



**Carbon
Footprint**
Foundation



Czy ekologia się opłaca?

W 2019 roku odnotowano najwyższe w historii świata stężenie gazów cieplarnianych, a w 2020 roku temperatura powierzchni Ziemi była o 1.2°C wyższa niż w okresie preindustrialnym. Obecna ilość dwutlenku węgla w atmosferze jest porównywalna do stanu sprzed 3-5 milionów lat, kiedy poziom wód był wyższy o 10-20 metrów (WMO, 2021: The State of the Global Climate 2020, 2020: Statement on the State of the Global Climate in 2019).

Zmiany klimatu i nadmierna eksploatacja Ziemi to problemy, których nie powinniśmy ignorować, ponieważ są zagrożeniem dla nas samych. Żyjemy w epoce antropocenu, w której równowaga w ekosystemie została wyraźnie zaburzona. **Według raportów IPCC (Międzynarodowego Zespołu ds. Zmian Klimatu) emisje gazów cieplarnianych wynikające z aktywności człowieka są niezaprzeczalną przyczyną nadchodzącego kryzysu.** Jedyłą drogą, która uchroni nas przed katastrofalnymi skutkami globalnego ocieplenia to wprowadzenie zmian realnie minimalizujących naszą ingerencję w klimat i środowisko naturalne. Nasz cel to **wypracowanie synergicznego, sprawiedliwego dialogu z przedsiębiorcami**, który pozwoli na **sprawie-**

dliwą i efektywną transformację w stronę zrównoważonego zarządzania. Uważamy, że **biznes to sektor, który może i powinien wpływać** na rozprzestrzenianie się dobrych nawyków wśród konsumentów i inspirować innych przedsiębiorców do prowadzenia ekologicznie odpowiedzialnej działalności.



Zdajemy sobie sprawę, że presja, która ciąży na przedsiębiorcach jest przytłaczająca. W dyskusji o zaangażowaniu biznesu w osiągnięcie celów minimalizacji wpływu na środowisko i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych brakuje merytorycznego wsparcia, które skieruje firmy na drogę odpowiedniej zmiany. W tym świetle Zielona Transformacja może wydawać się trudna i nieoptymalna.

Jako **Carbon Footprint Foundation wyciągamy dłoń w stronę firm,**

które chcą zminimalizować swój wpływ na środowisko naturalne. Udowodnimy, że **wprowadzenie zmian w duchu zrównoważonego rozwoju biznesu wpłynęły pozytywnie na środowisko i klimat, a równocześnie przyniosą zysk Tobie.**



Definicja śladu węglowego

Ślad węglowy to przybliżona suma emisji gazów cieplarnianych powstałych w wyniku aktywności człowieka, wyrażona w tonach lub kilogramach ekwiwalentu dwutlenku węgla. Gazy cieplarniane to cząsteczki i związki, które przepuszczają promienie słoneczne, a pochłaniają promienie długofalowe



w wyniku czego powierzchnia planety nagrzewa się. Każda z tych cząsteczek ma inny potencjał tworzenia efektu cieplarnianego. Współczynnik śladu węglowego to jednostka obrazująca wpływ działań człowieka na klimat i podkreślająca zwiększającą się ludzką ingerencję w zmiany naturalnych cykli ekosystemu.




20 największych korporacji jest odpowiedzialnych za 1/3 globalnych emisji dwutlenku węgla, które przede wszystkim powstają w wyniku generowania energii elektrycznej, ogrzewania i transportu.
Każdy produkt ma konkretny ślad węglowy, na który wpływa dobór materiałów, produkcja, dystrybucja, użytek i utylizacja.

Minimalizacja emisji gazów cieplarnianych jest niemożliwa bez zaangażowania biznesu, dlatego coraz częściej wymaga się od niego transparentnych i jasnych informacji na temat śladu węglowego i działań na rzecz jego neutralizacji.

Zrób pierwszy krok i oblicz swój ślad węglowy. To nic nie kosztuje!

[Kalkulator śladu węglowego >](#)

Tak, to twój problem

 Dlaczego powinieneś zadbać o minimalizację swojego śladu węglowego?

1 Wymaga tego konsument

Świadomość ekologiczna społeczeństwa stale rośnie. Zdecydowana większość Polaków i Polek zdaje sobie sprawę z problemu, jakim są zmiany klimatu i wpływ aktywności człowieka na ich zaistnienie oraz postępowanie (Klimatyczne ABC, 2021). **Konsumenci wymagają od Ciebie transparentności i deklaracji, że Twoje produkty lub usługi nie mają szkodliwego wpływu na środowisko naturalne i system klimatyczny.** Greenwashing to taktyka, którą łatwo rozpoznać, na co wpływają nowe regulacje unijnych certyfikatów, ale także świadomość społeczeństwa. Szczerość i jawność – to cechy, które przyciągają nowych konsumentów. **Wkraczając na drogę zielonej transformacji i odpowiednio komunikując swoje działania poszerzysz grono swoich klientów, a co więcej, zyskasz ich zaufanie i przywiązanie.**

2 Wymaga tego kontrahent

Sektor biznesu bierze odpowiedzialność za swoje emisje. Prawdopodobieństwo, że Twój przyszły partner biznesowy odmówi zawiązania współpracy ze względu na różnicę w podejściu do problemu zmian klimatu i degradacji środowiska naturalnego jest większe niż może Ci się wydawać.

Firm, które podjęły się wyzwania zielonej transformacji jest coraz więcej, a jednym z założeń zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem jest unikanie kolaboracji z biznesem nieświadomym ekologicznie, którego wpływ na środowisko naturalne jest szkodliwy.

Nie narażaj się na straty. Stawiając przed sobą cel neutralności klimatycznej i podejmując realne działania na rzecz jej osiągnięcia **otwierasz się na zieloną strefę biznesu. Co**

więcej, zyskujesz zaufanie i szacunek w oczach potencjalnego kontrahenta.

3 Wymaga tego prawo

System dynamicznie zmienia się pod wpływem presji postępujących zmian klimatu. Największe państwa i ich zrzeszenia – Unia Europejska, Chiny, Stany Zjednoczone – postawiły przed sobą cel diametralnego zmniejszenia swojego wpływu na klimat i środowisko naturalne.

Podatek od śladu węglowego to dziś norma w wielu krajach, a jego wprowadzenie przynosi realne skutki nie tylko dla środowiska, ale przede wszystkim dla gospodarki. To podatek nakładany przez rząd na firmy, które spalają paliwa kopalne – przede wszystkim węgiel, ropę naftową i gaz. Duże przedsiębiorstwa już teraz muszą rozliczać się w raporcie niefinansowym ze swoich emisji. **Nim się obejrzyś dotknie to też Ciebie – bądź na to przygotowany.**

Im wcześniej zdecydujesz się na zieloną transformację, tym więcej zaoszczędzisz czasu i pieniędzy.

4 Wymaga tego przyszłość

Postpandemiczna rzeczywistość będzie zielona. Odbudowa gospodarki po opanowaniu rozprzestrzeniania się COVID-19 to niepowtarzalna szansa na wdrożenie technologii przyjaznych środowisku. W tym świetle powrót do wysokoemisyjnych systemów to opcja mniej opłacalna. Niewiele brakuje, aby przekroczyć kolejny próg, który sprawi, że zmiany klimatu nie będą podlegać wątpliwościom. Na kogo wtedy spadnie odpowiedzialność? **Na wysokoemisyjnych producentów, którzy zignorowali głos społeczeństwa. Nie bądź jednym z nich.**

CFF wspiera biznes

Carbon Footprint Foundation to inicjatywa, która powstała z potrzeby wspierania biznesu na drodze zielonej transformacji. Zajmujemy się dostarczaniem merytorycznych treści oraz współpracujemy z organizacjami pozarządowymi oraz ekspertami i naukowcami z wielu dziedzin. **Razem z nami możesz stawiać kroki w stronę zrównoważonego rozwoju!**

Przeprowadzimy kompleksowy audyt Twojej firmy pod kątem wpływu na środowisko. Znając emisyjność konkretnych procesów i obszarów działalności Twojego biznesu, dostarczymy Ci spersonalizowaną rekomendację zielonej transformacji i pomożemy zneutralizować Twój ślad węglowy. **Działania dopasujemy do Twojego budżetu, aby zmiana była w zasięgu Twoich możliwości.**

[Formularz >](#)



Co roku organizujemy wydarzenie **Carbon Footprint Summit, na którym tworzymy przestrzeń do dyskusji pomiędzy naukowcami i aktywistami a światem biznesu.** Popularyzacja wiedzy i faktów na temat zmian klimatycznych – również wśród przedsiębiorców – jest kluczowa dla wprowadzenia zmian w naszym społeczeństwie. W końcu to firmy są siłą napędową wzrostu gospodarczego i budowania dobrobytu. **Naszym celem jest wypracowanie modelu zrównoważonej gospodarki, którą tworzy odpowiedzialny biznes i świadomi konsumenci.**

Udział w Carbon Footprint Summit pozwoli Ci nie tylko podnieść świadomość ekologiczną swojej firmy, ale także wypromować swój zielony biznes, wzmocnić jego pozycję wizerunkową, a także pozyskać nowych kontrahentów i pracowników.

Partnerzy CFS są nominowani do **Carbon Footprint Challenge Awards**, którymi nagradzamy firmy wyróżniające się działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

[carbonfootprintsummit.com >](https://carbonfootprintsummit.com)