSzum, aby wspierać biznes we wdrażaniu programów CSR, działaniach zmniejszających ślad węglowy firm oraz dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu mogliśmy_liśmy zwiększyć działania w kierunku wypracowywania narzędzi do przeprowadzania transformacji energetycznej firm.

9.07.2021

Akcja polECone, wspieramy małe polskie eko-marki



Wiedząc, że konsumenci coraz częściej poszukują marek oferujących etyczne produkty wytwarzane lokalnie, z niższym śladem węglowym - postanowiliśmy_liśmy wesprzeć małe polskie marki jak CLOSH, Waisted, Sunsum Mare. Dzięki zorganizowanej zbiórce firmy te zdecydowały się przeznaczyć 10 155 zł na fundację Carbon Footprint. Za tę kwotę posadziliśmy_liśmy na jesień lasy w Małopolsce.

07.2021

ColumBUS i wolontariusze



Wolontariusze_ki fundacji ruszyli także w Polskę **ColumBUSem**, dzięki czemu mogli_ty edukować o śladzie węglowym, jego związku z energią, której normalnie na co dzień używamy, a także opowiedzieć o projektach fundacji. Trasa ColumBUSa obejmowania: 26 lipca ŁAŃCUT, Plac Targowy; 27 lipca KAMIEŃ, Bank Spółdzielczy; 28 lipca BOJANÓW, Urząd Gminy.

07.2021

Szkolenia pracowników Columbus Energy



We współpracy z partnerem strategicznym Columbus Energy mogliśmy_liśmy także przeprowadzić edukację klimatyczną dla dorosłych, a konkretniej pracowników_c firmy Columbus Energy. Dzięki naszej obecności w biurze oraz podczas Power Day w Multikinie, mogliśmy_liśmy przybliżyć im tematykę śladu węglowego.

12-19.08.2021

Szkolenie "Jak stworzyć skuteczny profil na LinkedIn"



Wspieramy wolontariuszy_ki w ich samorozwoju, dlatego oferujemy im udział w różnych wydarzeniach i spotkaniach. Jest to forma wdzięczności za ich wkład w działalność fundacji.

24.08.2021

Wdrożenie ogniw perowskitowych - Saule Technologies w Lublinie



W maju byliśmy_tyśmy obecni_e na otwarciu fabryki perowskitowej (kiedy to powstała Karta Zielonej Transformacji), a w sierpniu spotkaliśmy_tyśmy się w Lublinie na premierze pierwszego na świecie wdrożenia technologii perowskitowych ogniw słonecznych! Podczas wydarzenia zaprezentowano lamele, czyli łamacze światła, a dokładniej żaluzje z ogniwami perowskitowymi, które działają z pomocą zainstalowanej na dachach stacji pogodowej. Lamele chronią budynek przed przegrzaniem i wychłodzeniem, redukując przy tym koszt eksploatacji klimatyzacji i ogrzewania.

27-29.08.2021

Koncert dla medyków w Gdańsku



Dołączyliśmy_tyśmy do podziękowań dla medyków za ich niesamowitą i ciężką pracę podczas pandemii. Koncert "Dziękujemy" był okazją dla wolontariuszy_e do zaprezentowania działalności fundacji i jej wartości na północy Polski.

6-9.09.2021

Ponownie wyruszamy z ColumBUSem!



Wolontariusze_ki fundacji ruszyli ponownie ColumBUSem, tym razem na Podlasie, gdzie odwiedzili 3 miasta. Dzięki czemu mogli_ty edukować o śladzie węglowym, jego związku z energią, której normalnie na co dzień używamy, a także opowiedzieć o projektach fundacji.

18.09.2021

Open Dialogues on Climate Change 2021



Ponownie objęliśmy_tyśmy także patronatem merytorycznym wydarzenie współorganizowane przez Zuzannę Borowską. Poza grupowym wypracowywaniem rekomendacji dla Górnego Śląska, pracowaliśmy_tyśmy nad tym jak zwiększyć partycypację społeczną, świadomość na temat zmian klimatu oraz jak upowszechnić na szerszą skalę edukację klimatyczną.

30.09.2021

Social Economy For a Just Green Transition



Przeprowadziliśmy_tyśmy szkolenie dla międzynarodowego zespołu (uczestnicy z Włoch, Polski, Węgier i Portugalii) w ramach Programu Unii Europejskiej COSME „Social Economy For a Just Green Transition” pt. „How to calculate your carbon footprint?”. Na szkoleniu uczestnicy_czki uczyli_ty się o tym, czym jest ślad węglowy, jak go obliczyć w ramach swojej organizacji oraz jak mogą użyć kategorii śladu węglowego w kształtowaniu polityki zrównoważonego rozwoju w swojej gminie/mieście.

Zielony Ślad

Zielony ślad to kampania **wspierająca** i inspirująca przedsiębiorców_czynie, którzy_re podejmują proklimatyczne i prośrodowiskowe działania. Jest nie tylko odpowiedzią na potrzeby współczesnego świata, ale przede wszystkim ma być bodźcem do inicjowania dobrych zmian, tworzenia nowych rozwiązań i dzielenia się nimi z innymi w celu redukcji negatywnego wpływu na środowisko.

Nasz cel – neutralność klimatyczna do 2050 roku!

Kampania to odpowiedź na zjawisko wzrostu świadomości ekologicznej wśród konsumentów, którzy w związku z tym poszukują **liderów zmian**.

We współpracy z: Columbus dla biznesu, SzeptSzum, Świat OZE



SZEPTSZUM



Firmy, które decydują się na transformację razem z nami, otrzymują:

- dedykowaną, transparentną i merytoryczną kampanię wizerunkową,
- film promujący działania firmy,
- obliczenie śladu węglowego procesów biurowych,
- konsulting ekologiczny Fundacji (wraz z rekomendacjami),
- członkostwo w grupie firm świadomych ekologicznie,
- dostęp do technologii OZE.



8.10.2021

Premiera książki Richarda Stieglera "W obliczu przyszłości"

Dzięki współpracy z Virgo Books oraz Światem OZE, mogliśmy_liśmy pracować nad pierwszym polskim wydaniem książki o psychologicznym wymiarze zmian klimatu. Richard Stiegler jest zawodowym psychoterapeutą i w trakcie wielu lat swojej praktyki zauważył, że coraz większą rolę w czynnikach wywołujących stany lękowe odgrywa świadomość kryzysu klimatycznego. Ponadto, w ramach patronatu przeprowadziliśmy_liśmy audyt powstawania książki od momentu zapisania pierwszego słowa do sprzedaży



książki – całkowita emisja nakładu wyniosła 1535,19 kg CO₂eq. Ślad ekologiczny produkcji został zmniejszony, dzięki wykorzystaniu w 100% papieru z recyklingu (każdy egzemplarz posiada certyfikat FSC). Książka została przygotowana przez drukarnię TOTEM, która korzysta w 100% z odnawialnych źródeł energii, minimalizuje zużycie tworzyw sztucznych, czerpie z ekologicznych surowców i dba o energooszczędne rozwiązania. Premiera książki odbyła się w trakcie Carbon Footprint Summit.

04-11.2021

Seria warsztatów edukacyjnych - Kropla drąży skałę

We współpracy z Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Zielonki oraz Stowarzyszeniem Północna Korona Krakowa wsparliśmy_liśmy organizację cyklu warsztatów o śladzie węglowym skierowanych do uczniów i uczennic szkół podstawowych.

Na warsztatach dzieci podziwiałały reakcje chemiczne z udziałem wody, uczyły się o globalnych zasobach wodnych, cyklu hydrologicznym, głównych podmiotach odpowiedzialnych za zużycie wody na świecie oraz przede wszystkim: jak same swoimi działaniami mogą przyczynić się do zachowania zasobów wodnych.



05-10.2021

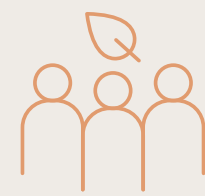
Seria warsztatów edukacyjnych - Uzależnieni od tlenu

Także na terenie Gminy Zielonki wraz z Kołem Naukowym BOZON AGH zrealizowaliśmy_liśmy projekt mający na celu uświadomienie mieszkańcom_nikom powiatu krakowskiego znaczenie działań władz lokalnych związanych z realizacją programów wsparcia w termomodernizacji budynków, wymiany kotłów, czy namawiania do podróżowania komunikacją publiczną. Wszystko, co wprowadzamy do środowiska, w nim pozostaje, a po czasie może do nas wrócić w sposób utrudniający normalne funkcjonowanie, dlatego zrozumienie problemu jest tak ważne. Przykładem był tytułowy niedobór tlenu, zastępowany zanieczyszczeniami. Projekt był kontynuacją organizowanych od 2015 roku kampanii antysmogowych.



05-10.2021

Konkurs stażowy dla wolontariuszy CFF



Zorganizowaliśmy tysmy konkurs dla wolontariuszy_ek, aby zapewnić lepszy start ich karierze. Po przeprowadzeniu wolontariatu zwycięzcy_czynie otrzymali_ty możliwość zrealizowania stażu w wybranym dziale Columbus Energy. Współpracowaliśmy_tyśmy z biurami karier czołowych krakowskich uczelni: AGH, PK, UR, UEK, UJ. Konkurs wygrało 8 osób! Kilkoro z nich było również odpowiedzialnych za przeprowadzenie swoich własnych projektów, jednocześnie bardzo aktywnie wspomagając organizację Carbon Footprint Summit. W przyszłości planujemy organizować kolejne konkursy stażowe także z innymi partnerami.

12.10.2021

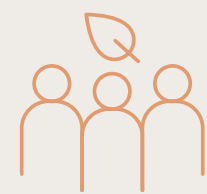
Szkolenie dla pracowników OTCF S.A. w ramach wydarzenia „Change Week - Circular Week”



Przeprowadziliśmy_tyśmy szkolenie dla zespołu OTCF S.A. pt. „Ślad węglowy - jak i po co go mierzyć?”. Na szkoleniu uczestnicy_czki uczyli_ty się o tym, czym jest ślad węglowy, jak go obliczyć w ramach swojej organizacji oraz jak mogą użyć kategorii śladu węglowego w kształtowaniu swoich bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych.

2.12.2021

Care & Share w Columbus Energy



W okresie przedmikołajkowym zorganizowaliśmy_tyśmy akcję wymiany prezentów w biurze u naszego partnera strategicznego - Columbus Energy. Dzięki temu mogliśmy_tyśmy przedstawić inną formę nabywania prezentów niż tylko przez kupno nowych, tanich przedmiotów produkowanych w Chinach. Uczestnicy_czki mogli_ty wymienić się używanymi przedmiotami, które w ich odczuciu są zbędne, ale dla kogoś innego mogą być czymś pożądanym.

2021

Klub dyskusyjny



Przez cały rok organizowaliśmy spotkania klubu dyskusyjnego, które były dla Nas wspólną przestrzenią do nauki i dyskusji na tematy okołoeologiczne i okołoklimatyczne. Formuła spotkań pozwala każdej osobie, nawet nieobeznanej z tematem danego spotkania, włączyć się w rozmowę i analizę problemu, który poruszamy. Od 2022 klub będzie dostępny dla szerszej publiczności.

Nasza edukacja klimatyczna – w internecie

Na Facebook'u
obserwuje nas:

 **1 200**

a ponadto **2 600**
zaangażowanych czytelników_czek.

Na Instagramie
obserwuje nas:

 **1 062**

oraz **200 600**
zaangażowanych czytelników_czek!

Na LinkedIn'ie
obserwuje nas:

 **230**

oraz **230**
zaangażowanych czytelników_czek.

Dziękujemy za Wasze wsparcie!

Pisali o nas

→ *Teraz środowisko*

→ *iTaxi*

→ *proto.pl*

→ *Instytut spraw obywatelskich*

→ *Śląska opinia o klimacie*

→ *wnp.pl*

→ *ngo.pl*

Lemistałw – robot, który nie chciał zostać śmieciem

Edukację ekologiczną realizujemy także poprzez wydawanie książek dla dzieci, które bawiąc, jednocześnie przedstawiają dzieciom wartości niezbędne w dzisiejszym świecie takie jak: empatia, wytrwałość oraz współpraca.

Podczas Carbon Footprint Summit premierę miała nowa bajka **“Lemistałw” – czyli historia robota, który nie chciał zostać śmieciem**. Bajka ta:

- uczy szacunku do posiadanych przedmiotów,
- pokazuje możliwości naprawiania rzeczy, które uważamy już za zbędne,
- edukuje dzieci na temat skali problemu śmieci na świecie,
- odkrywa przed dzieckiem potencjał kolektywnego działania, które wspiera proekologiczne zachowania,

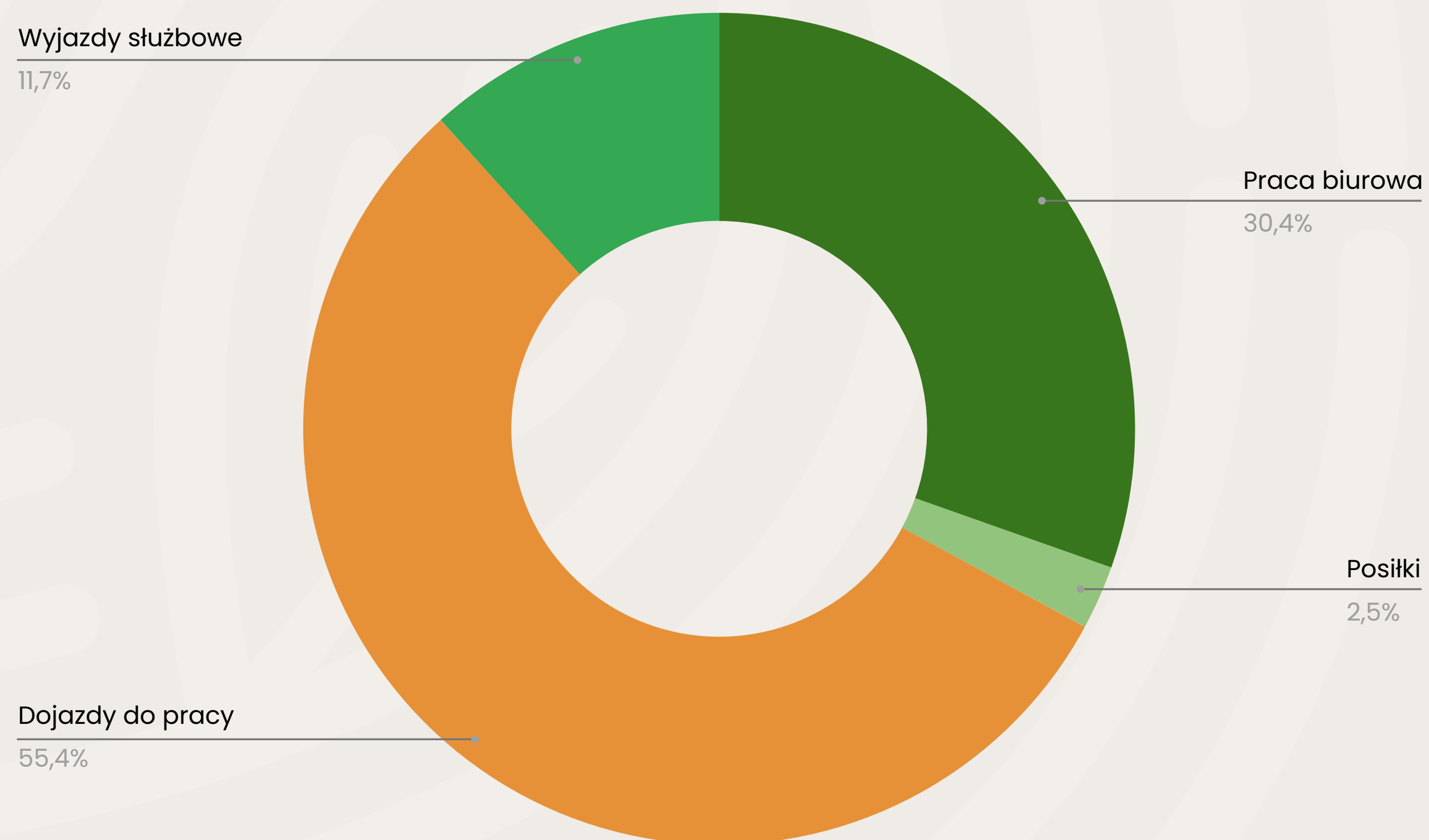


6,5 t CO₂e*

Całkowity ślad węglowy rocznej działalności fundacji

*Bez uwzględnienia operacyjnego śladu węglowego Carbon Footprint Summit

Roczny ślad węglowy fundacji



Praca biurowa 1976 kg CO₂e

Dojazdy do pracy 3602 kg CO₂e

Wyjazdy służbowe 759 kg CO₂e

Posiłki 161 kg CO₂e

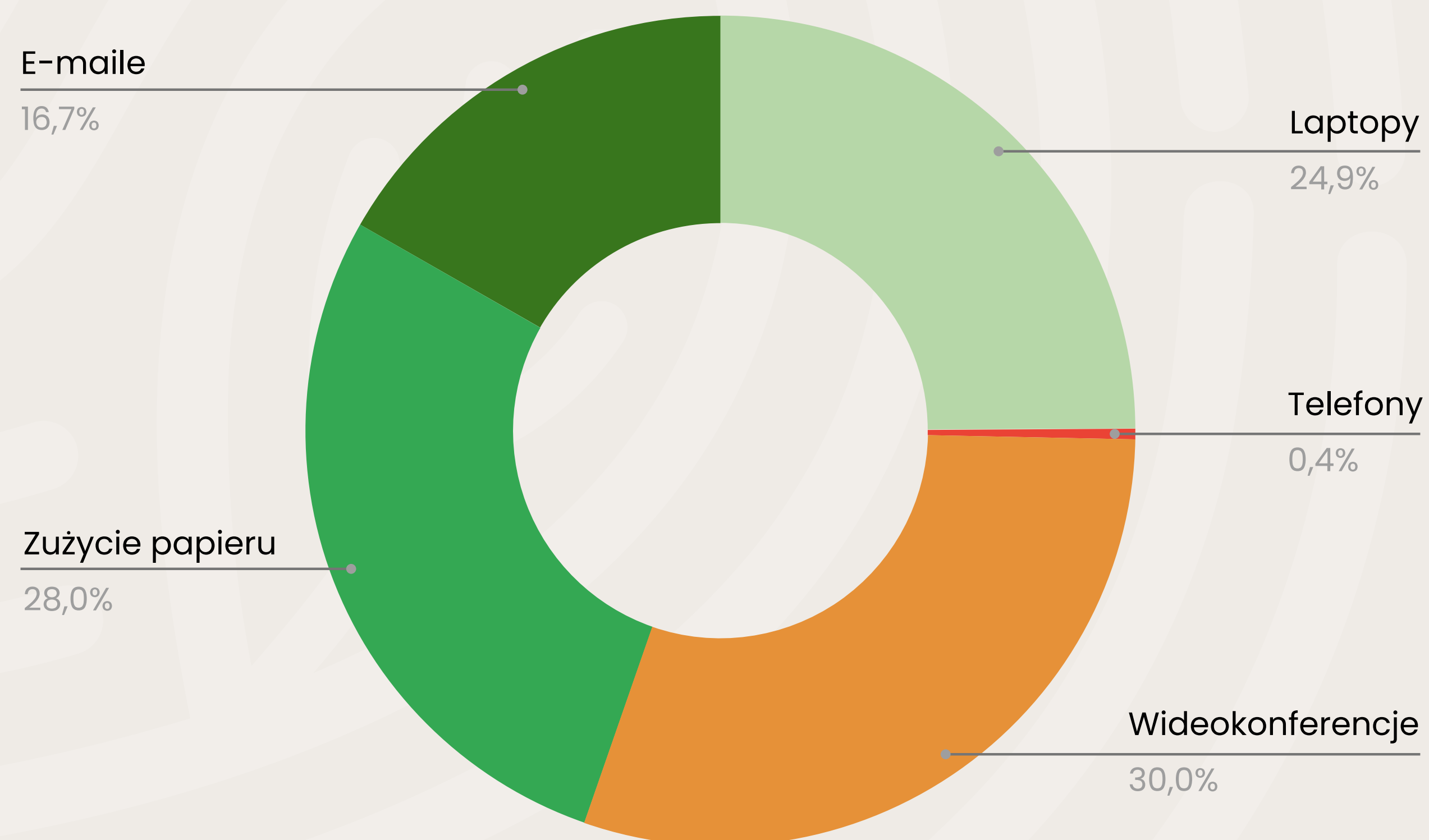
Najwięcej emisji jest generowanych w trakcie naszych dojazdów do pracy; druga w kolejności jest nasza praca biurowa.

Dużą część śladu węglowego wynikającego z transportu zmniejszamy, umożliwiając pracę zdalną.

W miarę możliwości ograniczamy także nasze podróże służbowe; jeżeli jednak jest to konieczne, to wybieramy publiczne środki transportu lub zabieramy maksymalną liczbę osób na pokład.

Uwaga: W kategorii "praca biurowa" – 1082 kg CO₂ to praca biurowa wliczona także w ślad węglowy Carbon Footprint Summit 2021

Nasza praca biurowa



Całość zasilania sprzętu elektronicznego została wyliczona z uwzględnieniem polskiego mixsu energetycznego.

Odchodzimy od drukowania dokumentów, jak tylko jest to możliwe w perspektywie obowiązków prawnych.

Wideokonferencje stanowią istotną część śladu węglowego naszej pracy biurowej, niemniej dzięki możliwości pracy zdalnej jesteśmy w stanie ograniczyć o wiele większy ślad węglowy transportu.

Cele na 2022

+ Przeprowadzenie ogólnopolskich badań o śladzie węglowym

+ Rozbudowanie programu wsparcia dla wolontariuszy

+ Zorganizowanie Carbon Footprint Summit 2022

+ Zadbanie o integrację środowisk skupionych na mitygacji zmian klimatu

+ Zorganizowanie koncertu dla klimatu

+ Dbanie o edukację ekologiczną wszystkich grup wiekowych

+ Poprowadzenie kampanii społecznej pt. Zielony Ślad i kontynuowanie wsparcia dla biznesu w liczeniu śladu węglowego

+ Poprowadzenie kampanii społecznej pt. Zielona Partytura

+ Obliczenie śladu węglowego firm, produktów, usług oraz procesów

+ Budowanie świadomości ekologicznej wśród Polaków poprzez autorski kalkulator śladu węglowego

+ Stworzenie narzędzia pomocnego w obliczaniu zysku ekologicznego w transformacji na rzecz środowiska

#Idea #Tech #Facts

8. i 9. października spotkaliśmy się stacjonarnie i online podczas kolejnego międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit. Tegoroczna edycja była pełna wiedzy i dobrych praktyk, którą zapewnili nam uznani partnerzy, patroni oraz prelegenci_ tki skupieni_e wokół 3 obszarów tematycznych: #IDEA #TECH #FACTS.

Chociaż uwaga uczestników_czek skupiona była głównie na trzech scenach — **Scenie Głównej towarzyszącej przestrzeni FairJobFairs, Scenie Międzynarodowej Konferencji oraz Scenie Warsztatowej** — wokół nich pojawiło się wiele innych aktywności.

Uczestnicy_czki Summitu mogli nie tylko posłuchać o wyzwaniach, które stawia przed nami kryzys klimatyczno-ekologiczny **z perspektywy biznesu, nauki i społeczeństwa**, ale również zaangażować się w działania, podpisując petycję i rozmawiając z aktywistami_kami lokalnych inicjatyw, wziąć udział w warsztatach sklepu Luzem z robienia domowych środków czystości, porozmawiać o ekonomii obwarzanka na podstawie filmu od Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie, poznać certyfikowane produkty, przejść się przez wystawę dzieł sztuki opowiadających o kryzysie klimatycznym, obejrzeć performance Crush on Trash, wypróbować wszelkiego rodzaju elektrycznych środków transportu, wymienić się niepotrzebnymi ubraniami i wiele więcej...

międzynarodowy szczyt klimatyczny

Carbon Footprint

2021

Nasi prelegenci

Nasze prelegentki



Pracowaliśmy na to, co dzisiaj mamy 10 tysięcy lat.

- Kazimierz Murzyn



Bez naszej determinacji, że chcemy coś zrobić, to nie nastąpi taka transformacja, stąd moja rekomendacja – musimy zacząć od siebie.

- Radosław Borkowski



When my son will be my age there will not be much left of this glacier. We will lose a lot of ice even if we cancel further temperature increase.

- dr Jakub Małecki



Trudno wyobrazić sobie jakiegokolwiek zmiany bez włączenia się podmiotów gospodarczych, które są zarówno w ogromnej mierze przyczyną zaistniałej sytuacji, jak i są najważniejszymi kluczowymi podmiotami, które są w stanie wprowadzać realne zmiany w celu wykluczenia tego problemu.

- prof. Katarzyna Jasikowska



We are facing one of the biggest challenges of our civilization which is the climate crisis. I prefer to talk about climate crisis rather than change because change may suggest that things are changing naturally when they are not.

- prof. Paweł Frelik



We are making the cells that have impressive 25% efficiency under not ideal conditions, which is kind of record, and it opens a way for our first implementations for many devices that are not using the full sun but need just a little bit of light.

- dr Olga Malinkiewicz

CFS 2021 w liczbach:

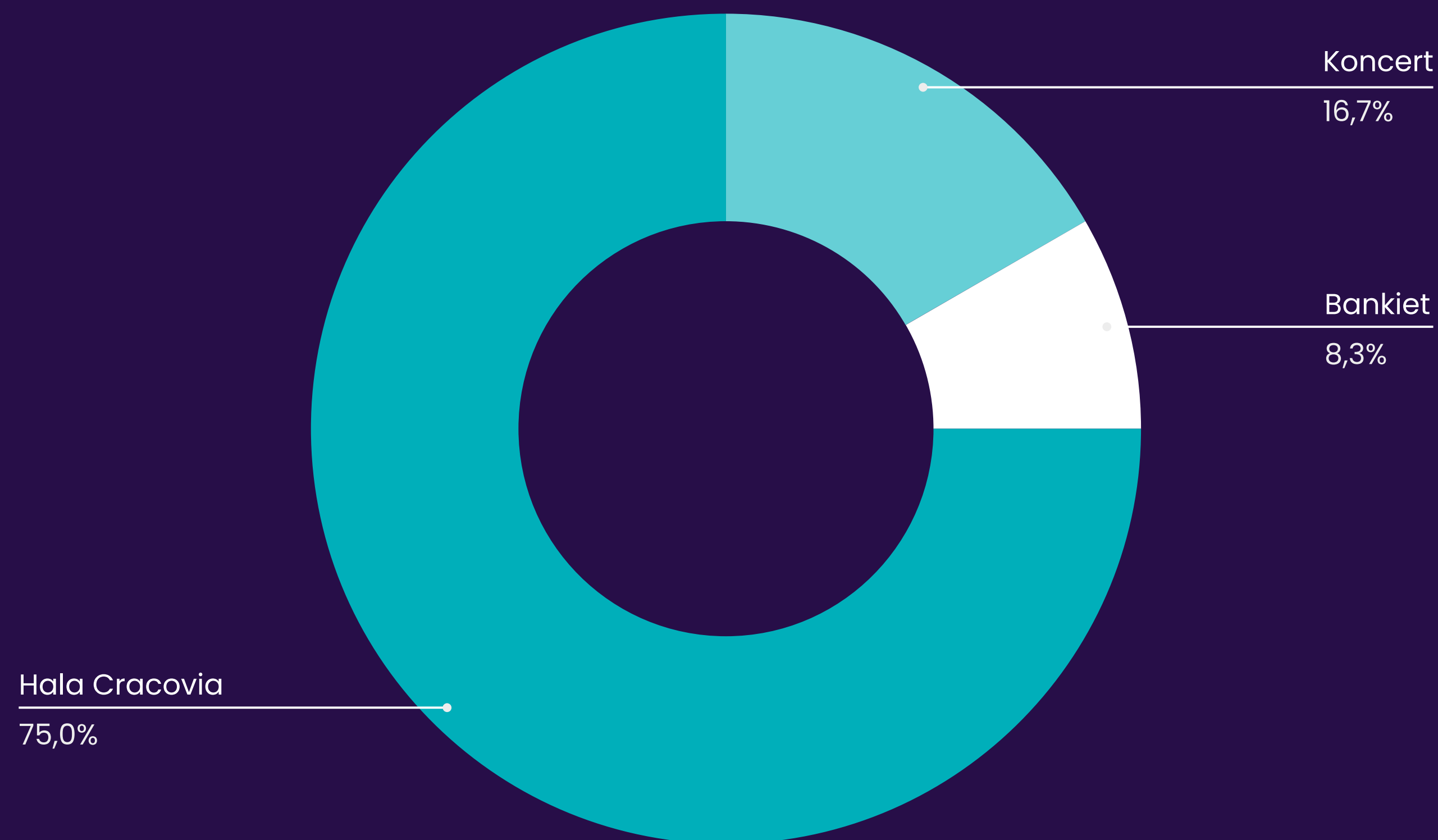
36 partnerów

100 prelegentów_ek

47 patronatów!

w sumie:
1800 uczestników_czek
stacjonarnych!

oraz
2800 uczestników_czek
online!



Carbon Footprint Challenge Awards

Podczas CFS 2021 odbyła się druga edycja rozdania nagród Carbon Footprint Challenge Awards. To nagroda, którą przyznajemy za podejmowanie działań w obrębie swojej organizacji w duchu mitygacji i adaptacji do zmian klimatu. Wyróżnienia otrzymali:

W kategorii **Technologia przyszłości**

Hydropolis za rozwój technologii umożliwiającej uprawy żywności w zamkniętym ekosystemie, który ogranicza ślad węglowy oraz wodny rolnictwa przyszłości.

W kategorii **Funkcjonalność w organizacji**

Sklep Luzem za rozwój sklepu detalicznego umożliwiającego klientom zakup ekologicznych produktów żywnościowych do własnych opakowań w duchu Zero Waste.

W kategorii **Rozwiązania dla inteligentnego miasta**

AMS za rozwój strategii biznesowej w kierunku paperless i digital marketing oraz innowacyjne projekty łączenia reklam z OZE.

W kategorii **Zielona Transformacja Roku**

TIER za rozwijanie bezemisyjnych środków transportu z jednoczesnym prowadzeniem polityki firmy Climate Neutral.

W kategorii **Transparentny CSR**

Giant Lazer za rozwój transparentnej komunikacji w firmie i jej otoczeniu poprzez projekt "The Climate Lab".

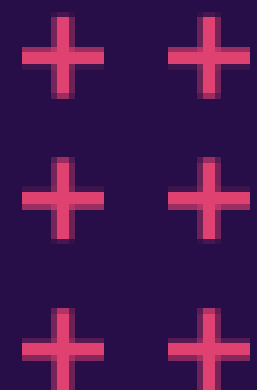
W kategorii **Innowacyjne zarządzanie**

Columbus Elite za rozwój konceptu biznesowego "Zielona Franczyza".



Carbon
Footprint
Challenge
Awards
2021

Koncert



Finałowy koncert Carbon Footprint Summit

There's no Planet B: music calls to action – zwieńczeniem tegorocznej, już drugiej edycji międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit 2021 organizowanego w dniach 8-9 października w Krakowie przez Carbon Footprint Foundation.

Misia Furtak

Fisz

Na jednej scenie spotkało się **ponad 70 artystów_ek** – instrumentalistów_ek, wokalistów_ek, chórzystów_ek oraz tancerz_ek z całej Polski wraz z wybitną orkiestrą symfoniczną.

Koncert ten jako pierwszy starał się opowiedzieć o zmianach klimatu z perspektywy sztuki. Ponieważ mogą one wzbudzać w nas emocje, które są czasem trudne do opowiedzenia.

Zielona Partytura

Do Zielonej Partytury zapraszamy wszystkich twórców, artystów, muzyków, instrumentalistów, wokalistów, autorów, producentów, organizatorów oraz agencje, *"bo każde pół stopnia ma znaczenie, każdy rok ma znaczenie, każdy wybór ma znaczenie"*.

„Co możesz zrobić” Zielonej Partytury:

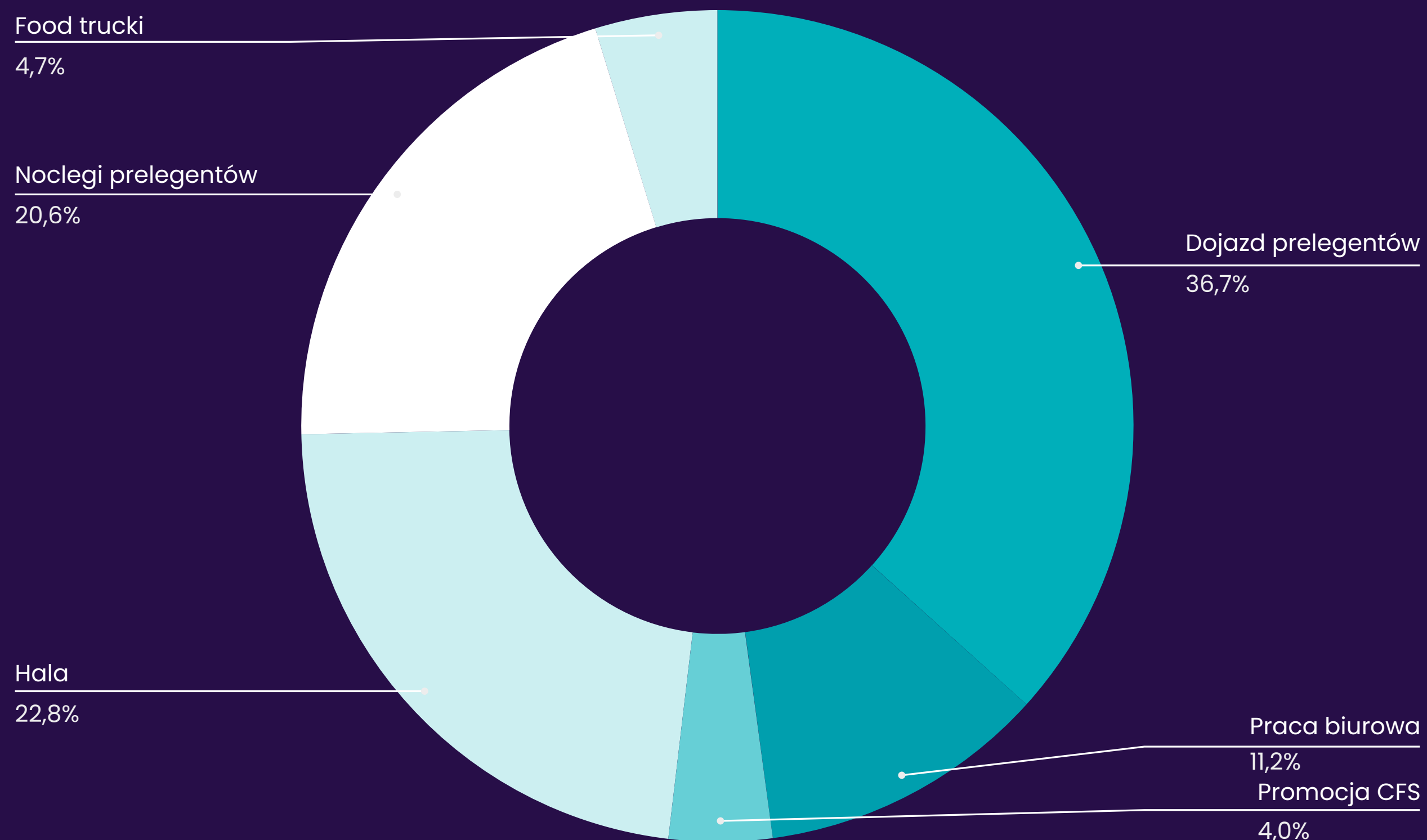
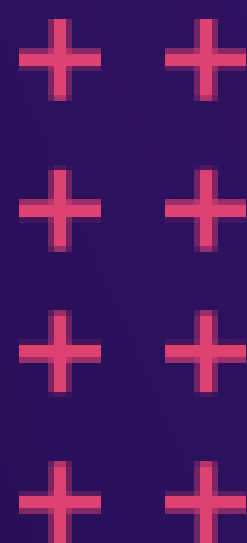
- ograniczać,
- (m)nie(j) marnować,
- uświadamiać,
- wspierać,
- grać jawnie.



9,91 t CO₂e

Całkowity ślad węglowy Carbon Footprint Summit

Ślad węglowy Carbon Footprint Summit 2021



Największy udział w ogólnym śladzie węglowym wydarzenia stanowi **dojazd prelegentów**.

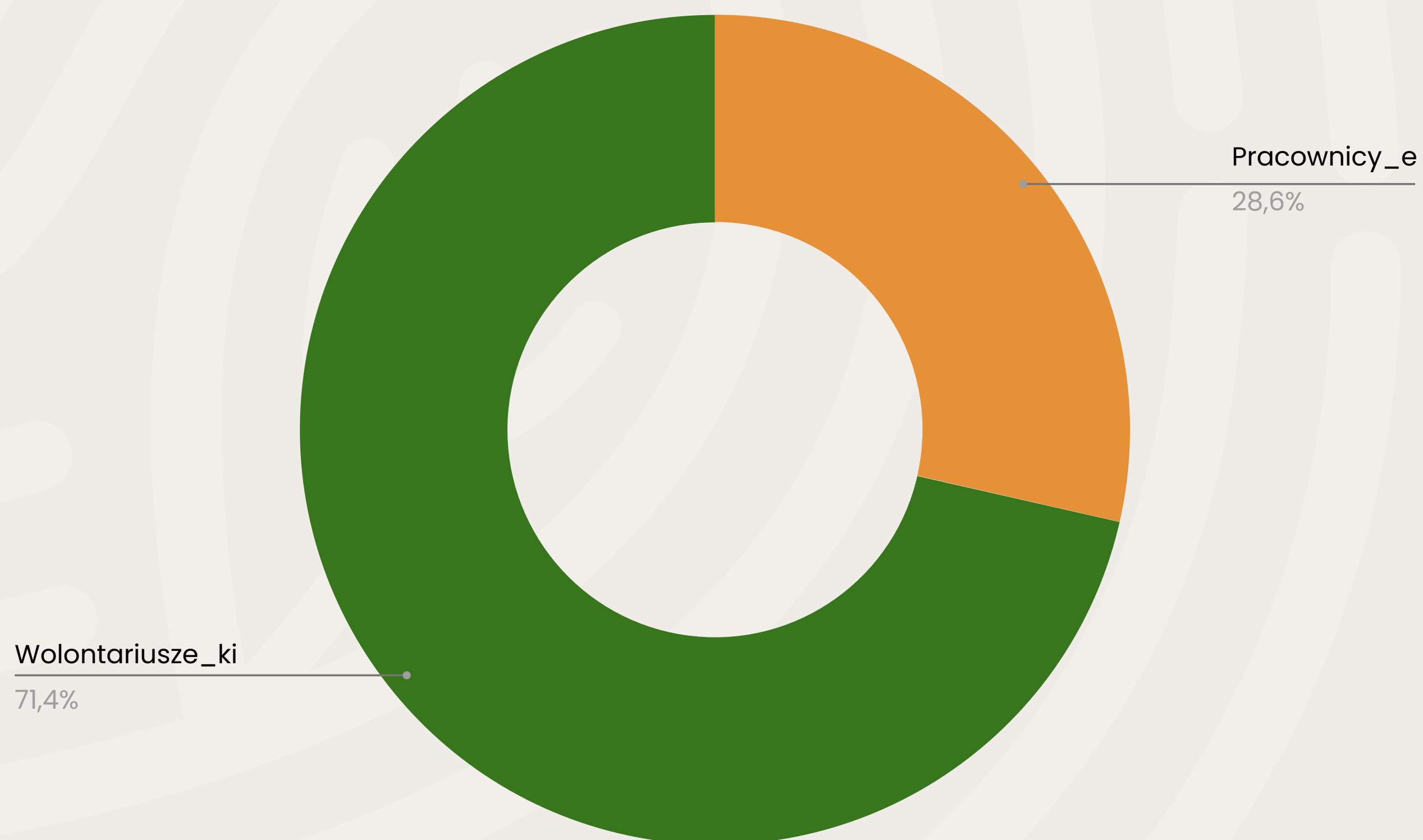
Ku naszemu zaskoczeniu samo **utrzymanie hali** i jej przygotowanie wcale nie jest dominującą kategorią. Cieszymy się, że wszystkie nasze innowacyjne praktyki organizacji dużego wydarzenia odnoszą skutki.

Całkowity ślad węglowy został zminimalizowany dzięki naszym staraniom organizacji wydarzenia **w duchu Zero Waste**; Zeszłoroczna edycja CFS2020 została nagrodzona 1 miejscem w Pucharach Zero Waste w kategorii "Wydarzenie roku 2020".

Cieszymy się także, że zaproszenie **wegetariańskich/ wegańskich cateringów** pozwoliło nam zmniejszyć ślad węglowy zaopatrzenia żywnościowego Summitu.

Wyciągamy wnioski przy organizacji kolejnej edycji!

Nasz zespół

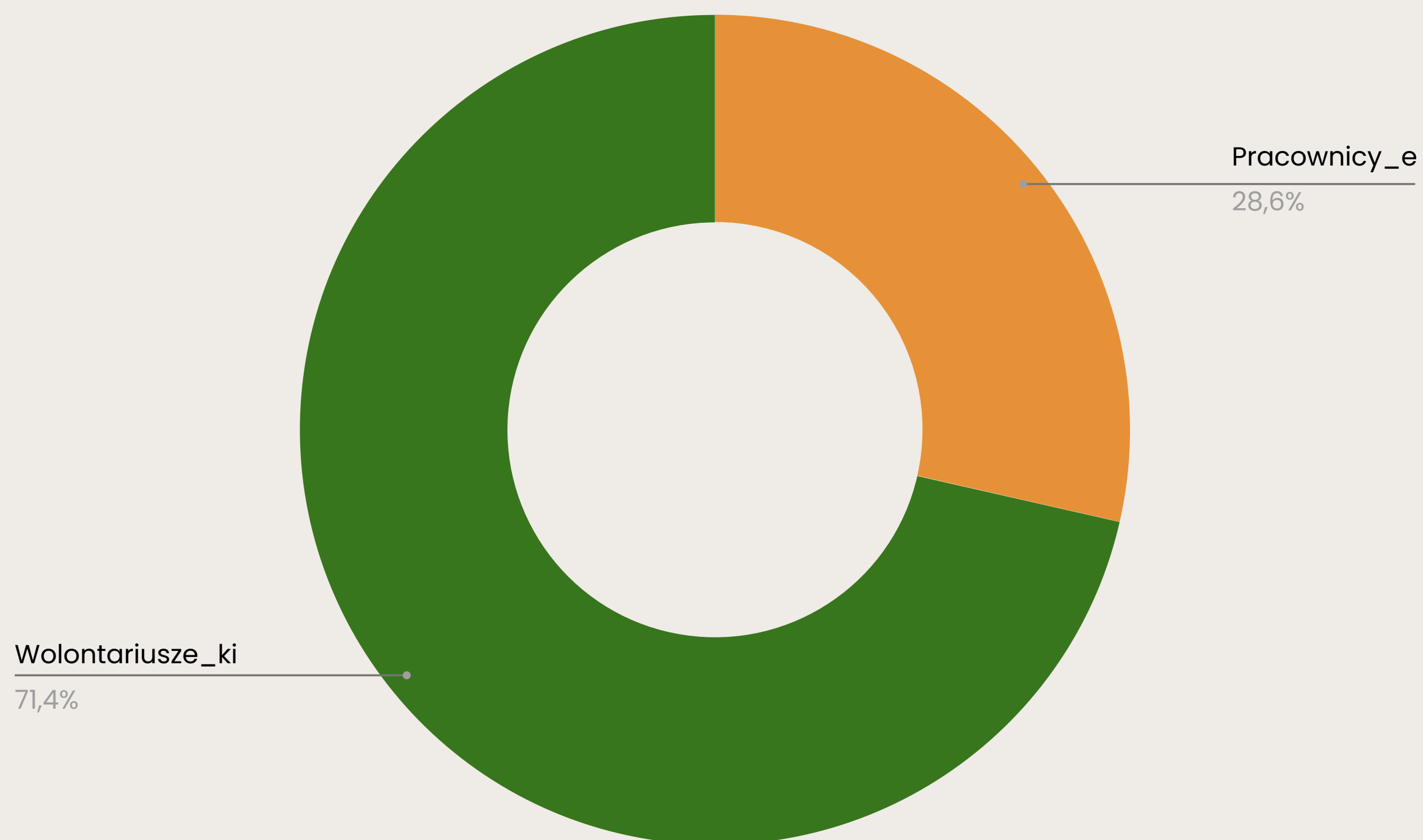


Wolontariusze_ki stanowią istotną część naszego zespołu

Dzięki ich pracy i zaangażowaniu jesteśmy w stanie realizować wiele z przedstawianych tu działań i realnie wspierać przedsiębiorstwa i lokalne inicjatywy w ich działaniach.

Większość wolontariuszy pomaga nam przy wszystkich naszych projektach, jednak ich pomoc jest najbardziej nieoceniona przy organizacji Carbon Footprint Summit.

Nasz zespół



Wolontariusze_ki stanowią istotną część naszego zespołu

- dzięki ich pracy i zaangażowaniu jesteśmy w stanie realizować wiele z przedstawianych tu działań i realnie wspierać przedsiębiorstwa i lokalne inicjatywy w ich działaniach.

Większość wolontariuszy pomaga nam przy wszystkich naszych projektach, jednak ich pomoc jest najbardziej nieoceniona przy organizacji Carbon Footprint Summit.

”

Nic z tego nie odbyłoby się, gdyby nie pracownicy i wolontariusze Carbon Footprint Foundation – dziękujemy Wam! A dokładniej: wszystkim, którzy zaangażowali się w nasze projekty na przestrzeni całego roku 2021. Dzięki Wam możemy codziennie zbliżać się do celu, jakim jest przedstawienie kryzysu klimatycznego na pierwszy plan w dyskursie społecznym i w budowaniu nowej strategii rozwoju gospodarczego na miarę XXI wieku. Dziękujemy, że zaufaliście nam, młodej organizacji i gwarantujemy Wam rozwijanie dalszej merytorycznej współpracy i dostarczanie wartościowych treści także w 2022 roku. Z optymizmem patrzymy w przyszłość i już realizujemy kolejne pomysły i projekty, budując społeczność ludzi świadomych i wrażliwych na potrzeby środowiska, którzy chcą **zostawić po sobie tylko dobry ślad.**

– Zespół CFF



zdj. Szymon Kornaszewski
(@_kornaszewski)

Rekomendacje



Współpraca przebiegała sprawnie i z dużym zaangażowaniem, stąd z całym przekonaniem rekomendujemy Fundację Carbon Footprint jako specjalistkę w swojej branży oraz godnego zaufania partnera biznesowego...

TIER

TIER Mobility Poland sp. z o.o.



Działania Fundacji Carbon Footprint polegały na nawiązaniu współpracy skierowanej na osiągnięcie wysokiej świadomości emisyjności działań firmy, motywacji i inspiracji do zwrócenia uwagi na ślad węglowy oraz na transparentność w komunikacji...



MMCars Sp. z o.o.



Duże doświadczenie jak i wysokie kwalifikacje Fundacji Carbon Footprint przełożyły się na efekty, które całkowicie spełniły nasze oczekiwania. Szczególnie cenimy sobie ogromne zaangażowanie oraz otwartość na nasze potrzeby...



Stellantis Polska Sp. z o.o.

Lista partnerów całorocznych



ams



ovium



SZEPTSZUM



GIANT LAZER



ELEMENTY

TIER

CBRE



SKANSKA



british polish chamber of commerce



Miasto Piastów



Carbon Footprint Foundation

ul. Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków

mail: office@carbonfootprintfoundation.com

tel. +48 726 300 796

facebook: [@carbonfootprintfoundation](https://www.facebook.com/carbonfootprintfoundation)

instagram: [@carbonfootprintfoundation](https://www.instagram.com/carbonfootprintfoundation)

linkedin: [@carbonfootprintfoundation](https://www.linkedin.com/company/carbonfootprintfoundation)

youtube: [@carbonfootprintfoundation](https://www.youtube.com/carbonfootprintfoundation)



**Zostawmy po sobie
tylko dobry ślad.**

za rok 2021

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

Ministerstwo Klimatu i Środowiska

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Carbon Footprint				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: POLSKA	2. Województwo: Małopolskie	3. Powiat: Kraków		
	4. Gmina: Kraków	5. Ulica: ul. Jasnogórska	6. Nr domu:		
	7. Nr lokalu: 9	8. Miejscowość: KRAKÓW	9. Kod pocztowy: 31-358		
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	11. Adres poczty elektronicznej office@carbonfootprintfoundation.com		12. Nr faksu (fakultatywne):	
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) https://carbonfootprintfoundation.com					
3. Nr REGON:	38334706600000	4. Data wpisu do KRS:	14.05.2019	5. Nr KRS:	0000785831

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko AGNIESZKA ROZWADOWSKA	Funkcja PREZES ZARZĄDU		
7. Numer NIP fundacji	9452227592			
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Prowadzenie działań w sferze działalności pożytku publicznego, w szczególności organizowania, wspierania rozwoju i rozpowszechniania wiedzy i rozwiązań wpływających na poziom ekologii, ochronę zwierząt, dziedzictwo przyrodnicze oraz działalność innowacyjną i innowacyjne przedsięwzięcia gospodarcze, a także na ochronę zdrowia społeczeństwa.			
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)				
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych				
<p>1. Stworzenie systemu do certyfikacji i rozpowszechniania ogólnopolskiego programu opartego na oznaczeniu śladem węglowym produktów i usług wyprodukowanych i świadczonych w Polsce.</p> <p>2. Nadawanie ekologicznych certyfikatów produktom i usługom produkowanym i świadczonym w Polsce, spełniającym kryteria rozwoju trwałego i zrównoważonego.</p> <p>3. Publikację kanałami marketingu internetowego i tradycyjnego materiałów o treściach informacyjnych i edukacyjnych wpływających na podnoszenie świadomości ekologicznej w zakresie zmniejszania śladu węglowego.</p> <p>4. Nawiązanie współpracy z organizacjami i instytucjami I, II i III sektora w zakresie edukacji ekologicznej wpływającej na podnoszenie świadomości ekologicznej w zakresie zmniejszania śladu węglowego.</p> <p>5. Tworzenie i dystrybucję off-line i on-line treści w zakresie edukacji ekologicznej, wpływającej na podnoszenie świadomości ekologicznej w zakresie zmniejszania śladu węglowego.</p>				
2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych				
Fundacja prowadzi działalność statutową, w ramach której w październiku 2021 r. zorganizowała Carbon Footprint Summit. W ramach wydarzenia była prowadzona działalność gospodarcza polegająca na sprzedaży książek, T-shirtów, bluz, notesów z logo fundacji, pakietów partnerskich oraz biletów wstępu. Pozyskano w ten sposób 3 809,50 zł netto przychodu. Ponadto Fundacja zdobyła sponsorów, od których udało się pozyskać 70 500,00 zł. Fundacja uzyskała darowizny w wysokości 810 903,90 zł. Pozostałe przychody z działalności statutowej odpłatnej w wysokości 17 046,76 zł.				
3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)	NIE		TAK	X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

70, 21, Z, STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA
 73, 12, B, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH DRUKOWANYCH
 73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
 73, 12, D, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH
 73, 20, Z, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
 74, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ FOTOGRAFICZNA
 74, 90, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmowały uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

Rada Fundacji podjęła uchwałę.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
a. Przychody z działalności statutowej	827 950,66		
b. Przychody z działalności gospodarczej	385 516,87	1 575,00	
c. Pozostałe przychody	717,11		
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	17 046,76		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:			
- ze środków budżetu państwa			
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego			
c. Ze spadków, zapisów			
d. Z darowizn	810 903,90		

e. Z innych źródeł (wskazać jakich)			
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	226 902,34		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	47 %		
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	543 228,52		
1. Koszty realizacji celów statutowych	381 813,47		
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)			
3. Koszty działalności gospodarczej	160 189,53		
4. Pozostałe koszty	1 225,52		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	106 869,51 zł		
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	106 869,51 zł		

c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	<input type="checkbox"/>
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych				
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)				
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
596 933,86 zł				
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)	12 623,00 zł			

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	766 903,22	10 202,48
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		
Nie dotyczy		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym**1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych**

Fundacja składa i reguluje w terminie zobowiązania z tyt. Deklaracji VAT-9M.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.

NIE

X

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

NIE DOTYCZY

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)

NIE

X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

NIE DOTYCZY

Elektronicznie
podpisany przez
Agnieszka
Rozwadowska
Data: 2023.05.19
12:44:15 +02'00'
miejsce wość, data

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji