



CARBON FOOTPRINT
FOUNDATION

The background of the cover is a stylized illustration of Earth from space. The planet's surface is divided into green landmasses and yellow/orange landmasses, with blue oceans. A thin white atmospheric layer is visible at the top. In the upper left, a satellite with two solar panels orbits the Earth. Below it, a rocket with a red and white striped nose cone is shown ascending. Stylized white clouds are scattered across the blue sky.

**RAPORT
ROCZNY
2020**

Carbon Footprint Foundation

tworzą ludzie **świadomi**, którzy myślą o sobie jak o jednym z równorzędnych elementów ekosystemu, ale jednocześnie podejmują się wyzwania przyjęcia odpowiedzialności za antropogeniczny wkład w zmiany klimatu i degradację środowiska.

Działamy na rzecz edukacji w zakresie śladu węglowego, budując przestrzeń do dyskusji pomiędzy jednostką, biznesem i instytucjami publicznymi.

Naszą misją jest po sobie wyłącznie **dobrego śladu**, dlatego tworzymy narzędzia, które pomogą innym osiągnąć ten sam cel w przyszłości. Miniony rok był dla nas momentem przełomowym, w którym podjęliśmy się stworzenia kompleksowego kalkulatora śladu węglowego dla biur i osób fizycznych oraz przygotowania strategii neutralizacji korporacyjnych emisji dwutlenku węgla. Czynnie wspieramy biznes w zielonej transformacji. Rok 2020 zaowocował licznymi współpracami zarówno z biznesem, jak i innymi organizacjami pozarządowymi, które już w 2021 roku wejdą na zieloną ścieżkę przy wsparciu CFF.

Wierzemy, że nie jest jeszcze za późno na rozmowę o klimacie, a integracja społeczeństwa w obrębie tego dyskursu jest krokiem koniecznym w budowaniu **wspólnej przyszłości**.



Nasze działania



Manifest Klimatyczny

7.09

Wolontariusze CFF przygotowali kartonową instalację przedstawiającą 6 punktów Manifestu Klimatycznego, Patrona Społecznego wydarzenia CFS2020.

Instalacja składa się z 6 plansz, na których są napisane poszczególne punkty manifestu. Do wykonania konstrukcji wykorzystaliśmy kartony po instalacji fotowoltaicznej, zgodnie z ideą **#zerowaste**.



8.09

CFF dla Dzieci

Wolontariusze zorganizowali w przedszkolu Kubiśowy Ogród w Węgrzcach (przy ul. A3 16) warsztaty ekologiczne. Projekt odbył się z zachowaniem reżimu sanitarnego.

Osią edukacji było czytanie książek dotyczących dbania o lokalne środowisko, czystość powietrza i segregację odpadów. Czytanie książek urozmaicone było grami i zabawami w obrębie tematu przewodniego danej książki. Na zakończenie zajęć odbyły się warsztaty plastyczne z użyciem kartonów po instalacji fotowoltaicznej.

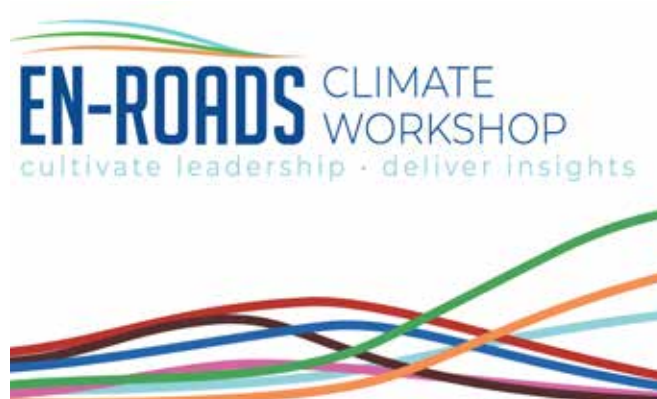


Warsztaty Klimatyczne En-Roads

14.09

Beniamin Strzelecki, aktywista klimatyczny i certyfikowany ambasador **En-ROADS** wspólnie z CFF zorganizował i przeprowadził warsztaty klimatyczne, które uczą pracy na najnowocześniejszym modelu symulacyjnym En-ROADS.

Do tej pory zostały przeprowadzone dla Kongresu USA, Stattnet w Norwegii, grupy społecznej w Atlancie, Energy Transition Forum w Londynie, banku HSBC, U.S. Climate Action Network, Biura Sekretarza Generalnego ONZ i wielu innych. Uczestnicy GreenBiz 2020 ocenili ją jako najlepszą sesję konferencji.





CFF dla Dzieci Bochnia

Wolontariuszki CFF tym razem zawitały w bocheńskim przedszkolu, by po raz kolejny przeprowadzić warsztaty dla najmłodszych. Projekt odbył się z zachowaniem reżimu sanitarnego i przebiegł zgodnie z wypracowanym modelem edukacyjnym: czytanie mądrych książek wspomagane animowaniem dzieciaków oraz warsztaty plastyczne z użyciem kartonów z odzysku.

25.09

Akcja Neutralizacja!

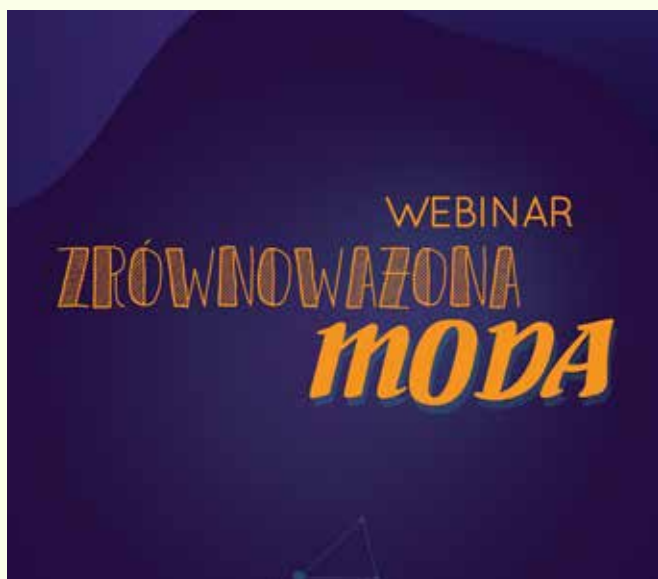
CFF wsparło swojego partnera, Columbus Energy, w neutralizacji śladu węglowego procesu zawierania umów w firmie. Akcja wsparła wprowadzenie tzw. "Green Printu" - systemu podpisywania umów na odległość. Oprócz wolontariuszy CFF i pracowników Columbusa, w akcję włączyło się dziesięcioro wolontariuszy z Brown Brothers Harriman w ramach wolontariatu pracowniczego. Tego dnia posadziliśmy 217 drzew w Tenczyne (woj. małopolskie).

26.09



25.09 Moda zrównoważona, czyli jaka? - webinar

Przeprowadziliśmy webinar na temat zrównoważonej mody, w którym wzięło udział ponad 30 osób (na platformie ClickMeeting). W roli prelegentów wystąpili: Ola Bajer - projektantka i artystka, absolwentka ASP w Katowicach, Zuzanna Topolska - licealistka, aktywistka mody zrównoważonej w Fashion Revolution Poland, Ola Bąkowska - blogerka i modowa aktywistka oraz Michał Sroczyński, pomysłodawca i założyciel lokalnych, krakowskich inicjatyw, m.in. krakowskiej Ciuchodzielni.



Carbon Footprint Summit 2020 Kickoff

10.10

Szczyt klimatyczny to nasza odpowiedź na wyzwania, przed którymi stoi świat. Stworzyliśmy platformę wymiany doświadczeń między światem nauki, zrównoważonego biznesu i aktywizmu klimatycznego.



16.11-20.11

Akcja Przygarnij Chryzantemę!

Wspólnie z AGH przeprowadziliśmy lokalną akcję ratowania chryzantem, w ramach której rozdaliśmy ok. 2500 kwiatów. Akcja była elementem kampanii edukacyjnej dot. bioodpadów i kompostowania.

16.11-30.11

Obuwie dla bezdomnego

Wśród pracowników naszego partnera, Columbus Energy, przeprowadziliśmy zbiórkę używanego obuwia. W sumie zebraliśmy 44 pary obuwia zimowego, które następnie zostało przekazane marce WoshWosh do renowacji - w ten sposób zbiorowo wsparliśmy ogólnopolską zbiórkę.



08.12-15.12

Zbiórka wszelkiego dobra

W grudniu przeprowadziliśmy zbiórkę żywności oraz środków pierwszej potrzeby (higieny osobistej i czystości) na rzecz osób potrzebujących z dzielnicy Krowodrza. Tym sposobem wsparliśmy siostrę Beatę, która od 30 lat opiekuje się potrzebującymi i co rok przygotowuje dla nich paczki pełne dobra.



CARBON FOOTPRINT SUMMIT 2020

kickoff



W sobotę **10 października** odbyła się pierwsza edycja międzynarodowego szczytu klimatycznego **Carbon Footprint Summit 2020 Kickoff**. Uczestnicy spotkali się zarówno offline w Krakowie, jak i na platformie online. To pierwsze tego typu wydarzenie w tej części Europy, skupione wokół zrównoważonego biznesu, nauki i aktywizmu klimatycznego.



międzynarodowy szczyt klimatyczny

CARBON FOOTPRINT SUMMIT

10.10.2020

HALL KÄRCHER CRACOVIA

CARBON FOOTPRINT



Platforma wymiany doświadczeń

Przestrzeń Partnerska Fair Job Fairs była otwarta dla wszystkich uczestników. FJF to nie tylko tradycyjna formuła targów, ale także scena inspiracji, której gospodarzem był Paweł Orleański. Oprócz prezentacji partnerów

wydarzenia, odbyły się liczne panele dyskusyjne dotyczące m.in. nowoczesnych technologii zmniejszających ślad węglowy, idei smart city oraz roli pokolenia Z w dyskursie klimatycznym.



CARBON FOOTPRINT
FAIR JOB FAIRS

“Dla nas wszystkich, niezależnie od tego, ile mamy lat, ważny powinien być czas. Za późno orientujemy się, że jest on **ważny**. Przechodzimy obok tych wszystkich wspaniałych technologii i myślimy, że może segregowanie śmieci ma jakieś znaczenie, może panele fotowoltaiczne mają jakieś znaczenie. Ale jeśli już teraz zaczniemy masowo, jako społeczeństwo, wdrażać te rozwiązania, to ma to gigantyczne znaczenie dla nas wszystkich i dla kolejnych pokoleń”

Dawid Zieliński
fundator Carbon Footprint Foundation





Szczyt na szczycie

Ważnym elementem CFS była międzynarodowa konferencja, w której udział wzięło **czternastu** prelegentów z **całego świata**. Konferencja odbyła się na dachu Hali Kärcher Cracovia. Naukowcy, przedsiębiorcy i aktywiści społeczni wystąpili w czterech sesjach plenarnych, podczas których omówione zostały takie kwestie jak wpływ zmian klimatu na postawy społeczne i strategie biznesowe, nieszablonowe działania wspierające zrównoważony rozwój w kryzysie klimatycznym oraz

nowoczesne technologie zmniejszające ślad węglowy. Mimo oczywistych trudności, większości prelegentów dotarła do Krakowa i podzieliła się swoją wiedzą na żywo. Wśród nich znaleźli się m.in. dr Jakub Małecki, dr Aleksandra Kardaś, dr Bruno Bastos Sales i Claudio Geyken, który **spędził w po- ciągu aż 13 godzin, by dotrzeć na konferencję!** Prelegenci wybrali transport kolejowy ze względu na najniższy możliwy ślad węglowy podróży.



“Musimy zrozumieć, że globalne ocieplenie nie jest problemem dla planety Ziemi, która tak czy inaczej będzie krążyć wokół Słońca przez kolejne miliony milionów lat.

Ale możecie być pewni, że globalne ocieplenie jest największym zagrożeniem dla ludzkości i dla naszej cywilizacji.”

Miguel Varela
CEO Teimas Desenvolvimento



Prelegenci, którzy byli z nami online to m.in.



LEYLA ACAROGLU

Założycielka agencji projektowych
Disrupt Design i Eco Innovators



MARK VAN DER WERF

Członek Zarządu Fundacji Miasta Przyszłości oraz autor bloga
Green Projects



ANIRUDH SHARMA

Założyciel Graviky Labs



HAAZIQ KAZI

Założyciel Fundacji ERVIS

CARBON FOOTPRINT SUMMIT



Carbon Footprint Challenge Awards

Spotkanie zostało zwieńczone rozdaniem nagród. Po przeprowadzeniu tzw. "zielonego audytu", postanowiliśmy wyróżnić sześciu laureatów w następujących kategoriach:



FUNKCJONALNOŚĆ W ORGANIZACJI REDUKUJĄCA ŚLAD WĘGLOWY

dla **Columbus Energy**

za tzw. „Green Print” – wewnętrzny system zawierania umów na odległość, który umożliwia redukcję CO₂ o 4 tony rocznie.

INSPIRACJA DO ZMIANY

dla **Janusa Kahla**

Prezesa NordicHouse Sp. z o.o., założyciela South Poland Clean-tech Cluster, za rozwijanie partnerskiej sieci wsparcia zrównoważonych technologii.

TECHNOLOGIA PRZYSZŁOŚCI REDUKUJĄCA ŚLAD WĘGLOWY

dla **Saule Technologies Ltd**
i dr **Olgi Malinkiewicz**

za jej przełomowe badania w zakresie zastosowań perowskitów.

DEKARBONIZACJA MOBILNOŚCI

dla **Opel Polska** oraz **Nexity**

za działania na rzecz elektryfikacji marki oraz za wspieranie elektromobilności, energetyki rozproszonej oraz umożliwianie korzystania z usług ładowania.

ROZWIĄZANIE W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ REDUKUJĄCE ŚLAD WĘGLOWY

dla **SEEDiA**

za inteligentną ławkę solarną i wspieranie idei Smart City.

Na zakończenie odbył się koncert pod hasłem **“There is no planet B – music calls to action”**, a na scenie wystąpiła m.in. Ewelina Cassette.

w czasie pandemii...

Szczyt odbył się z zachowaniem aktualnie panującego reżimu sanitarnego. Zgromadziliśmy 500 uczestników, którzy przestrzegając wszelkich zasad bezpieczeństwa korzystali z licznych eko-aktywności.

#SAFETYFIRST



Wymiana ubrań w ramach inicjatywy "Ciuchowisko".

Warsztaty z robienia lasu w słoiku z EkoArtProjekt

Upcykling z Żywą Pracownią

Edukacyjna gra VR od Fundacji Recal.



To nie wszystko!

Na zewnątrz budynku na uczestników czekały samochody elektryczne od **Opla** (Corsa i Grandland), **Audi e-tron** oraz **Tesla**. Jazdy testowe cieszyły się ogromną popularnością!

Wydarzenie przygotowaliśmy w formule hybrydowej. Pełna transmisja odbyła się zarówno na platformie **Hopin**, jak i na **Facebooku**.



<https://www.facebook.com/carbonfootprint2020>



<https://www.linkedin.com/showcase/carbon-footprint-summit/>

Akcje



neutralizacja

Wszystkie nasze działania, także aktywistyczne, wiążą się z emisją gazów cieplarnianych. Dlatego na bieżąco obliczamy **ślad węglowy** Fundacji i neutralizujemy go przeprowadzając lokalne **akcje sadzenia drzew**.

Posadzimy **39** drzew, które przez 10 lat zneutralizują otrzymany ekwiwalent CO₂.

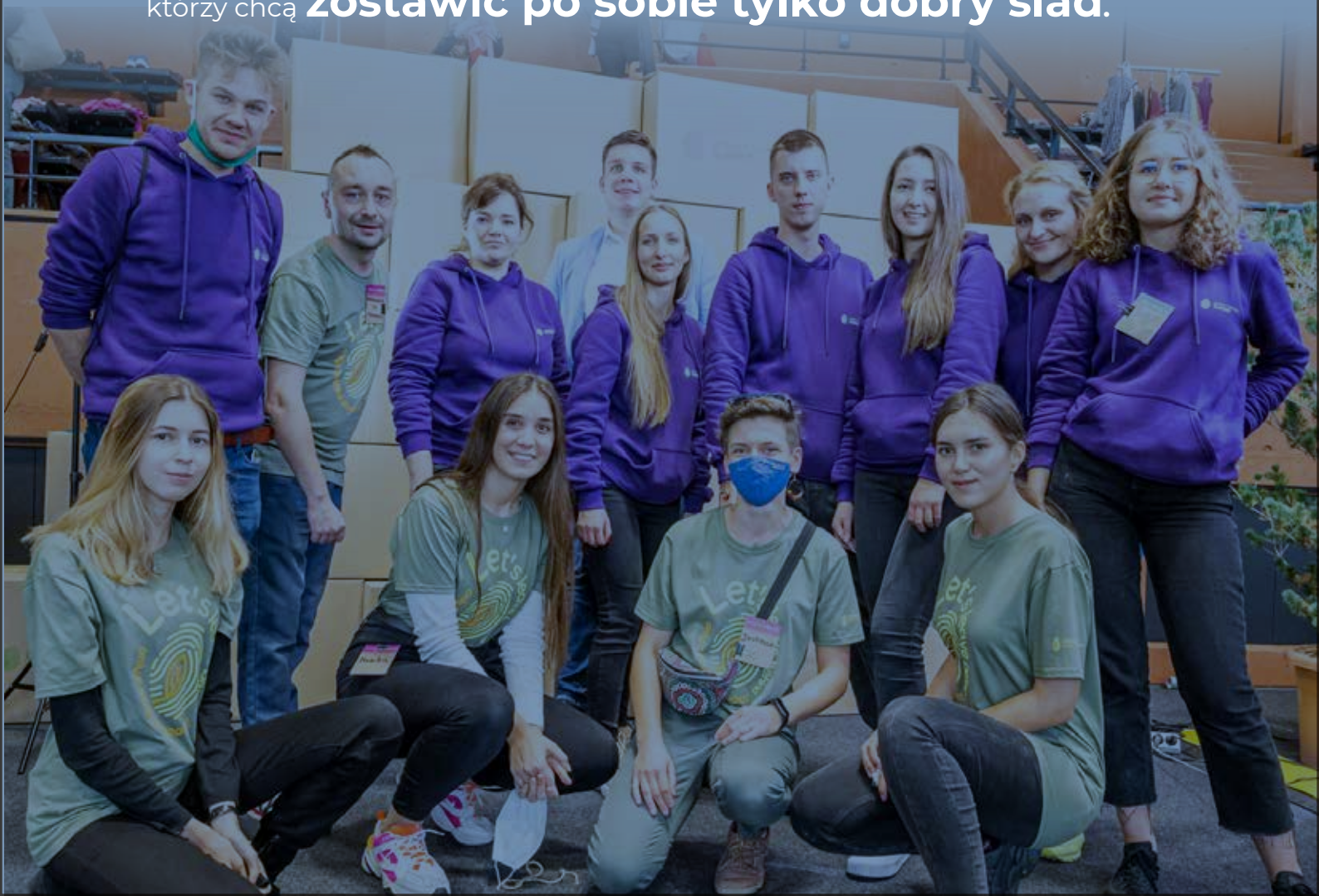
wydarzenie	ślad węglowy (kgCO ₂)	ilość drzew
Carbon Footprint Summit 2020 Kickoff (wraz z procesami organizacyjnymi)	4420	32
Akcja ratowania chryzantem (transport kwiatów pod budynek główny AGH)	49,43	1
Newsletter	313,78	3
Praca w biurze (10.10.2020 - 28.02.2021)	521,26	4
suma	5304,47	39

Mimo pandemicznych przeciwności zrealizowaliśmy swoje cele na 2020 rok. Początek działalności CFF nie należał do najłatwiejszych, a koronawirus zepchnął kryzys klimatyczny na dalszy plan w dyskursie społecznym i budowaniu strategii rozwoju gospodarczego na całym świecie. Formuła Carbon Footprint Summit okazała się strzałem w dziesiątkę - chcemy ją nieustannie rozwijać i corocznie powtarzać.

Z tego miejsca **dziękujemy** wszystkim, którzy zaangażowali się w projekt i pomogli nam go zrealizować w tak specyficznym czasie.

Dziękujemy naszym **Prelegentom, Wolontariuszom, Darczyńcom, Partnerom i Patronom** oraz wszystkim **Sympatykom**, którzy byli z nami nie tylko podczas CFS2020, ale w trakcie całego roku covidowego.

Dziękujemy, że zaufaliście nam, młodej organizacji i gwarantujemy Wam rozwijanie dalszej merytorycznej współpracy i dostarczanie wartościowych treści także w 2021 roku. Bogaci w doświadczenia przełomowego 2020 roku, z optymizmem patrzymy na przyszłość i już realizujemy kolejne pomysły i projekty, budując społeczność ludzi świadomych i wrażliwych na potrzeby środowiska, którzy chcą **zostawić po sobie tylko dobry ślad.**





Too Good To Go



SEEDiA



Dziękujemy!



[Newsletter](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)



Konsulat Honorowy
Królestwa Danii



Konsulat Honorowy
Finlandii



Konsulat Honorowy
Republiki Islandii



Prezydent Miasta Krakowa
Jacek Majchrowski





Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2020

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA CARBON FOOTPRINT		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: POLSKA	Województwo: małopolskie	Powiat: Miasto Kraków
	Gmina: Miasto Kraków	Ulica: Josepha Conrada	Nr domu: 20
	Nr lokalu:	Miejscowość: Kraków	Kod pocztowy: 31-357
	Nr telefonu: +48 506 475 881	e-mail: office@carbonfootprintfoundation.com	Nr faksu:

Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:

3. REGON:	383347066	4. Data wpisu w KRS:	14.05.2019	5. Nr KRS:	0000785831
-----------	-----------	----------------------	------------	------------	------------

6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	EWA URANIEC AGNIESZKA ROZWADOWSKA	PREZES ZARZĄDU CZŁONEK ZARZĄDU

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

Celem fundacji jest prowadzenie działań w sferze działalności pożytku publicznego, w szczególności organizowania, wspierania rozwoju i rozpowszechniania wiedzy i rozwiązań wpływających na poziom ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego, a także na ochronę zdrowia społeczeństwa.

Fundacja prowadzi działalność w zakresie:

- Ochrony środowiska;
- Ochrony i promocji zdrowia;
- Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- Działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- Nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- Turystyki i krajoznawstwa;
- Porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- Upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- Działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- Promocji i organizacji wolontariatu;
- Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)

Fundacja w 2020 roku zrealizowała większość swoich celów statutowych za pomocą publikacji merytorycznych treści na blogu carbonfootprintfoundation.com oraz w mediach społecznościowych Fundacji. W życie Fundacji zaangażowało się w sumie czterdziestu wolontariuszy, którzy brali aktywny udział w działalności edukacyjnej oraz przy organizacji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit 2020 Kickoff. Było to największe dotychczasowe przedsięwzięcie Fundacji. Projekty przeprowadzone przez Fundację wsparły rozwój lokalnych społeczności i zaangażowały je do dialogu klimatycznego (nie tylko projekt CFS 2020, ale także pomniejsze projekty edukacyjne organizowane w placówkach oświatowych oraz zbiórki charytatywne wśród społeczności pracowników partnerów Fundacji).

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Fundacja prowadzi działalność statutową, w ramach której w październiku 2020r. zorganizowała Carbon Footprint Summit. W ramach wydarzenia była prowadzona działalność gospodarcza polegająca na sprzedaży książek, T-shirtów, bluz, notesów z logo fundacji. Pozyskano w ten sposób 1010,00zł netto przychodu + 2912,00zł za bilety wstępu. Ponadto Fundacja zdobyła sponsorów, od których udało się pozyskać 89.617,00zł.

Fundacja uzyskała darowizny w wysokości 106.675,54zł.

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

TAK

X

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

5813Z	WYDAWANIE GAZET
5913Z	DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DYSTRYBUCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH
6312Z	DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
6399Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE INFORMACJI, GDZIE INDEKSZ NIESKLASYFIKOWANA
7021Z	STOSUNKI MIĘDZYŁUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA
7219Z	BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE POZOSTAŁYCH NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH
7220Z	BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH
7320Z	BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
8559B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDEKSZ NIESKLASYFIKOWANE
8560Z	DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. łączna kwota uzyskanych przychodów		
a. Przychody z działalności statutowej	109 587,54	
b. Przychody z działalności gospodarczej	90 627,00	
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	1 001,78	

2. Informacja o źródłach przychodów

a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	2 912,00	
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:		
- Ze środków budżetu państwa		
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	1 000,00	
e. Ze spadków, zapisów		
f. Z darowizn		
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)		

3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza

a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	1 662,44
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	45%

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka

	136 702,62	
a. Koszty realizacji celów statutowych	44 359,16	
b. Koszty działalności gospodarczej	86 765,37	
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	4 858,48	
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	719,61	
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0	
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	0	
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	200,00	
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0	
b. Z tytułu umów zlecenie	200,00	
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0	
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0	
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	X TAK
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek		
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych		
VII. Środki fundacji		
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)		
78 187,96 zł		
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)		10 248,00 zł
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	5. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji	Aktwa	Zobowiązania

ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	93 745,79	94 745,79
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)		
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych		
Fundacja składa i reguluje w terminie zobowiązania z tyt. Deklaracji VAT-9M.		
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)	NIE	☒ TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji		
Nie dotyczy		
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji		
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	☒ TAK
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)		
Nie dotyczy		

Agnieszka Rozwadowska
Członek Zarządu Fundacji Carbon Footprint

Fundacja Carbon Footprint
ul. Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków
NIP: 9452227592 REGON: 383347066
KRS: 0000785831
office@carbonfootprintfoundation.com

Kraków, 31.03.2021