Carbon Footprint Foundation

raport działalności Fundacji Carbon Footprint za rok 2024

kierunek dekarbonizacja

spis treści

3 słowo od fundatora
4 komentarze autorek
6 o fundacji
7 współprace
47 edukacja
59 eksperckość
68 partnerstwo celów
73 organizacja pożytku publicznego
78 media
83 carbon footprint summit 2024
106 cff 2024 w liczbach
111 cff zespół

SŁOWO OD FUNDATORA

Fundacja Carbon Footprint ma już pięć lat. Organizacja wciąż poszukuje nowych formuł promowania idei ograniczania śladu węglowego oraz samego procesu jego liczenia. Dziś współpracuje w tym obszarze z wieloma znakomitymi firmami i partnerami, co najlepiej świadczy o jej rozwoju.

Kraków, choć na mapie świata nie jest kojarzony z ograniczaniem śladu węglowego, zyskuje w tym kontekście nowe znaczenie. Myślę, że Agnieszka i cały zespół Fundacji – lojalny i zaangażowany – wykonują fantastyczną pracę, za co serdecznie dziękuję.

Fundacja stworzyła w Krakowie, mieście artystów, nasz krakowski szczyt klimatyczny. I podzielę się osobistą refleksją – słowo *earth* (ziemia) bez *art* (sztuka) byłoby po prostu eh. Myślę, że tak właśnie jest w Krakowie – ziemia bez sztuki, tak samo jak Kraków bez artystów, byłaby po prostu... *eh*.



Dawid Zieliński
Fundator
Carbon Footprint Foundation

KOMENTARZE AUTOREK

Z dumą poddaję publicznej ocenie efekty pracy zespołu fundacji Carbon Footprint za rok 2024. O tym, że był przełomowy mam nadzieję, przekonacie się Państwo sami, przeglądając kolejne strony niniejszego raportu. Do naszej misji dołączyli wyjątkowi partnerzy, ludzie rozumiejący potrzebę czasu, dbający nie tylko o swój własny komfort czy sukces. Globalnie wszyscy doświadczamy dziejowego momentu - to od jednostkowych decyzji i odpowiedzialnych wyborów naprawdę zależeć będzie wspólne jutro.

Dziękuję wszystkim osobom, organizacjom i firmom wspierającym działania fundacji z wielkim zaangażowaniem, mojemu niesamowitemu zespołowi ale przede wszystkim fundatorowi - **Dawidowi Zielińskiemu** za odważny koncept pod nazwą Carbon Footprint Foundation oraz **Agnieszce Rozwadowskiej** za to, jak nim od samego początku kieruje.

Minęło 5 lat. Świętowaliśmy. Dużymi realizacjami oraz urodzinową edycją Carbon Footprint Summit w Centrum Kongresowym ICE Kraków. Nie zwalniamy ani na moment, Fundacja to dziś rozpędzony pociąg, już nic nie jest w stanie go zatrzymać.
Zapraszamy, wsiadajcie.



Agnieszka Tomasik
Communication Manager

KOMENTARZE AUTOREK

Zapraszam do lektury raportu rocznego Fundacji, który już po raz drugi mam wielką przyjemność projektować. Oprócz dowodów na prężną działalność organizacji w minionym roku znajdziecie tu Państwo liczne elementy graficzne, które mają za zadanie podkreślić istotę naszych działań.

Strzałka symbolizuje przyszłość i właściwy kierunek.
Litera „N”, wyłuskana ze słowa „dekarbonizacja” i przechodząca w prostą linię, jest metaforą dążenia do tego, by temat dekarbonizacji - dzięki m.in. naszym działaniom - stawał się zrozumiały dla każdego.
Zaokrąglone linie to symbol łagodności i empatii.
Kolor czerwony to alarm - wzywa do podjęcia pilnych i konkretnych działań.
Kolor pomarańczowy, z kolei, jest elementem identyfikacji wizualnej Fundacji. Symbolizuje energię całego zespołu, którą oceniam jako ponadprzeciętną.

Magdalena Marzec
Projektantka graficzna



O FUNDACJI

Pierwsza fundacja w Europie Środkowej, która podjęła tematykę śladu węglowego na tak dużą skalę. Misję realizuje poprzez dostarczanie narzędzi kalkulacyjnych-**kalkulator śladu węglowego**, certyfikujących-**międzynarodowy znak towarowy** Carbon Footprint Approved, ale także merytorycznych treści.

Wspiera biznes w dekarbonizacji, bada ślad węglowy firm, wydarzeń, organizacji, procesów produkcyjnych, usług i produktów, wydaje rekomendacje oraz edukuje w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Organizator pięciu edycji **międzynarodowego szczytu klimatycznego** Carbon Footprint Summit, a także **konferencji TEDx** (2023). Inicjuje projekty społeczne, edukacyjne we współpracy np. z Krakowskim Centrum Edukacji Klimatycznej przy Urzędzie Miasta Krakowa.

Misją organizacji jest, by jak najwięcej podmiotów badało swój ślad węglowy, raportowało emisje i redukowało je.



WSPÓŁPRACE

WSPÓŁPRACE

WSPÓŁPRACE

WSPÓŁPRACE

współpraca
od 2022

STALEXPORT
Autostrady

analityka śladu
węglowego spółki

wsparcie merytoryczne
procesu dekarbonizacji

konsultacje ESG

partner główny 5. edycji Carbon Footprint Summit 2024

premierowa prezentacja raportu ESG Fakro za rok 2023

certyfikat Carbon Footprint Approved

zobacz

„Współpraca z Fundacją Carbon Footprint jest dla nas źródłem wiedzy, ale również wzajemnej inspiracji oraz okazją do wymiany doświadczeń. W partnerstwie z Fundacją przygotowujemy się do obligatoryjnego wymogu raportowania zrównoważonego rozwoju. Jednak już dwukrotnie podsumowaliśmy nasze działania ESG, wydając raporty zrównoważonego rozwoju „Razem w zieloną przyszłość" za 2022 i 2023 rok.

Podczas ostatniego międzynarodowego szczytu klimatycznego organizowanego przez Fundację Carbon Footprint miałem okazję i przyjemność premierowo prezentować opisane w raporcie inicjatywy FAKRO podjęte w obszarze prośrodowiskowym, społecznym i zarządczym.

Dziękuję zespołowi Fundacji za merytoryczne wsparcie oparte na zaufaniu oraz umiejętności skutecznego odpowiadania na nasze potrzeby."

Janusz Komurkiewicz
Członek Zarządu
ds. Marketingu FAKRO



certyfikat Carbon Footprint Approved

partner 5. edycji Carbon Footprint Summit

kampania outdoorowa Carbon Footprint Summit

ogólnopolska kampania projektu Plakaton

„Od pierwszej edycji wspieramy Carbon Footprint Summit, wydarzenie pełne energii ludzi zaangażowanych w ochronę klimatu i z dumą jesteśmy jego partnerem. To forum wymiany myśli, w którym aktywnie uczestniczymy, dodając nasz wkład w rozwój proekologicznych rozwiązań. Cieszymy się również z certyfikatu Carbon Footprint Approved, dla naszych EKO wiat AMS, które wprowadzają więcej zieleni do miast i poprawiają mikroklimat. Współpraca z Carbon Footprint Foundation to dla nas naturalny krok w stronę przyszłości, w której reklama zewnętrzna idzie w parze z troską o środowisko”.

Krzysztof Ławicki
pełnomocnik zarządu AMS ds. ESG





Carbon Footprint
Approved

współpraca
od 2019

columbus

partnerstwo i wsparcie
w obszarach związanych
z ochroną środowiska
i zrównoważonym rozwojem

Raport Zrównoważonego
Rozwoju 2023

analityka śladu
węglowego spółki

Zielone Świadectwo, potwierdzenie redukcji emisji dzięki inwestycji w OZE



partnerstwo strategiczne 5. edycji Carbon Footprint Summit



Dawid Zieliński członkiem Rady Programowej CFS i gościem debaty „Dekarbonizacja, dlaczego ty, dlaczego teraz?”



cykl szkoleń z obszaru ESG

projekt Ambasador ESG

edukacja klimatyczna

„Dzięki strategicznemu partnerstwu Columbus Energy z Carbon Footprint Foundation, dostrzegamy szerszy obraz funkcjonowania organizacji, jej wpływu na interesariuszy, szczególnie w obszarze środowiskowym. Wspólnie działając na rzecz edukacji klimatycznej, rozpędzamy lokomotywę zielonej transformacji - nie tylko energetycznej, ale i mentalnej. Zespół analityczny Carbon Footprint Foundation dokonał emisyjnego bilansu działalności Grupy Columbus w trzech zakresach. Przed nami ogrom pracy, na którą z ekscytacją czekamy i z której, mam nadzieję, będziecie nas Państwo rozliczać”

Agnieszka Rozwadowska
Dyrektorka ESG
Columbus Energy



Dawid Zieliński w Międzyuczelnianej Akademii Klimatu (MAK) AGH. „Geopolityka a branża OZE” wykład i case study na przykładzie Columbus Energy

projekty edukacyjne „Columbus Flow”, „Czyste powietrze=zdrowe jutro!”

żabka group



partner główny 5. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit

udział w debacie „Dekarbonizacja, dlaczego ty, dlaczego teraz?” Rafał Rudzki, dyrektor d.s. ESG

nominacja do Carbon Footprint Challenge Awards, kategoria Green Transformation Leader

partnerstwo w projekcie Plakaton

partner główny 5. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit

Aleksandra Rutkowska, Sustainable Finance and Analysis Manager, prelekcja „Postaw na transformację energetyczną swojej firmy i sięgnij po dotację na ten cel”



małopolska hodowla roślin



analityka śladu węglowego spółki

raport wraz z rekomendacjami do strategii dekarbonizacji

Kraków5020

Spółka miejska, która zajmuje się budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem miasta oraz jego promocją we współpracy z licznymi partnerami. Głównym zadaniem jest wzmacnianie marki Krakowa jako nowoczesnej europejskiej metropolii, atrakcyjnej, otwartej i tolerancyjnej; miasta światowego dziedzictwa kulturowego i prężnego ośrodka akademickiego.

KRAKÓW NETWORK

Kraków | 50 — 20

ICE KRAKÓW CONGRESS CENTRE



strategia dekarbonizacji

kampanie edukacyjne
Planty krakowskie

założenia do kalkulatora emisji

cykl szkoleń dla branży
MICE „Od why po offset”

konferencja o dekarbonizacji
branży MICE „Power of 4”

raport ESG za rok 2023

Power of 4

Prezentacja dokumentu **„Strategia dekarbonizacji. Od WHY po offset”**, Carbon Footprint Foundation dla branży MICE. Przedstawienie założeń pierwszej strategii dekarbonizacji dla przemysłu spotkań.

Konferencja prasowa „Dlaczego branża spotkań potrzebuje dekarbonizacji?”. Moderatorka, Magdalena Kondas, redaktorka naczelna MeetingPlanner.pl. Uczestnicy, prof. Stanisław Mazur, wiceprezydent Krakowa; Izabela Błaszczyk, prezeska Kraków5020 oraz Agnieszka Rozwadowska, prezeska Carbon Footprint Foundation.





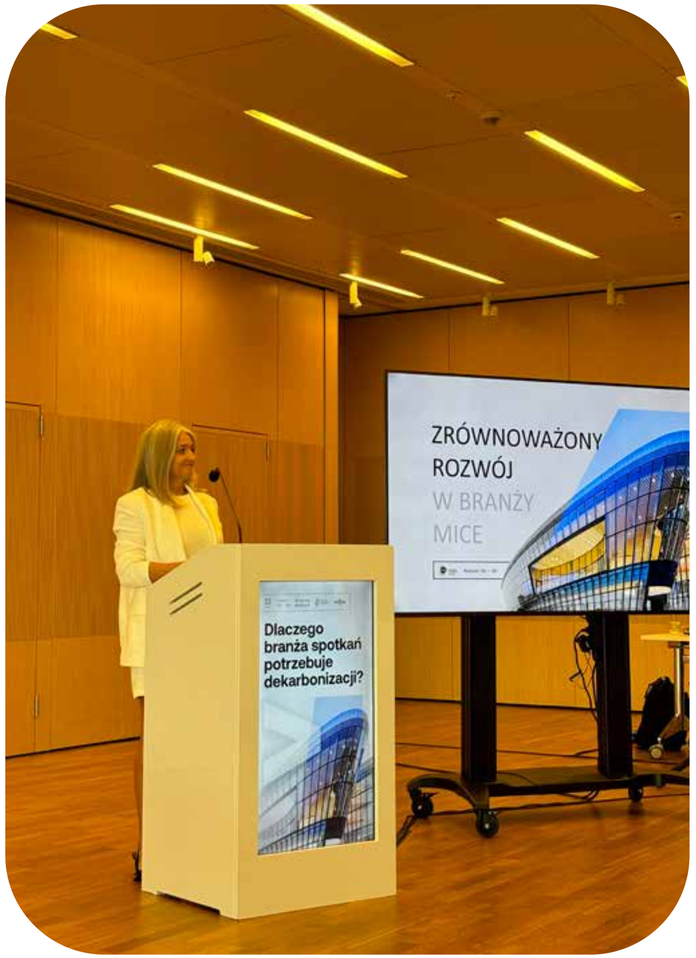
CENTRUM NAUKI KOPERNIK

ICE KRAKÓW CONGRESS CENTRE

LCK LUBELSKIE CENTRUM KONFERENCYJNE

ECS europejskie centrum solidarności


IZABELA
BŁASZCZYK
STANISŁAW
MAZUR
AGNIESZKA
RÓŻWADOWSKA



strategia dekarbonizacji dla branży MICE

Celem dokumentu jest wsparcie uczestników przemysłu spotkań w osiąganiu zgodności z globalnymi celami klimatycznymi, jak również poprawa konkurencyjności i wizerunku przez zrównoważone praktyki biznesowe.

To kompleksowy plan działania, mający na celu zintegrowanie zasad zrównoważonego rozwoju w codzienną działalność branży spotkań, podnoszenie świadomości ekologicznej oraz przyczynianie się do globalnych celów klimatycznych.

o konferencji

strategia

„Cieszę się, że tworząc **strategię dekarbonizacji** w 10. roku działalności ICE Kraków pokazujemy, że pracujemy nad konkurencyjnością naszego obiektu i dostosowujemy go do aktualnych potrzeb.

Działanie na rzecz zmniejszania śladu węglowego dla branży MICE jest dzisiaj koniecznością wynikającą nie tylko z regulacji prawnych. To coraz częściej także standard zarówno dla organizatorów, jak i podmiotów wykonawczych.

W pełni się z tym zgadzam i uważam, że dbałość o środowisko powinna być naturalnym elementem każdej działalności.”

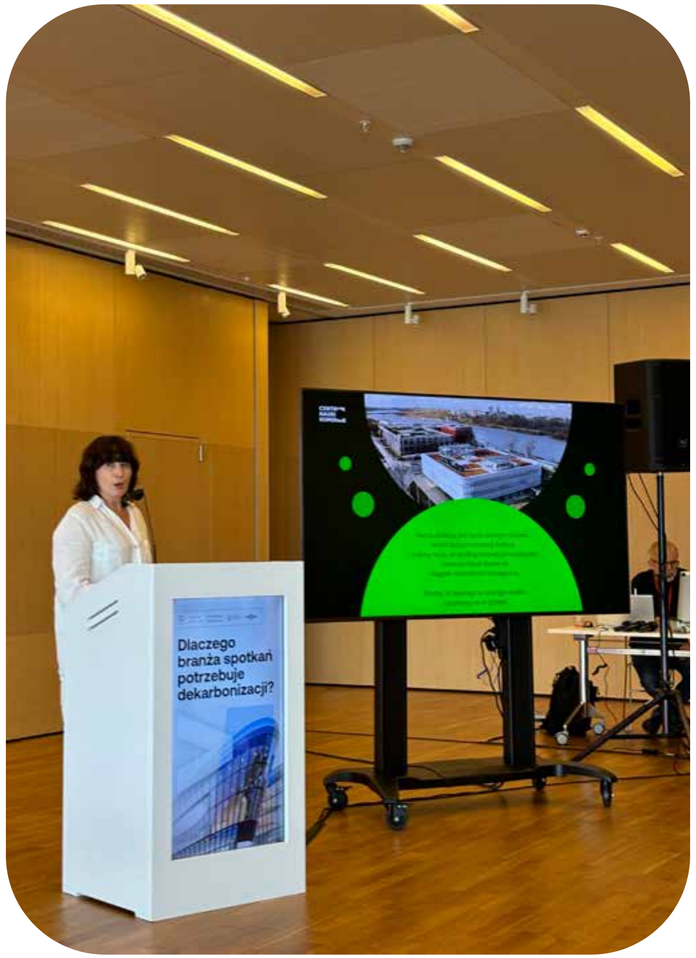


Paula Fanderowska
wiceprezeska
Kraków5020

Power of 4

Prezentacja działań w obszarze ESG przedstawicielek inicjatywy **Power of 4:**

Anny Wody, Centrum Konferencyjne Kopernik w Centrum Nauki Kopernik, Lucyny Augustyn i Beaty Pawłowskiej, Europejskie Centrum Solidarności, Katarzyny Ostrowskiej-Malczewskiej, Lubelskie Centrum Konferencyjne i Pauli Fanderowskiej, Centrum Kongresowe ICE Kraków





Power of 4



Debata na temat śladu węglowego oraz ESG z udziałem:

Agnieszki Rozwadowskiej, Carbon Footprint Foundation; Anny Wody, Centrum Konferencyjne Kopernik; Dawida Zielińskiego, prezesa Columbus Energy S.A.; Pauli Fanderowskiej, wiceprezeski Kraków5020, i dr. inż. Przemysława Grzywacza, Akademia Górniczo-Hutnicza.


Kraków
| 50 — 20
Kraków
Network



analityka śladu węglowego kongresu

raport wraz z rekomendacjami



Impact Cee to najbardziej innowacyjne wydarzenie gospodarczo-technologiczne w tej części Europy również w kontekście ekologii. By ograniczyć negatywny wpływ na środowisko organizatorzy, we współpracy z Carbon Footprint Foundation, prowadzą stałe raporty emisyjności. Przy okazji inspirują innych do dobrych praktyk.

współpraca
od 2023

CLIMATE CLASSIC POLAND
CYCLING 4 CLIMATE



analityka śladu węglowego

raport emisyjności wydarzenia

Pomysłodawcą rajdów **Climate Classic** jest holenderska fundacja Cycling 4 Climate. Jej celem statutowym jest podnoszenie świadomości i promowanie działań w zakresie zmian klimatycznych poprzez organizowanie wydarzeń rowerowych. C4C organizuje rajd, aby zwiększyć świadomość na temat kryzysu klimatycznego, zachęcając jednocześnie do aktywności fizycznej i podjęcia indywidualnych działań na rzecz klimatu. Uczestnicy podejmują zobowiązanie klimatyczne w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na klimat.





„Organizując pierwszą polską edycję rajdu rowerowego Clima te Classic, szukaliśmy partnera merytorycznego, który dałby wsparcie analityczne w obszarze śladu węglowego rajdu, a potem wsparł plan offsetu wydarzenia. Mimo, iż w przypadku imprez sportowych to absolutna awangarda, Fundacja Carbon Footprint nie tylko podeszła do wyzwania z ogromnym entuzjazmem, ale również wspierała nas na każdym etapie organizacji wydarzenia, tak aby ów ślad jak najbardziej ograniczyć”.



Dominik Gajerski
organizator polskiej edycji
Climate Classic



analityka śladu węglowego festiwalu

raport z rekomendacjami

64.KRAKOWSKI
FESTIWAL
FILMOWY
64th KRAKOW
FILM
FESTIVAL

Krakowski Festiwal Filmowy (**KFF**) członek grupy „Festiwale dla klimatu” – wspólnej inicjatywy której celem jest wsparcie i wypracowanie trwałych proklimatycznych rozwiązań. Jednym z niezbędnych kroków było zbadanie śladu węglowego.

Analiza wykazała, że całkowity **ślad węglowy festiwalu wyniósł 67,78 t CO_2e**, co jest wartością typową dla międzynarodowych wydarzeń o podobnej skali i charakterze.

„Współpraca z Carbon Footprint Foundation pozwoliła nam dokładnie przeanalizować wpływ 64. Krakowskiego Festiwalu Filmowego na środowisko, szczególnie w obszarze cateringu i transportu. Dzięki tej analizie zidentyfikowaliśmy kluczowe obszary do poprawy, co pozwoli nam podjąć działania na rzecz zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych. Dążymy do zrównoważonego rozwoju, a współpraca z Fundacją stanowi pierwszy krok ku realizacji celów proklimatycznych”.



Barbara Orlicz-Szczypuła
dyrektorka biura
programowego KFF

współpraca
od 2022

BNP PARIBAS

green film festival

BNP Paribas Green Film Festival to unikatowe w skali Polski wydarzenie, które łączy ze sobą wysoki poziom artystyczny filmów, sztukę i edukację ekologiczną.



- analityka śladu węglowego
- raport emisji festiwalu
- projekt CO_2 manager
- partnerstwo merytoryczne, udział w debatach
- warsztaty ekologiczne


zielone
kłamstwo
BNP PARIBAS
green
film
festival

współpraca
od 2023

Krakowska Akademia Klimatu



Koncept edukacyjny skierowany do młodzieży szkół z terenu Krakowa, łączący wiedzę na temat ochrony środowiska z pokazami filmowymi najlepszych filmów ekologicznych ostatnich lat. W latach 2022-2024 udział wzięło **15000** uczniów. Projekt stanowi część miejskiej kampanii **„Kraków w dobrym klimacie”.**

prelekcja na temat
śladu węglowego

fundacja green festival

„Fundacja Green Festival dobre praktyki ekologiczne ma zapisane w DNA, dlatego na każdym etapie organizacji wydarzeń takich jak festiwal BNP Paribas Green Film Festival, czy spotkań z zakresu edukacji ekologicznej dla młodzieży Akademia Klimatu, aby minimalizować ślad środowiskowych tych wydarzeń. Kierujemy się wytycznymi naszej deklaracji środowiskowej.

Współpraca z Carbon Footprint Foundation, będącej audytorem emisji CO_2 naszych przedsięwzięć od przeszło trzech lat, jest naturalnym krokiem mającym na celu bardziej efektywne wykorzystanie zasobów środowiskowych i wprowadzenie ulepszeń do dotychczas wypracowanych schematów działań podejmowanych przy organizacji wydarzeń.”

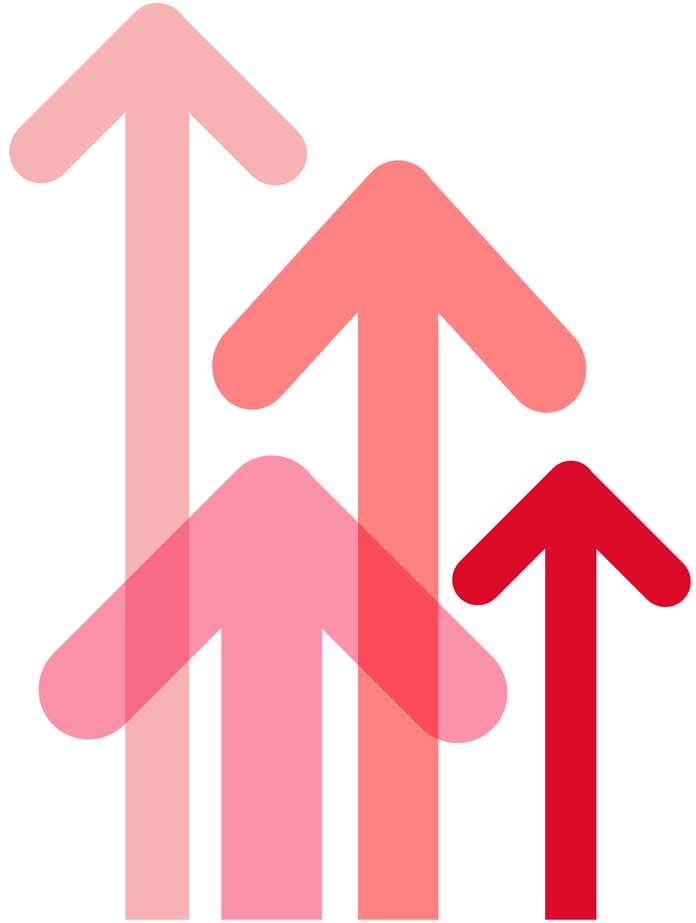


Grzegorz Dukielski
prezes Fundacji Green Festival

Offset lokalny

w Szkole Podstawowej

w Zawadzie



Autorski koncept finansowego wsparcia lokalnych instytucji lub inicjatyw w ramach rekompensaty wygenerowanych emisji firm lub organizacji, z którymi współpracujemy.

W 2023 we współpracy z Climate Classic Polska po raz pierwszy zaprezentowała realny plan wsparcia. I tak, ślad węglowy organizacji rajdu w 2023 r. wyniósł **22,95 ton CO_2e.** Organizatorzy (Climate Classic) zgromadzone środki postanowili przeznaczyć na rekompensatę emisji **(offset).** W wyniku analizy potrzeb zdecydowano o przekazaniu funduszy Szkole Podstawowej w Zawadzie w powiecie Olkuskim, z którą Fundacja Carbon Footprint współpracuje w ramach projektu edukacyjnego dla uczniów **Youth4Climate.**

Efekt rzeczowy przedsięwzięcia to wymiana instalacji elektrycznej, zakup zmywarko-wyparzarki, co pozwoliło na rezygnację z plastikowych opakowań, wymiana bojlerów na nowoczesne urządzenia grzewcze, zapewniające dostęp do ciepłej wody i pozwalające na redukcję zużycia prądu o 15-25% oraz instalacja nowoczesnych kranów na fotokomórkę, co dało oszczędność zużycia wody na poziomie 60%.

CYCLING 4 CLIMATE

Carbon Footprint Foundation


W ramach
#OFFSETu
naszego śladu węglowego przekazaliśmy
22.000 PLN
nadwyżki z zeszłorocznego rajdu Szkole Podstawowej w Zawadzie, wspierając konkretne prace mające na celu ograniczenie emisji CO2 i odpadów.
Carbon Footprint Foundation
CYCLING 4 CLIMATE
CYKLO

współpraca w zakresie badania emisji węglowych wydarzeń

„Dowozimy wartość biznesową. Abstrakcyjne pomysły przekuwamy w konkretne działania. Mierzymy sukces eventu konkretnymi wskaźnikami, m.in. wzrostem sprzedaży, zwiększeniem ilości leadów, poprawą retencji, optymalizacją kosztów, podniesieniem poziomu zaangażowania, sentymentu do marki/pracodawcy, etc. W eventach efektywność jest równie ważna, co efektowność.”

live age.

Live Age to agencja eventowa, która zajmuje się organizacją różnego rodzaju wydarzeń, konferencji, gali, ale także showreel, employer branding, brand experience. Od 20 lat tworzy projekty live experience. Jest jedyną agencją spoza Warszawy w Klubie Agencji Eventowych w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR. Jest członkiem prestiżowej społeczności światowych architektów wydarzeń - Business Events Industry Club (BEIC) oraz polskiego oddziału największego stowarzyszenia branży spotkań i wydarzeń na świecie - Meeting Professional International. Według rankingu MP Power Awards, od 4 lat plasuje się na trzecim miejscu wśród agencji eventowych w Polsce.

strategia ESG

„Opracowanie Strategii ESG było dla nas ważne nie tylko z biznesowych powodów. Każda z liter zawiera obszary, w których od dawna staramy się być w Live Age coraz lepsi. Odpowiedzialność za środowisko ma w naszej branży wyjątkowe znaczenie. Jest też ważna w wyborach, które podejmujemy na co dzień. Prywatnie i w agencji. Bez wysiłku mniejszych organizacji (tak jak mniejszych krajów), zmiana nie nastąpi, nawet jeśli skutek działań każdej z nich jest bardzo ograniczony. Dane jasno pokazują, że najwięksi nie uratują planety bez tych mniejszych i wsparcia społecznego. Dzięki Carbon Footprint Foundation mamy dobry plan, zgodny z naszymi wartościami, z wymogami przyszłej legislacji, ale także z potrzebami klientów korporacyjnych. Z mądrze realizowaną strategią ESG, Live Age jest dla nich lepszym, bezpiecznym partnerem.

To jednak dobra okazja, by powiedzieć też, że ESG nie kończy się na odpowiedzialności za środowisko. Równie ważne są pozostałe litery, a zwłaszcza te działania, które budują relacje wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Wszyscy wciąż tworzymy zmianę. Zarówno działaniami, jak i brakiem działań. Opierając markę na wartościach tworzymy system, który pomaga nam być spójnymi w każdym działaniu i kierować się w stronę zmiany na lepsze.”

Dominik Górka
co-CEO, dyrektor kreatywny

„Opracowaliśmy strategię ESG, bo wierzymy, że to coś więcej niż „trzy literki do raportu”. Każda z nich symbolizuje obszary, w których chcemy zrobić coś lepiej – od odpowiedzialności za środowisko, przez relacje, aż po zrównoważony biznes.

Dlatego zamiast od razu opowiadać światu, co mamy w planach, wolałbym pokazać konkretne działania: nasze emisje, sposób ich ograniczania i to, jak pomagamy klientom robić eventy bardziej odpowiedzialnie. Z mądrą strategią ESG stajemy się lepszym partnerem dla naszych klientów i partnerów, przy okazji też dla planety. Bo gadanie jest fajne, ale działanie robi różnicę.”

Szymon Pasaj
co-CEO, dyrektor produkcji

Admind BRANDING AND COMMUNICATIONS

outdoorowa kampania edukacyjna w partnerstwie z AMS

współpraca w zakresie realizacji raportów ESG

projekt Plakaton podczas 5. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit

Admind Branding & Communications to agencja certyfikowana przez B-Corp, wnosi wgląd i zaangażowanie w angażują-cą prezentację wskaźników niefinansowych.

Współpraca w zakresie szkoleń i webinariów z obszaru ESG oraz analityki śladu węglowego

Kursy i szkolenia zawodowe organizowane przez On-Eco – akredytowany w UDT ośrodek szkoleniowy, synonim kompetencji i doświadczenia w sektorze energooszczędnym, odnawialnych energii oraz zielonej transformacji.

ekocentryk
ZIELEŃMY SIĘ

współpraca w zakresie szkoleń proklimatycznych

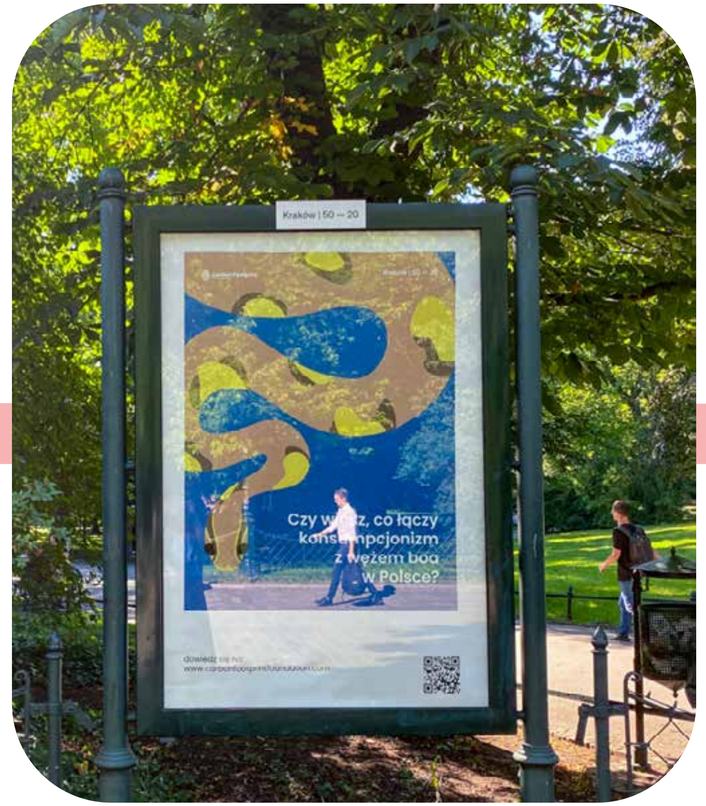
Warsztaty ekologiczne o klimacie i odnawialnych źródłach energii – dla dzieci oraz dorosłych. Edukacja o eko-nawykach, społecznej odpowiedzialności biznesu, empatii i inteligencji emocjonalnej.

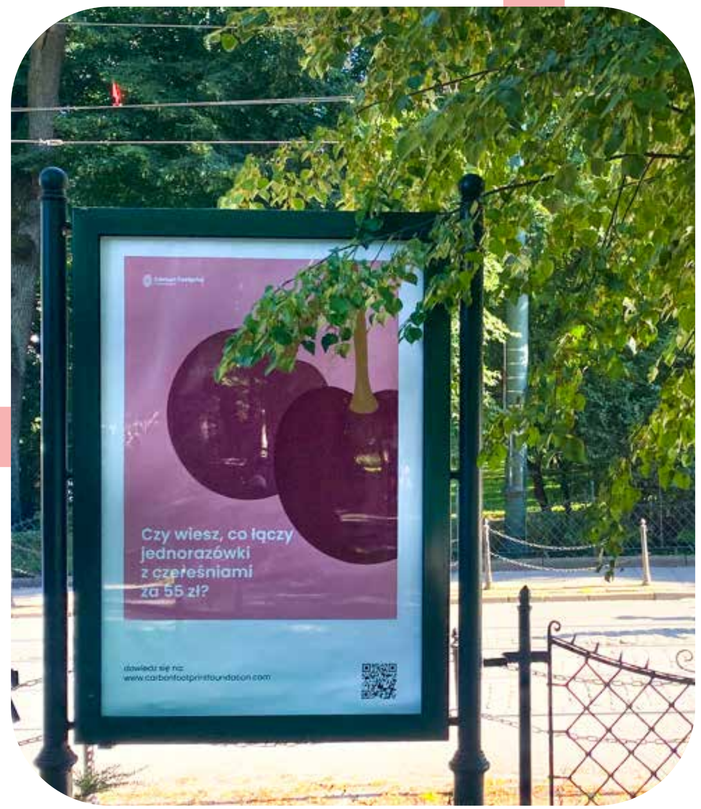
EDUKACJA
EDUKACJA
EDUKACJA
EDUKACJA
EDUKACJA

„Połącz kropki”

„Połącz kropki, czyli dlaczego czereśnie kosztują tak dużo i jaki ma to związek z klimatem?”

Kampania edukacyjna, realizowana w czerwcu we współpracy z organizacją Kraków5020 na krakowskich Plantach. Celem była edukacja i budowanie świadomości o konieczności aktywnych działań i współpracy na rzecz ochrony klimatu. Ekspozycja w języku polskim i angielskim.









dowiedz się na:
www.carbonfootprintfoundation.com



dowiedz się na:
www.carbonfootprintfoundation.com



dowiedz się na:
www.carbonfootprintfoundation.com

„Odnawialni Niezniszczalni”

Cykl warsztatów w ramach projektu Youth4Climate dla jednostek edukacyjnych powiatu krakowskiego we współpracy ze Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Zielonki.

500 godzin zajęć

10 filmów edukacyjnych

2000 egzemplarzy puzzli edukacyjnych

30 000 odbiorców pośrednich

7500 uczniów szkół podstawowych i przedszkolaków



Projekt „Odnawialni Niezniszczalni” realizowany przez Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Zielonki przy wsparciu Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa oraz Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej AGH (KN BOZON).
Projekt finansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Regionalnego Programu Wsparcia Edukacji Ekologicznej oraz gminy: Zielonki, Wielka Wieś, Igołomia Wawrzeńczyce, Michałowice.

Hackathon Eco+Tech



udział w jury

mentoring

Carbon Footprint Challenge - maraton biznesowy, podczas którego kilkuosobowe zespoły, przy wsparciu mentorów, walczyły o najlepsze przygotowanie projektu, będącego odpowiedzią na jedno z pięciu wyzwań.

organizator:

Regionalny Instytut Rozwoju Edukacji

partner merytoryczny:

Kraków Miastem Startupów

Współfinansowane ze środków Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

Halo Carbon

Autorska audycja na antenie radia Kraków od 2022. Treści edukacyjne i głos ekspercki w obszarze śladu węglowego i dekarbonizacji, a także przestrzeń prezentacji aktywności Carbon Footprint Foundation jak np. Carbon Footprint Summit, TEDx Nadwiślańska, kampania 1,5% czy akcja miejska „All you need is OZE.”

Redakcja audycji:
Anna Piekarczyk, Paweł Sołtysik

Koordynacja projektu:
Agnieszka Tomasik-Świderska



„Czyste powietrze =zdrowe jutro!”



Kampania edukacyjna dla uczniów szkół powiatu krakowskiego w partnerstwie z Columbus Energy. Celem była aktywizacja ekologiczna dzieci i młodzieży na rzecz ochrony przyrody, podniesienie świadomości ekologicznej wśród uczniów klas IV-VI, rodziców, nauczycieli, pracowników i kształtowanie postaw, zachowań proekologicznych oraz upowszechnianie wiedzy na temat OZE.

Krakowskie Centrum Edukacji Klimatycznej



Cykl warsztatów „Odnawialni Niezniszczalni” marzec–maj

„Planeta z dobrą energią! Czy oglądanie Netflixa szkodzi Ziemi?” kwiecień

Centrum Nauki i Techniki EC1 Łódź



warsztaty edukacyjne podczas wydarzenia „Klimat w Centrum”

wykład na temat śladu węglowego

wystawa interaktywna o śladzie węglowym

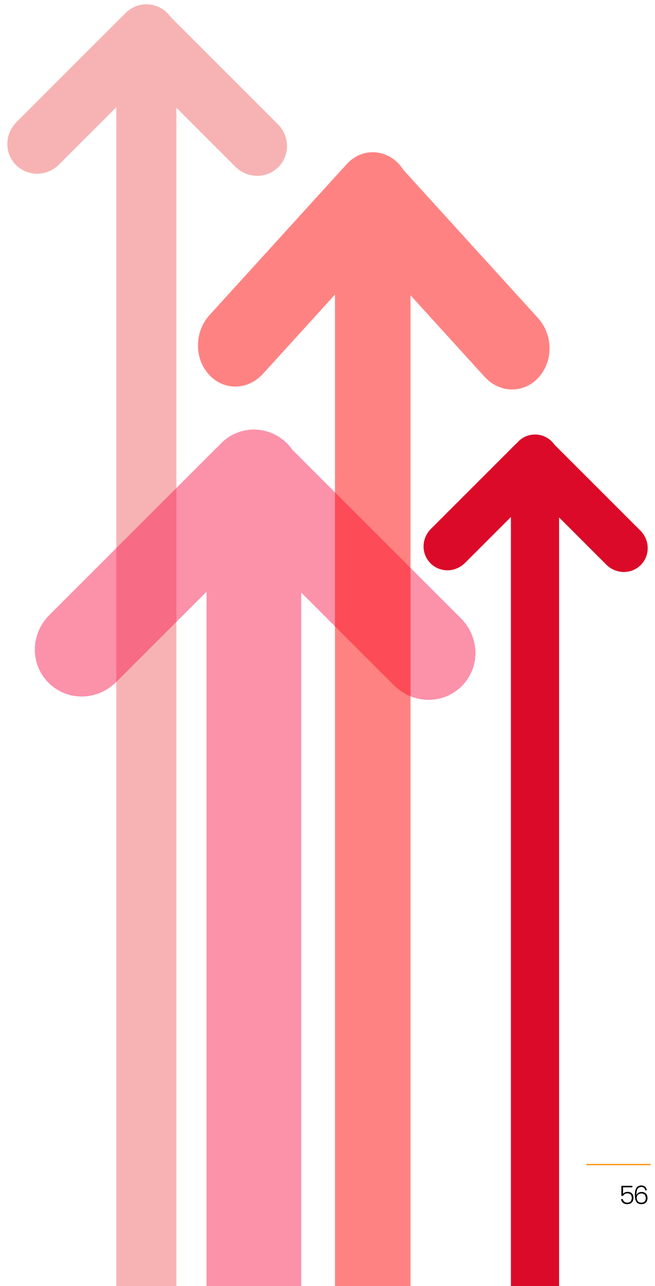
nominacja i statuetka w konkursie Carbon Footprint Challenge Awards w kategorii Wydarzenie dla klimatu, 5. edycja Carbon Footprint Summit

Sustainability Leadership Academy 4

patronat nad Sustainability Leadership Academy

partnerstwo merytoryczne

Dawid Zieliński, mentoring



INSTYTUT MYŚLI EUROPEJSKIEJ
POPULUM LIBERUM

Urząd Miasta Krakowa

Wielka Lekcja Ekologii
cykl warsztatów i spotkań na temat śladu węglowego

Wydarzenie w ramach Europejskiego Tygodnia Mobilności dla całych rodzin, w programie m.in. konkursy, mini warsztaty, quizy tematyczne, porady, gry, animacje, lekcje i zabawy klimatyczne.

edukacja klimatyczna w Krakowskim Centrum Edukacji Klimatycznej

„Odnawialni Niezniszczalni", cykl warsztatów dla różnych grup wiekowych w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Zielonki.

udział w projekcie „Pakt dla klimatu"

Deklaracja wsparcia merytorycznego i działań na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Inicjatywa skierowana do sektora biznesu, wpisuje się w strategię Krakowa, której celem jest osiągniecie neutralności klimatycznej. Jest potwierdzeniem woli ograniczenia emisji, wynikających z prowadzonej aktywności.

Kraków

Kraków

TAURON
ARENA KRAKÓW

Spotkajmy się z Ekologią

8. Wielka Lekcja Ekologii

Kraków w dobrym klimacie

22 WRZEŚNIA 2024 R. **11:00 – 17:00**

TAURON ARENA KRAKÓW PLENER

www.klimat.krakow.pl

www.tauronarenakrakow.pl



EKSPERCKOŚĆ

EKSPERCKOŚĆ

EKSPERCKOŚĆ

EKSPERCKOŚĆ

II Kongres Społeczności Energetycznych

Wspólna energia, wspólne korzyści

Autorstwo i prowadzenie debaty na temat nowej ery klastrów energii po zmianach w ustawie OZE z udziałem przedstawicieli nauki, administracji i biznesu: m.in. MARR-u, URE i krakowskiej AGH.



Sustain Tomorrow Conference

powered by Wprost

Udział w debacie eksperckiej pt. „Budowa kompetencji dotyczących kalkulacji śladu węglowego i dekarbonizacji wewnątrz przedsiębiorstwa”, koncentrującej się na budowaniu kompetencji w zakresie obliczania i monitorowania śladu węglowego w firmach oraz procesach związanych z redukcją emisji dwutlenku węgla (dekarbonizacja).



Wydarzenie organizowane przez portal MeetingPlanner.pl, adresowane do branży spotkań. Spotkanie liderów, praktyków i ekspertów poświęcone analizie sytuacji branży spotkań i wydarzeń w Polsce.

Miejsce: Centrum Nauki Kopernik

konferencja MP Impact 2024

Udział w panelu pt. „Analityka śladu węglowego wydarzeń” o wyzwaniach związanych z agregowaniem danych w celu analizowania emisyjności wydarzeń. Wykład wprowadzający do dyskusji zaprezentowała Marta A. Seweryn.



nominacja do MP Awards

Nominacja w konkursie **MP Impact Awards** za strategię dekarbonizacji branży MICE.

„W branży spotkań i wydarzeń implementacja zasad ESG jest jednym z kluczowych wyzwań. Z naszych badań wynika, iż w perspektywie najbliższych dwóch lat dwie trzecie klientów zlecających organizację eventów będzie oczekiwało od agencji podawania informacji o śladzie węglowym, a około trzy czwarte będzie w briefach uwzględniało kryteria związane z ESG. Podjęliśmy ten istotny dla branży temat z Carbon Footprint Foundation.

Finałem naszej współpracy w 2024 roku była sesja poświęcona analityce śladu węglowego w branży spotkań podczas MP Impact® Summit, oceniona przez uczestników jako bardzo wartościowa. Wspólnie kontynuujemy misję edukacji i wsparcia branży w tym obszarze.”



Magdalena Kondas
redaktorka naczelna
Meeting Planner.pl


IMPACT
2024
SUMMIT | AWARDS | REPORT

Yearbook 2023

publikacja w Yearbook
edycja 2023

Global Compact
Network Poland

United Nations Global Compact Network Poland w swoim wydawnictwie **Yearbook 2023** przedstawia najnowsze trendy, zmieniające się standardy oraz strategie firm na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności dobre praktyki biznesowe w tym zakresie w Polsce.



III Konferencja Targi Idei ESG

prezentacja 1046 praktyk realizowanych przez 266 firm, w tym Fundację Carbon Footprint we współpracy z Grupą Columbus

Premiera raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB), największego w Polsce przeglądu dobrych praktyk rynkowych z obszaru zrównoważonego rozwoju.

wręczenie certyfikatu Carbon Footprint Approved za EKO wiaty przystankowe dla agencji AMS OOH

„Dlaczego przegrywamy ze smogiem”



Udział w panelu dyskusyjnym na temat bieżącej sytuacji smogu w powiecie krakowskim oraz spotkanie z mediami na zaproszenie prof. Stanisława Mazura ze Stowarzyszenia Lepszy Kraków.



„Spotlight on Poland”

Wykład wprowadzający o ESG w branży MICE

Międzynarodowa konferencja „Spotlight on Poland” we Wrocławiu

Udział w sesji pt. „ESG w Praktyce: Środowisko, społeczeństwo, zarządzanie w branży spotkań i turystyce”.

organizatorzy:

POLAND CONVENTION BUREAU

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

SKKP STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE

PARTNERSTWO

CELÓW

PARTNERSTWO

CELÓW



Cel 17 z Agendy 2030 ONZ - strategii rozwoju świata do 2030 roku. 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals), agenda przyjęta w 2015 roku, gdy wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030". Zawarte w Agendzie 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju to na 5 obszarów, tzw. 5xP: ludzie (ang. people), planeta (ang. planet), dobrobyt (ang. prosperity), pokój (ang. peace), partnerstwo (ang. partnership). Dla każdego Celu to konkretne zadania do osiągnięcia do roku 2030 roku (169 zadań).



Wydział Inżynierii Lądowej
i Gospodarki Zasobami

partnerstwo merytoryczne Strefy Gen Z[miany] równoległej sceny 5. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit

koordynacja udziału ośmiu kół naukowych Strefy Gen Z[miany]

uczestnictwo w konferencji

nominacja do Carbon Footprint Challenge Awards w kategorii Eco Changer Roku



Wydział Inżynierii
Środowiska i Energetyki



partnerstwo merytoryczne

list intencyjny podczas
5. edycji Carbon
Footprint Summit

cykl szkoleń dla studentów
Politechniki Krakowskiej pt.
„Analityka Śladu Węglowego”



AKADEMIA TARNOWSKA

konferencja „Odnawialne Źródła Energii - technologie, innowacje, środowisko”

uczestnictwo w debacie z zakresu technologii i innowacyjnych rozwiązań dotyczących OZE oraz ich wpływu na środowisko

warsztaty edukacyjne dla grupy 100 uczniów na temat śladu węglowego w ramach projektu Youth 4 Climate

ORGANIZACJA
POŻYTKU
PUBLICZNEGO


1,5%
twój wkład
w zieloną
zmianę
Fundacja
Carbon Footprint
KRS: 0000785831
Bo ekologia się opłaca.
Każdemu i wszystkim.
organizacja pożytku publicznego
opp



Od 2024 Fundacja Carbon Footprint jest **organizacją pożytku publicznego** (OPP). Działa na rzecz dobra ogółu społeczeństwa w obszarze ekologii.

Dziękujemy za przekazanie twojego 1,5% podatku.

organizacja pożytku publicznego
opp

przekazuję swoje 1,5% podatku na Fundację Carbon Footprint

KRS: 0000785831

kampania komunikacyjna 1,5% OPP na krakowskich Plantach







co po sobie zostawisz?



ślad węglowy



szczyt klimatyczny



dekarbonizacja



kalkulator śladu węglowego



eko certyfikat



ESG



edukacja ekologiczna



zostawmy po sobie tylko dobry ślad



Twój wkład w zieloną transformację

MEDIA MEDIA
MEDIA MEDIA
IEDIA MEDIA ME
MEDIA MEDIA
MEDIA MEDIA

światOZE.pl

patronat medialny wydarzeń

wsparcie projektów edukacyjnych i społecznych

CFF partnerem merytorycznym portalu

publikacja artykułów o śladzie węglowym

patronat 5. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit





wywiad o śladzie węglowym
na antenie RMF24

patronat medialny 5. edycji
Carbon Footprint Summit

na antenie
od 2022

Radio Kraków

Halo Carbon, audycja
o śladzie węglowym



wsparcie medialne projektów, patronat

wsparcie edukacji proklimatycznej

biznes EKOLOGIA

CSRinfo ESG & SUSTAINABILITY

EcoNews BUSINESS TRENDS GREEN IDEAS INSPIRATIONAL JOURNEYS

ESG INSTYTUT

ngo.pl

interia ZIELONA

TERAZ ŚRODOWISKO .pl

ZIELONE WIADOMOŚCI

CARBON FOOTPRINT
SUMMIT 2024
CARBON FOOTPRINT
SUMMIT 2024
CARBON FOOTPRINT
SUMMIT 2024

Carbon Footprint Summit 2024

7 października
ICE Kraków

kierunek
DEKARBONIZACJA

Carbon Footprint Summit 2024 WHY

Urodzinowa, 5. edycja międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit we współpracy z partnerem strategicznym Columbus Energy, partnerami głównymi: Fakro, Grupa Żabka, Credit Agricole i AMS oraz w partnerstwie merytorycznym z Wydziałem Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Tematem przewodnim była **dekarbonizacja.**

Dziś nie mówimy wyłącznie o śladzie węglowym i zmianach klimatu. Dziś chodzi o precyzyjną **strategię redukcji emisji gazów cieplarnianych**, będącej nie tylko wyrazem troski o środowisko, klimat i człowieka, ale również zainteresowania potrzebami biznesu, który wykorzystuje szanse, by wzrastać w sposób zrównoważony, z wzięciem pod uwagę potrzeby interesariuszy: klientów, partnerów, pracowników czy inwestorów. Analiza śladu węglowego nie wystarczy, by z sukcesem przeprowadzić dekarbonizację, ale jest absolutnie konieczna, by ten proces z sukcesem rozpocząć.

Proces dekarbonizacji i jego zrozumienie to ważny krok w budowie strategii obszaru E w ESG. Ujawnienie emisji gazów cieplarnianych oraz plan ich redukcji jest jednym z najważniejszych wskaźników raportowania zrównoważonego rozwoju.

Biznes nie działa w próżni, a jego podstawowa funkcja generowania zysku, może być źródłem innowacji i ambitnych rozwiązań, których potrzebuje współczesny świat.

panel 1

Dekarbonizacja, dlaczego ty, dlaczego teraz?



kierunek DEKARBONIZACJA

panel 2

Kobiety dla Klimatu



Κέντρο
ΔΕΚΑΡΒΟ
ΜΙΖΑΓΙΑ
Carbon Footprint
columbus


Partner główny
żabka group
Carbon Footprint Summit 2024
7 października
ICE Kraków
kierunek
DEKARBONIZACJA
Partner główny
żabka group


Dekarbonizacja,
dlaczego ty,
dlaczego teraz?


Carbon Footprint
Foundation
spotkanie
prasowe
Carbon Footprint Summit 2024
columbus
fotowoltaika
pompy ciepła
magazyny energii
elektromobilność
termomodernizacja
wielkoskalowe
inwestycje OZE

kierunek
DEKARBONIZACJA

Strefa Gen
[z]miany

strefa partnerska z **AGH Kraków**
Carbon Footprint Summit 2024



powered by
Carbon Footprint Foundation


GEN ZMIANY

kierunek
DEKARBONIZACJA

Carbon Footprint Challenge Awards

gala wręczenia nagród
7.10.2024, 16:00 Carbon Footprint Summit 2024

powered by
Carbon Footprint
Foundation


Promotor Nauki
i Wiedzy - Lider
dr hab. inż. Tomasz Bergier MAK AGH
dr Dorota Pierri AGH
dr. inż. Anna Kowalska Akademia Tarnowska
Anna Przybyło Open Future Interntinal School
Carbon Footprint
Challenge
Awards 2024


Sp. z o.o.


gala
Carbon Footprint
Challenge
Awards 2024

kierunek DEKARBONIZACJA



keynote

6. Krakowska Akademia Klimatu

Grzegorz Dukielski
CEO Fundacja Green Festival

kierunek DEKARBONIZACJA



keynote

Strategia dekarbonizacji. Na początku był chaos.

Agnieszka Rozwadowska
prezeska Carbon Footprint Foundation,
dyrektorka ds. zrównoważonego rozwoju
Columbus Energy

kierunek DEKARBONIZACJA



keynote

Postaw na transformację energetyczną swojej firmy i sięgnij po dotacje na ten cel

Aleksandra Rutkowska
menedżerka ds. zrównoważonych finansów i analiz
Credit Agricole Bank Polska

kierunek
DEKARBO
NIZACJA

wydarzenie towarzyszące
w kooperacji z Admind Agency
Carbon Footprint Summit 2024

Plakaton

powered by
Carbon Footprint
Foundation

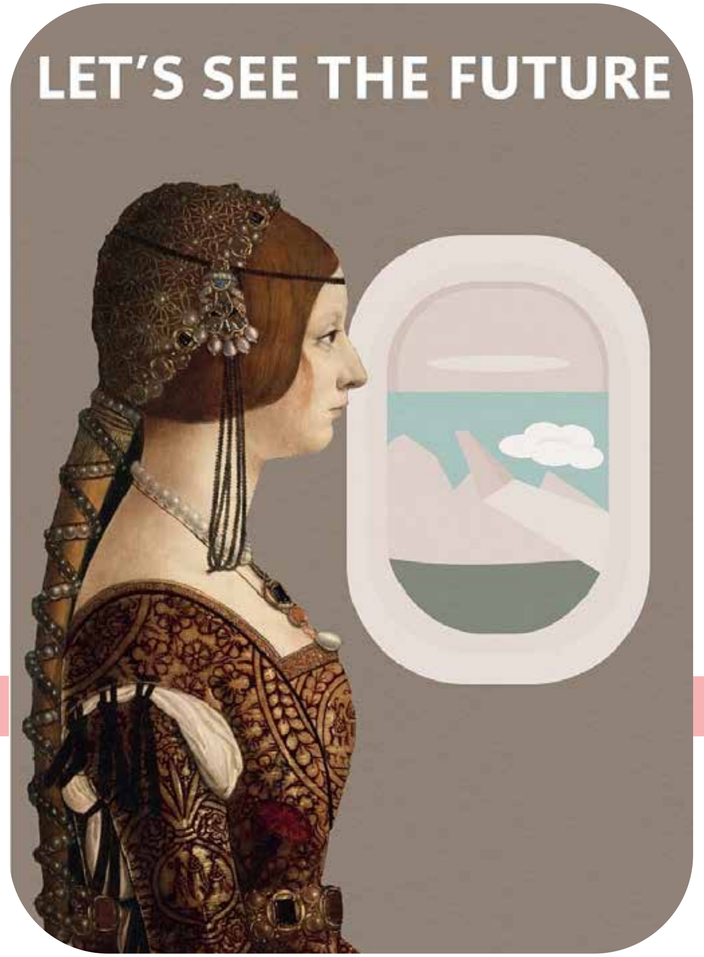
I miejsce

Dominika Federowicz

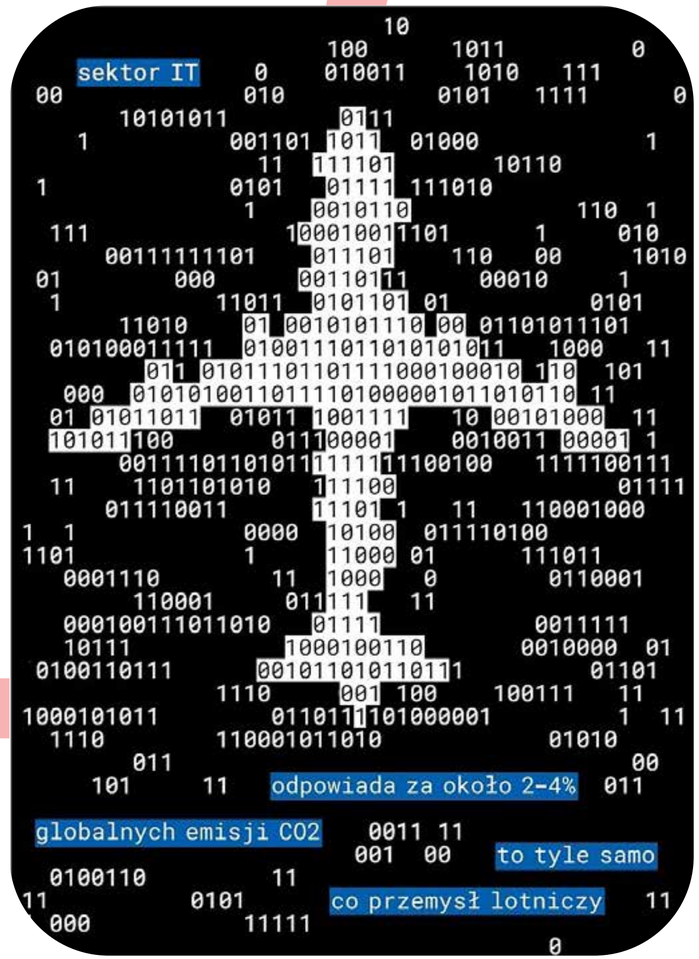




Ania Milczanowska



Viktoria Mandych



Jagoda Trębacz

CFS 24 w liczbach

128 publikacji

229 postów

3 ekipy foto&wideo

2700 przesłanych informacji prasowych PAP

9 kanałów komunikacji

109 nośników outdoorowych AMS oraz UMK

5 osobowy work team CFF

678 stories

13 wolontariuszy

15 wywiadów, w tym RMF FM i Radio Kraków

2 CO_2 managerów

CFS 24 w liczbach

1 100 uczestników online

2 sceny

16 partnerów biznesowych i NGO

1 dzień

43 prelegentów i panelistów

17 redakcji

6 godzin transmisji live

6 paneli dyskusyjnych

12 keynote

600 gości offline

CFF 2024
W LICZBACH
CFF 2024
W LICZBACH
CFF 202
W LICZBACH

16 analiz śladu węglowego



3 raporty ESG



3 strategie ESG



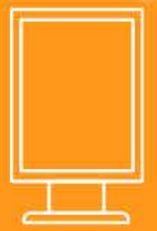
11 raportów śladu węglowego



5 urodziny Fundacji



4 kampanie outdoorowe
Planty Krakowskie



5 edycja Carbon Footprint Summit



PIERWSZA
strategia dekarbonizacji dla branży MICE



35 szkoleń edukacyjnych



34 projekty



48 wolontariuszy



3 000 odbiorców programów edukacyjnych



1 100 uczestników Carbon Footprint Summit

6,8 t CO_{2e} ślad węglowy Carbon Footprint Summit

33 nowe partnerstwa

m.in z: Admind Agency, Żabka i Credit Agricole, a także Wydziałem Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami AGH, Wydziałem Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki Krakowskiej, Akademią Tarnbowską oraz Politechniką Poznańska

CFF ZESPÓŁ
CFF ZESPÓŁ
CFF ZESPÓŁ
CFF ZESPÓŁ
CFF ZESPÓŁ

W 2024 roku świętowaliśmy 5. urodziny. To były dobre lata - pracowite i dynamiczne. Zbudowaliśmy zespół ekspertów oraz przestrzeń do realizacji celów związanych z ochroną klimatu. W CFF swoją drogę zawodową rozpoczynają utalentowani młodzi ludzie, którym pomagamy odkrywać ich mocne strony, aby ich praca była efektywna - z korzyścią dla naszych Partnerów, Klientów, organizacji i dla nich samych.

Za nami coroczne szczyty klimatyczne **Carbon Footprint Summit,** podczas których omawiane są aktualne wyzwania jednostek, organizacji i instytucji związane z ochroną klimatu, dekarbonizacją i odpowiedzialnością.

CFF jest partnerem zielonej transformacji świadomego biznesu. Tworzymy produkty i usługi oparte na analizie śladu węglowego, **ESRS-ach** i najnowszych zielonych trendach.

CFF to synonim profesjonalizmu, terminowości i jakości. Czuję dumę i wielką radość, że od 5 lat mogę być częścią tej historii.



Agnieszka Rozwadowska
Prezeska Fundacji

Cenię wszystkie projekty, inicjatywy i aktywności Fundacji. Najwięcej osobistej radości dostarczyły mi jednak, po pierwsze, **kampania edukacyjna** w czterech twórczych odsłonach, którą prezentowaliśmy na digitalowych cityligtach w niepowtarzalnej scenografii krakowskich Plant. Po drugie, **Plakaton**. Dziękuję agencji Admind za wspólną akcję, której efekty - plakaty ekologiczne zdobią dziś ściany fundacyjnego biura. Po trzecie, piąta edycja Carbon Footprint Summit, szczególnie panel pt. **„Kobiety dla klimatu”**, który zrealizowałam wspólnie ze wspaniałymi liderkami i wyjątkowymi kobietami.

Odczuwalna jest fundacyjna rzeczywistość permanentnego braku czasu i projektów na przysłowiową zakładkę. W żadnym razie nie mam z takim obrotem sprawy najmniejszego problemu.

Agnieszka Tomasik
Managerka Komunikacji



Rok 2024 - piąty rok działalności CFF, a mój czwarty - był dla mnie czasem refleksji nad tym, co udało się osiągnąć i jaką drogę przeszliśmy. Wyraźnie widzę, jak dojrzały nasze działania - od pierwszych, pełnych entuzjazmu projektów po te przemyślane i realnie odpowiadające na potrzeby partnerów. Jestem szczególnie dumna, że Fundacja konsekwentnie realizuje cele wsparcia zielonej transformacji oraz edukacji ekologicznej. Wartościowe strategie i raporty dla naszych klientów są dla mnie źródłem satysfakcji. Cieszę się również z możliwości dzielenia się wiedzą i doświadczeniem podczas różnego rodzaju wydarzeń branżowych.

Rok 2024 potwierdził, że to, co robimy w Fundacji, ma sens i przynosi konkretne, pozytywne efekty.

Marta Seweryn
Managerka Działu Analityki



W Fundacji zajmuję się projektowaniem, czyli - jak określiła Marta Seweryn - tym, *jak nas widać*. W minionym roku najbardziej widocznymi realizacjami niewątpliwie były kampanie na krakowskich Plantach - cztery wystawy w centrum Krakowa, które były dla mnie wielkim *wow*. Drugą, równie zauważalną realizacją była kompletna wizualizacja urodzinowej edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit. W ramach identyfikacji wizualnej przygotowałam materiały graficzne promujące wydarzenie. Projekty mojego autorstwa na scenie głównej ICE Kraków to *wow* numer dwa. To bezdyskusyjnie największe wyzwanie zawodowe w mojej krótkiej „karierze". Ale wyzwania są wpisane w codzienność Fundacji. Challenge accepted.



Magdalena Marzec
Projektantka graficzna

Do zespołu Carbon Footprint Foundation dołączyłam w połowie ubiegłego roku. Postawiono przede mną nie lada wyzwanie - produkcję 5. edycji sztandarowego wydarzenia Fundacji - szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit. Zadanie okazało się wymagającym wyzwaniem, intensywnym czasem, który pokazał, jak wiele można osiągnąć, pracując z jasnym celem, ogromnym zaangażowaniem i we współpracy z doskonałym zespołem.



Anna Pawełek
Koordynatorka projektów

Rok 2024 był pełen wyzwań i zadań, które wpłynęły na mój rozwój zawodowy, a także wzmocniły moją rolę w zespole Fundacji. Po ponad roku pracy w Fundacji twierdzę, iż jakość i poziom działań są coraz wyższe, co daje fantastyczne poczucie satysfakcji.

Katarzyna Sekuła
Edukacja



Pracując w Fundacji już drugi rok, dostrzegam wyraźny trend wzrostu świadomości ekologicznej wśród partnerów i odbiorców naszych projektów. Cieszę się, że mogę być częścią zespołu, który wpływa na realne zmiany w kierunku odpowiedzialnej przyszłości.

Martyna Zaucha
Koordynatorka analityki



Moja aktywność w Fundacji w 2024 roku to czas pełen wyzwań, ale przede wszystkim - niesamowicie satysfakcjonujący. Każde spotkanie z dziećmi i młodzieżą przypominało, jak ogromny mamy wpływ, inspirując młode pokolenie do troski o planetę. Tematy takie jak ślad węglowy czy zrównoważona energia przestały być abstrakcyjnymi pojęciami i są zrozumiałe, szczególnie przez młodych. Z czasem utwierdziłam się w przekonaniu, że edukacja to klucz do zmiany - trwałej i głębokiej. Wierzę, że nadchodzący rok w Fundacji przyniesie okazje do ważnych spotkań i działań, które pomogą tworzyć świadomy świat.



Katarzyna Suchorowiec
Edukacja&ESG


kierunek
NIZACJA
Carbon Footprint Summ 2024
Carbon Footprint
dobry ślad
ZMIANY

Fundacja Carbon Footprint

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków
KRS: 0000785831
www.carbonfootprintfoundation.com
office@carbonfootprintfoundation.com
695 888 090



autorki:
Magdalena Marzec-opracowanie graficzne
Agnieszka Tomasik-opracowanie merytoryczne

Kraków, luty 2025

Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2024

- ✓ *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- ✓ *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- ✓ *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- ✓ *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA CARBON FOOTPRINT		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. JASNOGÓRSKA	Nr domu 9	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-358	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail office@carbonfootprintfoundation.com	Strona www www.carbonfootprintfoundation.com	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-05-14		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-01-25		
5. Numer REGON	38334706600000	6. Numer KRS	0000785831

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Rozwadowska	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Ciepły	Członek Rady Fundacji	TAK
	Dawid Zieliński	Członek Rady Fundacji	TAK
	Michał Gondek	Członek Rady Fundacji	TAK
9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem fundacji jest prowadzenie działań z zakresu edukacji i szerzenia świadomości w sferze publicznej w tematyce ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego ze szczególnym naciskiem na działania poświęcone edukacji, analityce i redukcji śladu węglowego. Fundacja Carbon Footprint w realizowanych projektach skupia się również na działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; ochronie i promocji zdrowia; działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; nauki, szkolnictwa wyższego, oświaty i wychowania; działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; turystyki i krajoznawstwa; porządku i bezpieczeństwa publicznego; kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; ochrony środowiska; upowszechniania i ochrony praw konsumentów; działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; promocji i organizacji wolontariatu osadzonych w kontekście zagadnień śladu węglowego, zrównoważonego rozwoju, ESG oraz klimatu.		
10. Sposób realizacji celów statutowych *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja Carbon Footprint, skupiając się na szerzeniu świadomości, podejmuje działania pozwalające dotrzeć do szerokiego spektrum odbiorców, adresując realizowane projekty zarówno do dzieci i młodzieży, lokalnej społeczności, jak i biznesu. Fundacja Carbon Footprint prowadzi działania budujące świadomość społeczną poprzez omawianie, tłumaczenie i wyjaśnianie trendów w tematyce ekologii i zmian klimatu oraz promowanie codziennych zachowań pozwalających ograniczyć negatywny wpływ na środowisko poprzez liczny udział w wydarzeniach i projektach o charakterze popularno-naukowym, tworząc w ten sposób platformę do merytorycznego rozpowszechniania informacji. Fundacja skupia się na działaniach rozwijających innowacyjność i rozwój techniki, wynalazczości oraz rozpowszechnianiu i wdrażaniu nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, wspiera organizacje w procesie dekarbonizacji oraz uwiarygadnia ich działania, wpływając na uwiarygodnienie ich wizerunku pod kątem zaangażowania na rzecz celów zrównoważonego rozwoju poprzez certyfikację międzynarodowym znakiem Carbon Footprint Approved.		
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
1.Opis działalności pożytku publicznego			
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację			

Fundacja Carbon Footprint objęła patronat nad czwartą edycją Sustainability Leadership Academy, zapewniając wsparcie eksperckie w zakresie dekarbonizacji i zrównoważonego rozwoju; Współpracowała również z Krakowskim Centrum Edukacji Klimatycznej, koordynując działania oraz nadzorując komunikację związanych z projektem podmiotów; W ramach działań edukacyjnych odbyły się także wydarzenia w EC1 Łódź, gdzie zrealizowano wykład na temat śladu węglowego oraz warsztaty edukacyjne podczas eventu „Klimat w Centrum". Ponadto przygotowano interaktywną wystawę dotyczącą śladu węglowego, a projekt otrzymał nominację w Carbon Footprint Challenge Awards podczas 5. edycji Carbon Footprint Summit; W ramach działań edukacyjnych i promujących zrównoważony rozwój odbyła się premiera 22. edycji raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2023" podczas III Kongresu ESG i Targów Idei ESG. W trakcie wydarzenia miało także miejsce wręczenie certyfikatu Carbon Footprint Approved dla agencji AMS Ooh za realizację eko-wiat przystankowych; Fundacja kontynuowała współpracę z Urzędem Miasta Krakowa, angażując się w działania związane z Paktem dla Klimatu; Podczas Wielkiej Lekcji Ekologii zorganizowano stoisko edukacyjne oraz cykl warsztatów i spotkań poświęconych tematowi śladu węglowego i jego redukcji; Fundacja prowadziła autorską audycję radiową „Halo Carbon", emitowana na antenie Radia Kraków. Program dostarczał edukacyjnych treści dotyczących śladu węglowego, dekarbonizacji oraz promował działania Carbon Footprint Foundation, takie jak Carbon Footprint Summit, TEDx Nadwiślańska, kampania „1,5%" czy miejska inicjatywa „All you need is OZE"; Udział w eksperckiej debatcie „Dlaczego przegrywamy ze smogiem?", która skupiła się na problemie smogu w regionie krakowskim i odbyła się na zaproszenie prof. Stanisława Mazura ze Stowarzyszenia Lepszy Kraków; Fundacja uczestniczyła w międzynarodowej konferencji „Spotlight on Poland", gdzie Agnieszka Rozwadowska wygłosiła wykład wprowadzający oraz wzięła udział w sesji poświęconej tematowi „ESG w Praktyce: Środowisko, społeczeństwo, zarządzanie w branży spotkań i turystyce"; W ramach projektów skierowanych do najmłodszych zorganizowano cykl warsztatów „Odnawialni Niezniszczalni" w ramach inicjatywy Youth4Climate, realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Zielonki; Fundacja aktywnie wspierała wydarzenie, angażując się w jury oraz mentoring uczestników podczas Hackathonu Eco+Tech – Carbon Footprint Challenge, gdzie uczestnicy opracowywali rozwiązania odpowiadające na wyzwania związane z ESG i dekarbonizacją; Fundacja przeprowadziła lekcje klimatyczne dla dzieci szkolnych „Czyste powietrze = zdrowe jutro", realizowane we współpracy z Columbus Energy. Celem programu było podniesienie świadomości ekologicznej uczniów klas IV-VI, ich rodziców oraz nauczycieli, a także kształtowanie postaw proekologicznych i popularyzacja wiedzy na temat odnawialnych źródeł energii.

W ramach współprac komercyjnych fundacja zrealizowała: konsultacje ESG oraz certyfikację Okna Green View dla firmy Fakro; kampanię outdoorowa 5. edycji Carbon Footprint Summit CFS24 oraz kampanię ogólnopolską projektu Plakaton z AMS OOH; przygotowano analizę śladu węglowego oraz opublikowano raport dla Grupy Columbus; objęcie partnerstwa nad Plakatonem przez Żabka Group; przeprowadzenie analityki śladu węglowego dla Małopolskiej Hodowli Roślin; w ramach współpracy z Kraków5020: ICE Kraków, Kraków Network stworzono: Strategię dekarbonizacji, cykl szkoleń dla branży mice pt. "Od why po offset „ oraz założenia do kalkulatora emisji; wykonano analizę śladu węglowego oraz raport emisyjności dla rajdu rowerowego Climate Classsic; zbadanie śladu węglowego Krakowskiego Festiwalu Filmowego; analityka śladu węglowego wydarzenia, raport emisji oraz merytoryczne partnerstwo - udział w panelach dyskusyjnych oraz warsztaty ekologiczne dla BNP Paribas Green Film Festiwal; cykliczny udział ekspercki w projekcie krakowskiej Fundacji Green Film pt. Krakowska Akademia Klimatu; współpraca w zakresie szkoleń i webinarów z obszaru ESG dla firmy Compani; stworzenie strategii ESG dla Agencji Live Age; współpraca w zakresie raportów zrównoważonego rozwoju, raportów csr z Admind Branding & Communications; współpraca w zakresie szkoleń proklimatycznych z Ekocentrykiem; prowadzenie debaty na temat nowej ery klastrów energii po zmianach w ustawie OZE z udziałem przedstawicieli nauki, administracji i biznesu: m.in.. MARR-u, URE i krakowskiej AGH podczas II Kongresu Społeczności Energetycznych: Wspólna energia, wspólne korzyści; udział w debacie eksperckiej pt. „Budowa kompetencji dotyczących kalkulacji śladu węglowego i dekarbonizacji wewnątrz przedsiębiorstwa „koncentrującej się na budowaniu kompetencji w zakresie obliczania i monitorowania śladu węglowego w firmach oraz procesach związanych z redukcją emisji dwutlenku węgla podczas Sustain Tomorrow Conference powered by Wprost Warszawa; publikacja w Yearbook 2023 poświęcona działaniom na rzecz zrównoważonego rozwoju; przeprowadzono autorski koncept finansowego wsparcia lokalnych instutucji lub inicjatyw, jako rekompensata za emisyjnośc działalności lub organizacji w ramach pierwszego w Polsce rajdu dla klimatu, organizowanego przez Climate Classic Polska; przeprowadzono certyfikację projektów EKO wiaty firmy AMS, przyznając jej certyfikat Carbon Footprint Approved.

Fundacja zorganizowała 5. Szczyt Klimatyczny – Carbon Footprint Summit – poruszający zagadnienia energetyki, śladu węglowego i zrównoważonego rozwoju, skierowany do świata biznesu, środowiska naukowego i aktywizmu oraz NGO. Jako partner merytoryczny wystąpił - Wydział Inżynierii Lądowej i Gospodarki Zasobami Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Podczas wydarzenia podpisany został list intencyjny, dotyczący partnerstwa merytorycznego pomiędzy Fundacją, a Wydziałem Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki Krakowskiej.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☒ województwo ☐ kilka gmin ☐ kilka województw ☐ powiat ☒ cały kraj ☐ kilka powiatów ☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	*Osoby fizyczne*	3500	
	Osoby prawne	150	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Środowisko naturalne, klimat		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	*TAK*

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.	Ekologia, ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa kulturowego	*Organizacja 5 edycji Międzynarodowej Konferencji Carbon Footprint Summit.*	85.59.B	0,00 zł
2.	Działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	Fundacja przeprowadziła lekcje klimatyczne „Czyste powietrze = zdrowe jutro", skierowane do uczniów klas IV-VI, ich nauczycieli oraz rodziców. Program miał na celu popularyzację wiedzy o jakości powietrza, jego wpływie na zdrowie oraz sposobach redukcji emisji CO_2. Ważną inicjatywą organizacji Carbon Footprint Foundation jest projekt "CO2 Managera", polegający na angażowaniu młodych ludzi w proces ankietowania podczas współorganizowanych przez Fundację Carbon Footprint wydarzeń edukacyjnych i popularnonaukowych z obszaru analityki śladu węglowego, emisyjności i strategii dekarbonizacji, tj. międzynarodowy szczyt klimatyczny Carbon Footprint Summit, festiwale o charakterze popularnonaukowym oraz inne wydarzenia organizowane przez partnerów Fundacji Carbon Footprint.	85.60.Z	0,00 zł

3.	Nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja Carbon Footprint zorganizowała cykl warsztatów „Odnawialni Niezniszczalni" w ramach inicjatywy Youth4Climate, realizowanej we współpracy ze Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Zielonki. Fundacja aktywnie uczestniczyła w Wielkiej Lekcji Ekologii, gdzie zorganizowała warsztaty oraz spotkania edukacyjne poświęcone tematyce śladu węglowego i jego redukcji. Nawiązanie współpracy merytorycznej z uczelnią – Akademi Górniczo-Hutnicza,	85.60.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	*TAK*

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1.	Ekologia, ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa kulturowego	Produkcja filmowa materiałów o charakterze edukacyjnym poświęcona zagadnieniom poruszonym w ramach realizacji Międzynarodowego Szczytu Klimatycznego Carbon Footprint Summit realizowanego przez Carbon Footprint Foundation na temat dekarbonizacji.	63.12.Z	0,00 zł
2.	Nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Przeprowadzono serię warsztatów i szkoleń dla uczniów oraz studentów, obejmujących szeroko pojętą ekologię i ochronę środowiska, zmiany klimatu i ich konsekwencje, analizę śladu węglowego oraz strategie dekarbonizacji przedsiębiorstw funkcjonujących na polskim rynku. Działania te miały na celu zwiększenie świadomości na temat indywidualnego wpływu na zachodzące zmiany klimatyczne.	59.11.Z	*0,00 zł*

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	*TAK*

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	numer kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1.	70.22.Z	Pozostałe doradztwo w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania. Świadczenie usług analitycznych w zakresie pomiaru i oceny emisyjności śladu węglowego, obejmujących działalność gospodarczą, organizację wydarzeń, a także oferowane produkty i usługi klientów Fundacji Carbon Footprint. Opracowanie i publikacja raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju (ESG) wraz z kompleksowymi rekomendacjami dotyczącymi minimalizacji negatywnego wpływu przedsiębiorstw na środowisko. Doradztwo i wsparcie w zakresie tworzenia oraz wdrażania strategii dekarbonizacji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1.1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		*509 384,71* **zł**
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		*85 615,10* **zł**
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		*423 563,82* **zł**
c) przychody z działalności gospodarczej		*203,25* **zł**
d) przychody finansowe		*0,00* **zł**
e) pozostałe przychody		*2,54* **zł**
2. **Informacja o źródłach przychodów organizacji**		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		***7 245,10*** **zł**
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 **zł**
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 **zł**
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 **zł**
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 **zł**
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 **zł**
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		**78 573,25** **zł**
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 **zł**
	b) z darowizn od osób fizycznych	**640,00** **zł**
	c) z darowizn od osób prawnych	**77 730,00** **zł**
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 **zł**
	e) ze spadków, zapisów	0,00 **zł**
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 **zł**
	g) z działalności gospodarczej	**203,25** **zł**
2.4. Z innych źródeł		**423 566,36** **zł**
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		**0,00** **zł**
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		***7 245,10*** **zł**

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Koszty najmu Summit	***7 245,10*** **zł**
2		0,00 **zł**
3		0,00 **zł**
4		0,00 **zł**
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1		0,00 **zł**
2		0,00 **zł**
3		0,00 **zł**
4		0,00 **zł**

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	***501742,68*** **zł**	***0,00*** **zł**
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	***159247,55*** **zł**	***0,00*** **zł**
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	***336845,18*** **zł**	***0,00*** **zł**
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	***80,45*** **zł**	
d) koszty finansowe	***14,06*** **zł**	
e) koszty administracyjne	***0,00*** **zł**	**0,00 zł**
f) pozostałe koszty ogółem	***5555,44*** **zł**	***0,00*** **zł**
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	**0,00 zł**	***0,00*** **zł**

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	**-73632,45 zł**
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	**-86718,64 zł**
5.3. Wynik działalności gospodarczej	**122,80 zł**
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	**122,80 zł**

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych 502137,07 zł ☐ *z podatku od nieruchomości* ☐ *z podatku od czynności cywilnoprawnych* ☐ *z podatku od towarów i usług* ☐ *z opłaty skarbowej* ☐ *z opłat sądowych* ☐ *z innych zwolnień* -> jakich? _____ ☐ *nie korzystała*
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	14 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		TAK
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		1 osoba
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osoba
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	10 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		4 osoby
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osoby
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		72019,53 **zł**
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 **zł**
	– wynagrodzenie zasadnicze	0,00 **zł**
	– nagrody	0,00 **zł**
	– premie	0,00 **zł**
	– inne świadczenia	0,00 **zł**
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	72019,53 **zł**
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		71637,83 **zł**
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	53320,04 **zł**
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	18317,79 **zł**

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą	381,70 **zł**
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*	0,00 **zł**
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*	0,00 **zł**
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*	0,00 **zł**
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*	1500,41 **zł**
8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 **zł**
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 **zł**
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 **zł**
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7750,00 **zł**
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	**0,00 zł**
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1				, zł
2				, zł
3				, zł
4				, zł
5				, zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji
1				, zł
2				, zł
3				, zł
4				, zł
5				, zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1			, zł
2			, zł
3			, zł
4			, zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1				%	%
2				%	%
3				%	%

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem	
1	
2	
3	

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp.	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1		
2		
3		
4		

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Agnieszka Rozwadowska	Data wypełnienia sprawozdania	Agnieszka Rozwadowska Elektronicznie podpisany przez Agnieszka Rozwadowska Data: 2025.06.26 16:03:08 +02'00'