

raport roczny

Carbon Footprint Foundation

2023

o fundacji 3
wartości 4
słowo od fundatora 5
słowo od prezeski 6
kalendarium 7
projekty 136
zespół 138
podziękowania 144

o fundacji

Misja

Wspieramy zieloną transformację, bo chcemy zostawić po sobie tylko dobry ślad.

Wizja

Ekologia się opłaca.
Każdemu i wszystkim.

wartości

Transparentność
Jestem transparentny w działaniu. Mam jasną intencję. Mogę pokazywać efekty swoich działań, nawet jeśli popełniam błędy.

Merytoryczność
Jestem obiektywny, głoszę opinie na podstawie faktów. Mam dostęp do naukowych źródeł i zawsze z nich korzystam. Mogę dawać wartość edukując i inspirując do zmiany.

Wsparcie
Jestem ambasadorem tego, co robię. Mam empatię do ludzi i zrozumienie do różnorodności. Mogę realnie wspierać zmianę, szanując inne punkty widzenia.

Determinacja
Jestem zmotywowany i biorę odpowiedzialność. Mam zespół, na którym mogę polegać i który może polegać na mnie. Możemy razem skutecznie wspierać zieloną transformację.

słowo od fundatora

”

Budowanie wartości to klucz do przyszłości. Każdej rodziny, każdego przedsiębiorstwa i każdej organizacji. Idea Carbon Footprint Foundation trwa, bo nie skupia się na zarabianiu pieniędzy, a na budowaniu wartości właśnie. To wtedy pojawia się symbioza między ludźmi, którzy te pieniądze chcą dać, a tymi, którzy ich potrzebują. Podobnie jest w rodzinie, w biznesie i w polityce.

Pozdrawiam cały fantastyczny zespół Carbon Footprint Foundation. Dziękuję Wam za zaangażowanie, wiedząc, że nie jest to praca dwa dni w roku, a finał i przypieczętowanie całorocznej aktywności, dzień po dniu.

”

Dawid Zieliński



06



słowo od prezeski

”

To czwarty rok działalności Fundacji Carbon Footprint i zarazem mój czwarty rok zarządzania organizacją. **Czuję dumę**, że ten projekt, który wystartował w trudnym, pandemicznym 2020 roku, tak pięknie się rozwija. Cieszę się, że wartości takie jak: merytoryczność, transparentność, determinacja i wsparcie to również moje wartości. Miniony rok był przełomowy – zainicjowaliśmy projekt edukacyjny „Youth4Climate. 45 minut dla klimatu”, rozpoczęliśmy współpracę z Krakowskim Centrum Edukacji Klimatycznej, z organizacją Climate Classic Poland, kongresem Impact Cee oraz Kraków5020. Zaproponowaliśmy nową formułę rozmów o klimacie – format TEDx, dzięki któremu dotarliśmy do szerokiego grona odbiorców. Projekt „Zielona Partytura” to dziś kilkudziesięciu zdeklarowanych twórców i uczestników branży rozrywkowej.

W 2023 roku CFF została organizacją pożytku publicznego, a co za tym idzie uzyskała potencjał korzystania z nowych możliwości. To także większa odpowiedzialność, którą bierzemy na siebie, dzięki dojrzałości organizacyjnej, procesowej, strukturalnej i sprawozdawczej. Biznesowy kontekst działalności CFF umożliwia osiąganie wymiernych efektów i gwarantuje sprawczość – wspieramy organizacje w dekarbonizacji poprzez analitykę śladu węglowego, kalkulatory śladu węglowego, certyfikację produktów lub usług oraz inicjatywy edukacyjne. Model biznesowy jest prosty – realizując zlecenia komercyjne, dostarczamy wartości, odpowiadając na rosnące potrzeby biznesu – jesteśmy zielonym partnerem zmian. Pozyskane środki przeznaczamy na realizację projektów społecznych. To wypracowywany od 2020 roku core dystrybucji know-how. **Carbon Footprint Foundation to synonim efektywności, rozwoju i edukacji. Welcome!**

”

Agnieszka Rozwadowska

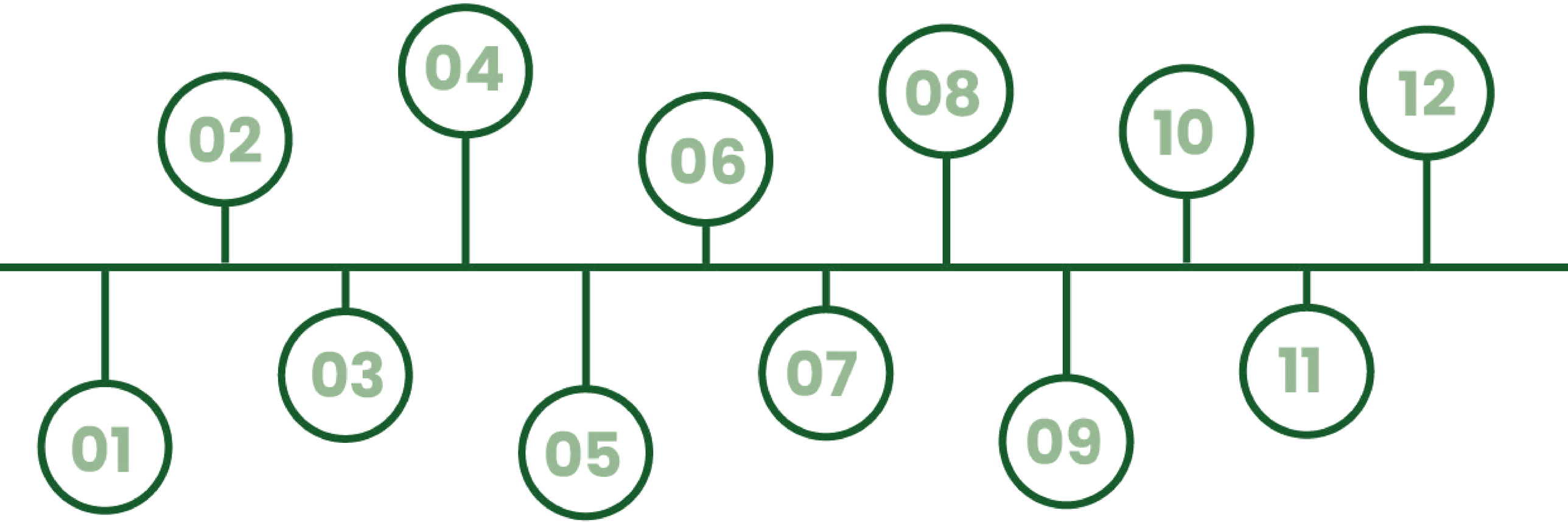
”

Jaki jest twój udział? Co po sobie zostawisz?
W jaki sposób dzięki tobie świat będzie lepszym miejscem? Życie polega na tworzeniu znaczenia. A znaczenie nie pochodzi z tego, co otrzymujesz, ale z tego, co dajesz. W dłuższej perspektywie to nie to, co uzyskujesz czyni cię szczęśliwym, ale raczej to kim się stajesz i jaki wkład wnosisz w życie innych i świata.

”

Anthony Robbins
autor, coach i mówca

kalendarium



01 styczeń

Halo Carbon

audycja w Radio Kraków

styczeń–grudzień

Kraków

projekt edukacyjny

komentarz ekspercki

zobacz więcej

Z inicjatywy redaktorki **Anny Piekarczyk** spotykamy się na antenie w cotygodniowych rozmowach o **śladzie węglowym** i nie tylko. Budujemy świadomość społeczną, poruszając wątki z obszaru indywidualnej odpowiedzialności. Czyli co każdy z nas może zrobić dla środowiska i dlaczego warto.



partner: Radio Kraków

Workshop dla FAKRO

26 stycznia

Fakro,
Nowy Sącz

projekt komercyjny

workshop

zobacz więcej

Workshop dla kadry B1
z zakresu analityki śladu węglowego
i **ESG**, w ramach **strategii dekarbonizacji**
oraz współpracy merytorycznej
nad pierwszym Raportem
Zrównoważonego Rozwoju organizacji.



partnerzy: FAKRO, Columbus Energy

02 luty

Targi BUDMA

1 lutego

Poznań

projekt komercyjny

panel dyskusyjny
wykład

zobacz więcej

Największe w Polsce targi branży budowlanej. Konferencja prasowa i prezentacja strategii GO Green FAKRO. Wykład o termomodernizacji analityka Pawła Skiby z Fundacji. Panel dyskusyjny „Czym jest strategia Go Green FAKRO w kontekście współpracy z Fundacją Carbon Footprint?” z udziałem: **Sabiny Sujew**, **Janusza Komurkiewicza** (FAKRO), **Pawła Skiby** (CFF) i moderowany przez **Joannę Korgul**, redaktorkę naczelną portalu Świat OZE.



partnerzy: FAKRO, Świat OZE

All You Need is... OZE

14 lutego

Kraków

projekt edukacyjny

kampania społeczna

zobacz więcej

Akcja edukacyjna na temat odnawialnych źródeł energii: wykonanie zielonych napisów **„All You Need is... OZE”** w strategicznych punktach miasta, rozświetlenie na zielono Kładki Ojca Bernatka oraz wieży telewizyjnej Emitel oraz przeprowadzenie sondy ulicznej, której celem było zbadanie poziomu świadomości mieszkańców na temat OZE. Autorką koncepcji jest **Agnieszka Rozwadowska**.



partnerzy: Świat OZE, Columbus Energy

All You Need is...
OZE – why?

Zestawienie słów: OZE – odnawialne źródła energii, ze słowem miłość – LOVE, bo w równym stopniu gwarantują bezpieczną przyszłość, dobrą energię oraz pozytywnie wpływają na zdrowie. Zmieniają świat na lepsze.



fot. Kraków.pl



fot. Jan Graczyński



Odnawialne źródła energii to nie tylko technologia, wspierająca zieloną transformację i ograniczająca ślad węglowy. Inwestycja w OZE to wyraz troski o naturę i przyszłość na Ziemi. OZE pomagają w łagodzeniu zmian klimatu. To dzięki OZE mamy szansę zdrowo żyć.

Joanna Korgul
redaktorka naczelna portalu Świat OZE

Połowa Polaków (44%) ocenia, że Polska jest dzisiaj źle zabezpieczona pod kątem energii. Aby w pełni zbudować niezależność energetyczną, potrzebujemy nie tylko inwestycji w mikro instalacje prosumenckie czy duże źródła wywtórcze oparte o OZE, ale również poprawy infrastruktury i uzupełnienia całego systemu energią z atomu.

Beata Kunc
Dyrektorka Marketingu Columbus Energy



W ramach kampanii organizatorzy przeprowadzili wśród mieszkańców Krakowa **sondę na temat OZE**. Wynika z niej, że świadomość na temat odnawialnych źródeł energii jest wciąż niska.

Dodatkowo, pracownikom **Columbus Energy** zadano pytanie „Czego ty potrzebujesz do szczęścia?” Akcja polegała na przyklejaniu karteczek z odpowiedziami na tablicach przygotowanych w różnych częściach biura. Najczęściej pojawiającymi się odpowiedziami były: rodzina, zdrowie, miłość.



Elementem kampanii był też **konkurs kreatywny**, który organizatorzy ogłosili 15 lutego. Aby wziąć w nim udział, uczestnicy przesyłali zdjęcie lub film na **temat OZE**.

Natura bez względu na szerokość geograficzną, poglądy, styl życia, sytuację gospodarczą czy społeczną wystawia nam rachunki. Skutki zmian klimatu takie jak: zanieczyszczenia wód, powietrza, mikroplastik w krwioobiegu to troski i realne problemy, z którymi mierzy się świat. Żyjemy na kredyt, nadmiernie eksploatujemy zasoby planety, pozostawiając przyszłe pokolenia bez rezerw. Dlatego koniecznością jest wykorzystywanie technologi, które dostarczają czystą energię z nielimitowanych zasobów, jakimi są: wiatr, słońce i woda.

Agnieszka Rozwadowska
prezeska Carbon Footprint Foundation

ALL YOU NEED IS...



Koncert Zielonej Partytury

14 lutego

Klub Spotkań
Poczta Główna

projekt społeczny

koncert

Kolejni twórcy dołączają swój głos do **Zielonej Partytury**, czyli do apelu artystów w sprawie zrównoważonego koncertowania. Na scenie wystąpiła **Sekcja Muzyczna Kołłątajowskiej Kuźni Mężczyzn** w ramach Walentynek Grubych Smutnych i Samotnych w Klubie Spotkań Poczta Główna, po którym podpisano Zieloną Partyturę. Koordynatorką wydarzenia była **Magda Niemczyk**.



partner: SMKKM

03

marzec

X Konferencja dla Liderów Biznesu

„Spójne Przywództwo”

10 marca

Instytut Humanities, Warszawa

projekt edukacyjny

konferencja

zobacz więcej

Kolejna edycja Konferencji dla Liderów Biznesu z różnych dziedzin: biznesu, nauki, etyki, filozofii, technologii, sztuki, z udziałem m.in. **prof. Bogdana de Barbaro, Johna Franklina Halla** (NASA), **Katarzyny Pakosińskiej, Tomasza Mazura, prof. Tomasza Szlendaka i Pawła Borysa**. Organizatorem konferencji jest **Instytut Humanities** kierowany przez **Zofię Dzik**.



partner: Instytut Humanites

3. Krakowska Akademia Klimatu

21 marca

Kino Kijów, Kraków

projekt edukacyjny

komentarz ekspercki

zobacz więcej

Projekt zainicjowany przez **Urząd Miasta Krakowa**, realizowany dla uczniów przez **Fundację Green Festival** i łączący wiedzę na temat ochrony środowiska z pokazami najlepszych filmów ekologicznych. Z **Agnieszką Rozwadowską** na scenie głównej rozmawiała prezenterka **RMF MAXX** Karolina Kowalska.



fot. Borys Sluszniak

partnerzy: Fundacja Green Festival, RMF MAXX, UNGC, Wodociągi Krakowskie

Targi Invest Cuffs

25 marca

ICE, Kraków

projekt edukacyjny

komentarz ekspercki

zobacz więcej

Największe w Europie targi zrzeszające branżę rynku inwestycyjnego: waluty, akcje, kryptowaluty, nieruchomości, crowdfunding.

Debata „Czy małych też dotyczy ESG? Jak zjawisko ESG wpływa na spółki notowane na New Connect i na startupy”, z udziałem prezeski fundacji **Agnieszki Rozwadowskiej**, **Nataliii Świrskiej** (OVHcloud) i **Bartłomieja Raka** (Rebread).Rozmowę moderował **dr Kamil Gemra** (SGH).



partnerzy: Invest Cuffs, Centrum Kongresowe ICE Kraków

04 kwiecień

Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki

premiera raportu

17 kwietnia

Warszawa

projekt edukacyjny

konferencja

zobacz więcej

1705 inicjatyw realizowanych przez **272 firmy** opublikowano w 21. edycji raportu **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**, będącego największym przeglądem ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju w Polsce.

Premierze publikacji towarzyszył wykład **prof. Marcina Napiórkowskiego** o roli narracji, a także debata na temat napięć pomiędzy kwestiami społecznymi, a środowiskowymi w działaniach z obszaru odpowiedzialności biznesu.



partnerzy: FOB, Świat OZE, Columbus Energy

Operacja Czysta Rzeka

18 kwietnia

Rudawa, Kraków

projekt społeczny

akcja miejska

zobacz więcej

5. edycja projektu **Operacja Czysta Rzeka** i wielkie sprzątanie krakowskiej Rudawy. Partnerstwo z portalem Świat OZE.

30 wolontariuszy oraz **33 worki śmieci**.

Według raportu organizatorów ponad **20 tysięcy uczestników** łącznie zebrało w Polsce **375 ton śmieci**.



partner: Świat OZE

CFF Youth 4 Climate

45 minut dla klimatu

kwiecień–grudzień

powiat krakkowski

projekt edukacyjny

lekcja klimatyczna

zobacz więcej

Klimatyczna lekcja to projekt kierowany do uczniów klas siódmej i ósmej. W Fundacji wierzymy, że pojęcie śladu węglowego nie jest tylko dla specjalistów, dziś bez wyjątku dotyczy każdego i każdej z nas. Wszyscy coraz bardziej jesteśmy świadomi zagrożeń, z którymi przychodzi nam się mierzyć. Im większa świadomość, tym nasze działania będą bardziej skuteczne.



partnerzy: Krakowskie Centrum Edukacji Klimatycznej, Świat OZE

Średnia dla testu wiedzy o śladzie węglowym wynosi zaledwie 40%. Polacy wiedzą o śladzie węglowym jeszcze mniej niż o samych zmianach klimatu.

Dane z raportu Carbon Footprint Foundation
„Co Polki I Polacy wiedzą o śladzie węglowym?”

Treść **lekcji klimatycznej** została stworzona przede wszystkim dla dzieci, ale może również zainteresować ich opiekunów, którzy słyszą definicję śladu węglowego po raz pierwszy, albo słyszeli o nim, ale nie do końca rozumieją, w czym rzecz. Treść lekcji została opracowana przez wolontariuszy oraz analityków śladu węglowego fundacji Carbon Footprint. Dzięki przystępnym schematom i obrazowym metaforom, ma na celu wytłumaczyć zjawisko globalnego ocieplenia i negatywnego oddziaływania gazów cieplarnianych.

Ekologia to bardzo szerokie pojęcie, niestety często jego sens ogranicza się do obowiązującego trendu oryginalnego stylu życia, bez świadomości po co i właściwie dlaczego?

Wierzymy, że praktyczne wyjaśnienie podstawowych mechanizmów globalnego ocieplenia i wytłumaczenie pojęcia gazów cieplarnianych, ich pochodzenia oraz skutków ich oddziaływania, pozytywnie wpłynie na motywację uczniów do bycia świadomymi i aktywnymi.

Klimatyczna lekcja to nie tylko dawka wiedzy, ale również super zabawa, otwierająca oczy i budząca wrażliwość na otaczający świat i na drugiego człowieka.

Ekologia się opłaca każdemu i wszystkim, tak brzmi motto Fundacji. Te słowa przyświecały organizatorom podczas tworzenia i realizacji projektu **Klimatycznej lekcji**.

ToGetAir 2023

20 kwietnia

Biblioteka UW

projekt społeczny

szczyt klimatyczny

zobacz więcej

Czwarty **Szczyt Klimatyczny ToGetAir**, czyli **2 dni**, **34 debaty**, dyskusje przy okrągłych stołach, dziesiątki polskich i zagranicznych ekspertów.

Redaktorka naczelna portalu Świat OZE **Joanna Korgul** poprowadziła debatę „Samodzielność energetyczna obywateli i przedsiębiorców – OZE i magazyny energii”.



partnerzy: Świat OZE, ToGetAir, Fundacja Czyste Powietrze

Akademia Zrównoważonego Rozwoju

kwiecień–sierpień

Warszawa

projekt edukacyjny

partnerstwo merytoryczne

Partnerstwo w 3. edycji Programu „Sustainability Leadership Academy”, zorganizowanego przez **Fundację Instytut Myśli Europejskiej** „Populum Liberum” i obejmującego cztery filary zrównoważonego rozwoju: technologię, przedsiębiorczość, społeczeństwo i rozwój osobisty.



partnerzy: Columbus Energy, FIME

05 maj

Impact CEE

10–11 maja

Congress Center, Poznań

projekt komercyjny

partnerstwo merytoryczne

zobacz więcej

Największy kongres gospodarczo-technologiczny, czyli **4869 uczestników**, **2 dni**, **8 scen**, **23 obszary tematyczne** i **500 speakerów**.

Globalne trendy i dyskusje kształtujące przyszłość gospodarczo-technologiczną świata.

70 godzin i ponad **200 wystąpień**, w tym keynotes, dyskusje i firesides chats.
Eksperci, pionierzy, liderzy i praktycy.

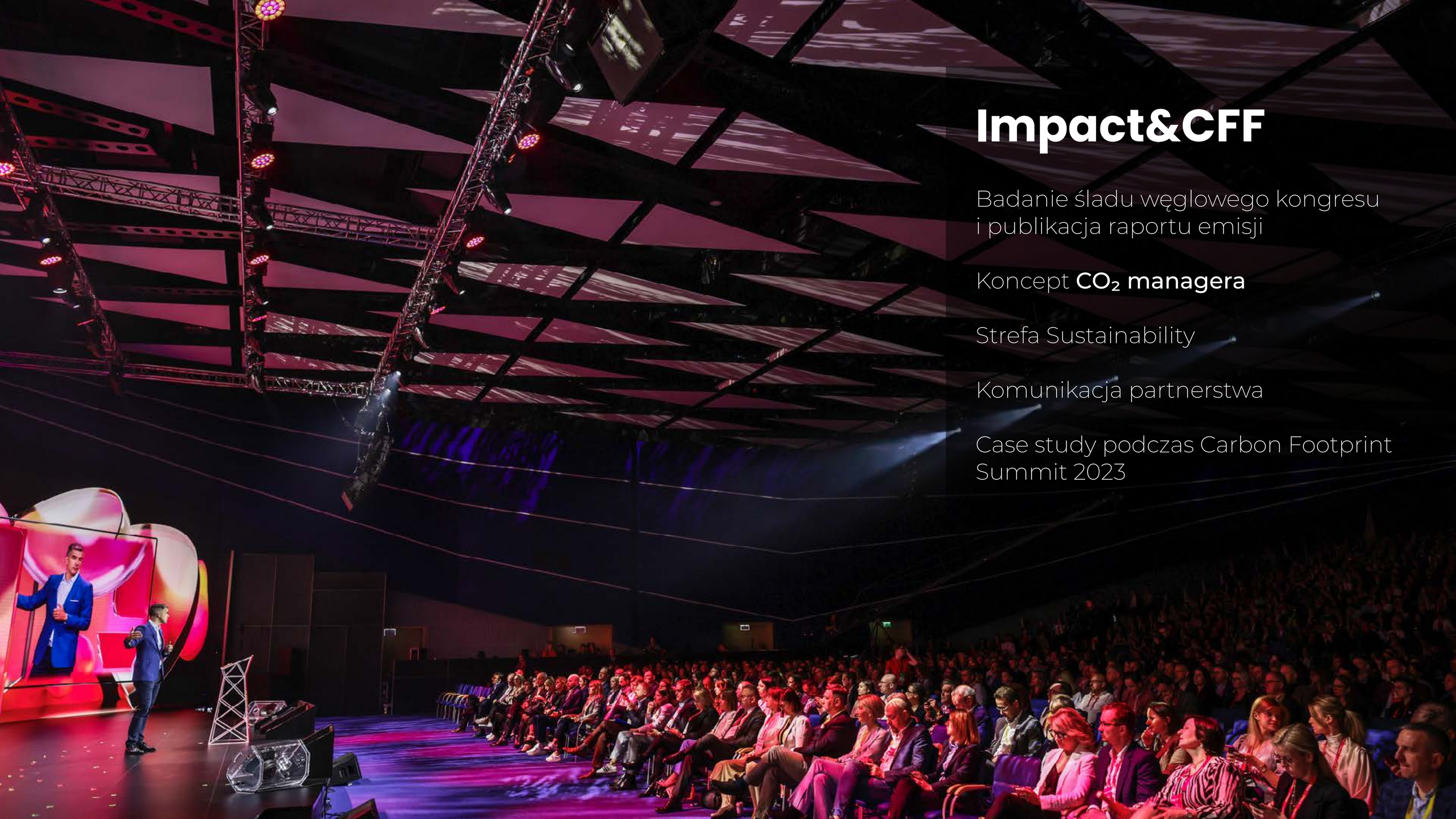


partner: The Way

Impact ’23

Najbardziej prestiżowe wydarzenie gospodarczo – technologiczne w Europie Środkowo-Wschodniej, w którym udział biorą topowi managerowie z największych globalnych firm, decydenci polityczni, regulatorzy, wybitni naukowcy oraz światowej klasy eksperci oraz mówcy.





Impact&CFF

Badanie śladu węglowego kongresu i publikacja raportu emisji

Koncept **CO_2 managera**

Strefa Sustainability

Komunikacja partnerstwa

Case study podczas Carbon Footprint Summit 2023

Cycling 4 Climate

18 maja

Żuławy, Gdańsk

projekt edukacyjny

partnerstwo merytoryczne

zobacz więcej

Partnerstwo w polskiej edycji ekologicznego rajdu rowerowego **Climate Classic** i **350 kolarzy i kolarek,** trasa **100** lub **250 km** na terenie Żuław Wiślanych, rozpoczynając i kończąc w Gdańsku.

Analityka śladu węglowego wydarzenia i udostępnienie **kalkulatora** śladu węglowego dla uczestników rajdu.



partnerzy: Świat OZE, Climate Classic




Carbon
Footprint
Foundation
Cycling 4 Climate
liczymy ślad węglowy rajdu
28.05.2023 Gdańsk
www.cycling4climate.pl
city outdoor

Dezinformacja – instrukcja obsługi

spotkanie autorskie

26 maja

Barka, Kraków

projekt edukacyjny

spotkanie autorskie

Rozmowa **Joanny Korgul** (Świat OZE) i **Agnieszki Tomasik-Świderskiej** (CFF) na temat najnowszej książki **dr Katarzyny Bąkowicz** „Dezinformacja. Instrukcja obsługi”. Spotkanie z autorką – medioznawczynią i komunikolożką z **SWPS.**



partner: Świat OZE

Potrzeba kwadransa, by informacja dotarła do 5000 osób. Fake newsy rozchodzą się kilkanaście razy szybciej. Dezinformacja karmi się chaosem. Potrzeba nam nie kolejnych informacji, które ten chaos pogłębią, a wiedzy o tym czym jest dezinformacja, jak się przejawia i gdzie występuje.

dr Katarzyna Bąkowicz



O książce:

Publikacja zawiera definicje najważniejszych pojęć i zjawisk związanych z dezinformacją, takich jak fake news, deepfake, cheap fake, clickbait czy hejt. Przedstawia popularne stereotypy, zgłębia obszary życia, w których dezinformacja najczęściej występuje: zdrowie, polityka, biznes, media, nauka. Uświadamia, jak łatwo stać się ofiarą manipulacji, jednocześnie daje praktyczne wskazówki, jak się przed tym uchronić.

Spotkanie odbyło się w ramach 4. urodzin Fundacji, które zorganizowano w partnerstwie z **Open Future International School**, zapraszając na scenę uczniów, w autorskich wystąpieniach (speeches) o zrównoważonym rozwoju.

Mikołaj Florczak przedstawił własną historię – „Od wolontariusza do koordynatora". **Katarzyna Ratasiewicz** podsumowała pierwszą edycję projektu edukacyjnego **Youth 4 Climate** – „Lekcja ekologiczna, czyli 45 minut dla klimatu".







Kongres Regeneracja Miast

31 maja

EC1, Łódź

projekt społeczny

kongres OEES

zobacz więcej

Pionierskie wydarzenie poświęcone polityce i procesom regeneracji miast w kontekście przemian energetycznych, organizowane przez ruch **Open Eyes Economy** i **Miasto Łodź**. **Joanna Korgul** (Świat OZE) moderowała dyskusję panelową „Dylematy polityki przestrzennej i regionalnej wobec transformacji energetycznej”.



partner: Świat OZE

06 czerwiec

ECO DAY

15 czerwca

Krakowskie Centrum Edukacji Klimatycznej

projekt edukacyjny

debata

zobacz więcej

Warsztaty ekologiczne dla dzieci i uczniów.

Debata o edukacji klimatycznej z udziałem **Ewy Całus** (KCEK), **Gabrieli Adamczyk** (Świat OZE), **Julii Gałosz** (Fota4Climate), **Wojtka Gałosza**, **Michała Kudy** (AGH) i **dr inż. Jacka Pietrzyka** ze Stowarzyszenia Rozwoju Gminy Zielonki. Rozmowę moderowała **Agnieszka Tomasik-Świderska** (CFF).
link do debaty



partnerzy: Świat OZE, KCEK, AGH, Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Zielonki


Carbon Footprint
Foundation
KRAKOWSKIE CENTRUM EDUKACJI KLIMATYCZNEJ
świat oze
AGH
15 czerwca
ECO DAY
Kraków, Wielopole 17a

Raport ESG dla Grupy Columbus

20 czerwca

Kraków

projekt komercyjny

raport

zobacz więcej

Drugi Raport Zrównoważonego Rozwoju Spółki. Analiza śladu węglowego we wszystkich trzech zakresach (scopes). Każdy przeanalizowany zgodnie ze standardami **GHG** Protocol Raport.

Koncepcja **„Ambasador ESG”** włączająca pracowników **Columbus Energy** w odpowiedzialność za raport.



partner: Columbus Energy



W Raporcie przedstawiono szczegóły **partnerstwa Columbus Energy** i **Fundacji Carbon Footprint**, w ramach którego, podmioty realizują współpracę między innymi w takich projektach i inicjatywach proklimatycznych, jak:

Carbon Footprint Summit
międzynarodowy szczyt klimatyczny,

Karta Zielonej Transformacji
projekt, który wyznacza kierunki działań, jakie powinny podjąć liderzy branż, aby ograniczyć swój negatywny wpływ na klimat,

Zielony Ślad
kampania mająca na celu wspieranie MŚP podejmujących działania prośrodowiskowe,

Pakt dla Klimatu
innowacyjny projekt Urzędu Miasta Krakowa i krakowskich przedsiębiorców.



Zrównoważony rozwój to proces i projekt na wiele lat. Podstawową rolą biznesu jest generowanie stabilnego zysku, który może być przedstawiany w różnej walucie. Nasze procesy organizacyjne i operacyjne zostały zweryfikowane pod kątem optymalizacji ekologicznej. Wprowadziliśmy i kontynuujemy globalny międzyzespołowy projekt **AmbasadorESG**, który napawa mnie osobistą dumą i satysfakcją, ale też wdzięcznością za to, że wygenerowaliśmy pole do działania: inkluzywnego, różnorodnego i kreatywnego.

Agnieszka Rozwadowska

Dysponujemy zasobami, aby rozwiązać niektóre z najpoważniejszych światowych wyzwań. Chodzi o to czy mamy chęć, skupienie, intencje i zaangażowanie, aby tak się stało.

Marie Forleo
American entrepreneur
and founder

Sustainable Future Prague

22 czerwca

Praga,
Czechy

projekt edukacyjny

komentarz ekspercki

zobacz więcej

Agnieszka Rozwadowska w autorskim keynote „How to do ESG in 7 steps?”

Kongres Sustainable Future w Pradze gromadzi liderów, naukowców i przedstawicieli biznesu, aby podejmować dyskusje na temat wyzwań ekologicznych, społecznych i gospodarczych, a także poszukiwane są nowe sposoby promowania zrównoważonego rozwoju.



partnerzy: Columbus Czechy, Startup Disrupt s.r.o.

lipiec 07

Podcast rOZEznanie

o śladzie węglowym

10 lipca

Świat OZE, Kraków

projekt edukacyjny

podcast

zobacz więcej

O nowym zawodzie analityka śladu węglowego z **Pawłem Skibą,** managerem Działu Analiz Carbon Footprint Foundation w podcaście rOZEznanie, rozmawia redaktorka **Gabriela Adamczyk** z portalu Świat OZE.



Pakt dla Klimatu

15 lipca

Urząd Miasta Krakowa

projekt społeczny

partnerstwo merytoryczne

zobacz więcej

Udział w inicjatywie **„Pakt dla Klimatu”**, który jest deklaracją wsparcia merytorycznego i działań na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Inicjatywa skierowana do sektora biznesu, wpisuje się w strategię Krakowa, której celem jest osiągniecie neutralności klimatycznej tak szybko, jak to możliwe w warunkach sprawiedliwej transformacji. Jest potwierdzeniem woli podjęcia długofalowej współpracy w tym obszarze, wymiany doświadczeń, promocji rozwiązań proklimatycznych, a docelowo ograniczenia emisji, wynikających z prowadzonej aktywności.

partnerzy: Urząd Miasta Krakowa, Columbus Energy

Organizacje, które przystąpiły do Paktu:

ASTOR

AstraZeneca

BP

BWI GROUP

CANAL+

Columbus Energy

Konfederacja Lewiatan

Krakowski Park Technologiczny

Shell

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uniwersytet Rolniczy w Krakowie

sierpień 08

BNP Paribas Green Film Festival

13–20 sierpnia

Bulwar Czerwieńskiego, Kraków

projekt społeczny

partnerstwo merytoryczne

zobacz więcej

Partnerstwo merytoryczne 6. edycji **BNP Paribas Green Film Festivalu**. Krakowski festiwal kina ekologicznego przeciera szlak i tworzy nową jakość w obszarze zrównoważonych wydarzeń. **Carbon Footprint Foundation** oraz **BNP Paribas Green Film Festival** stawiają na klimatyczną i ekologiczną świadomość, odpowiedzialność i równowagę. Wywierają wpływ na otoczenie twórców, uczestników, partnerów, kontrahentów i klientów, transparentnie mówiących o strategii **dekarbonizacji wydarzenia**.

To odpowiedzialność liderów za to, by rozpocząć merytoryczny dyskurs na temat **zrównoważonych wydarzeń** i ich roli w budowaniu świadomych klimatycznie postaw.

partnerzy: BNP Paribas Bank, UN Global Compact Network Poland, Fundacja Green Festival

BNP Paribas Green Film Festival&CFF



- opracowanie deklaracji środowiskowej festiwalu
- analityka śladu węglowego
- warsztaty o śladzie węglowym
- teatr bajki „Lemisław- Robot, który nie chciał zostać śmieciem” (wyd. CFF)
- wystawa edukacyjna o śladzie węglowym
- panel dyskusyjny


PLENEROWE
KINO
GALERII
KRAKOWSKIEJ
CODZIENNIE
OD 13 DO 20
SIERPNIA
19:00
green
film
festival


CZY WIESZ, ŻE...
17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CELÓW
13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU


green
film
festival
Let's leave behind
make a positive impact!





Ślad węglowy jest obecnie najbardziej adekwatnym wskaźnikiem naszej emisyjności, czyli negatywnego wpływu człowieka na środowisko. Kluczem jest poznanie i zrozumienie źródła emisyjności, wyeliminowanie zbędnych emisji oraz przygotowanie skutecznej strategii, która pozwoli na redukcje.

inż. Marta A. Seweryn

Carbon Footprint Foundation







Każdy dziś już wie, że oceany są w poważnych tarapatach, nieważne czy chodzi o zanieczyszczenie mórz, zmniejszające się zasoby ryb, zdegradowane ekosystemy przybrzeżne czy zakwaszenie.
We wszystkich tych aspektach to działalność człowieka wpędziła ocean w poważne kłopoty.
Absolutnie niedopuszczalne jest to, że do 2050 w oceanach będzie więcej plastiku niż ryb.

Peter Thompson
71st Session United Nations
General Assembly

Deklaracja środowiskowa

dla BNP Paribas Green Film Festival

13 sierpnia

Kraków

projekt społeczny

partnerstwo merytoryczne

zobacz więcej

Deklaracja środowiskowa festiwalu to transparentna produkcja i konkretne praktyki: no plastic, paperless, no gadget, system kaucyjny, niskoemisyjna strefa gastro, darmowa kranówka, recykling, zerowaste, oszczędzam wodę i prąd, zrównoważony transport, CO_2 manager, analityka i raport carbon footprint, no barrier, animals friendly.



partnerzy: BNP Paribas Bank, Fundacja Green Festival, UN Global Compact Network Poland

Festiwal Filmów Odpowiedzialnych 17 celów

16 sierpnia

Poznań

projekt społeczny

konkurs

zobacz więcej

To jedyny w Polsce festiwal poświęcony krótkim filmom promocyjnym i reklamowym z zakresu Agendy 2030, Corporate Social Responsibility (CSR) i zrównoważonego rozwoju. Tytuł Festiwalu nawiązuje do Agendy ONZ i zawartych w niej **17 Globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju** (Sustainable Development Goals – SDGs). Festiwal ma charakter konkursu i jest przeglądem najbardziej wartościowych filmów krótkich – do 5 minut, podejmujących ten temat. Organizatorem jest **Fundacja CSR Res Severa**.

Kwalifikacja filmu „Co po sobie zostawisz” autorstwa:

scenariusz i reżyseria
Agnieszka Rozwadowska

użyczenie głosu
Paweł Grabias

redakcja
Agnieszka Tomasik-Świderska
Jakub Rozwadowski

zdjęcia i montaż
Grzegorz Łach

produkcja
Carbon Footprint Foundation

Premiera miała miejsce podczas 3. edycji Carbon Footprint Summit.
zobacz więcej



Żyjemy w coraz bardziej toksycznym środowisku, co drastycznie pogarsza jakość życia, zwłaszcza dla 2 mld ludzi, którzy nie mają możliwości, aby się przed tym ochronić. Oddychamy tym samym powietrzem, pijemy tę samą wodę więc ilość pieniędzy ostatecznie nas nie ochroni. Nie możemy bowiem ich pić, jeść i nimi oddychać.

Ibrahim Al Husseini
Venture Capitalist Investing in clean energy

Raport ESG FAKRO

20 sierpnia

Fakro, Nowy Sącz

projekt komercyjny

raport

zobacz więcej

Raport Zrównoważonego Rozwoju FAKRO za 2022 rok – „Razem w zieloną przyszłość” to pierwszy niefinansowy raport organizacji. Opracowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania **GRI** oraz nawiązujący do Celów Zrównoważonego Rozwoju zawartych w Agendzie 2030 (ONZ).

Partnerstwo marytoryczne z **Carbon Footprint Foundation**.



partnerzy: FAKRO, Columbus Energy



W raporcie firma przedstawia konkretne, **zrównoważone działania** i praktyki podjęte w 2022 roku. Mówi, jak ogranicza negatywny wpływ na środowisko naturalne i jak **redukuje ślad węglowy** poprzez zastosowanie bardziej efektywnych procesów produkcyjnych, między innymi zwiększenie korzystania z **OZE** i wspieranie inicjatyw zmierzających do poprawy **efektywności energetycznej** w budynkach.

W raporcie znajdujemy efekty współpracy **Carbon Footprint Foundation** i **FAKRO**:

- certyfikat **Carbon Footprint Approved** przyznany dla produktu – okno dachowe GreenView,
- statuetka w konkursie **Carbon Footprint Challenge Awards 2022** w kategorii „Odpowiedzialny pracodawca”.

Współpraca z Carbon Footprint



Sabina Sojew

Carbon Footprint



FAKRO W DRODZE DO DEKARBONIZACJI





W ramach współpracy z Carbon Footprint Foundation opracowaliśmy raport: „Wpływ wymiany okien na emisję zanieczyszczeń na przykładzie produktów FAKRO”. Wykonana analiza potwierdza, że każda nowa generacja okien, o obniżonym współczynniku przenikania ciepła przyczynia się do redukcji zapotrzebowania na energię użytkową oraz końcową dla budynku. Przekłada się to na zmniejszenie zapotrzebowania na paliwo, co bezpośrednio wpływa na redukcję śladu węglowego oraz innych zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery.

Sabina Sujew

Managerka Rynku – Kraje Beneluxu





W FAKRO od lat inwestujemy w rozwiązania, które nie tylko sprawiają, że nasza oferta jest nowoczesna, komfortowa i przewyższająca obecne wymogi budowlane, ale także pozwalają na produkcję w zgodzie z naturą i z dbałością o środowisko naturalne. Dlatego właśnie inwestycję w fotowoltaikę, którą realizujemy dzięki współpracy z firmą **Columbus Energy**, traktujemy jako kolejną już cegiełkę na drodze do pełnej redukcji emisji CO_2 wynikającej z naszej działalności. Nie boimy się tego wyzwania, ponieważ wiemy, że takie działania mają swoją wartość długoterminową i zagwarantują lepsze życie przyszłych pokoleń. Jesteśmy dumni, że z każdą taką inwestycją zbliżamy się do celu, który sobie wyznaczyliśmy.

Paweł Dziekoński
Wiceprezes Zarządu Fakro

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ oferują ramy nie tylko dla ludzkości, lecz przede wszystkim dla firm, aby mogły się przyjrzeć, jak prowadzą swoją działalność. Moim ulubionym celem jest punkt siedemnasty – „Partnerstwo na rzecz realizacji celów” – to poszukiwanie jedności i uznanie, że jesteśmy światową rodziną, że jesteśmy w tym razem.

Natabara Rollosson
United Nations SDGs Champion

wrzesień 09

Wielka lekcja ekologii

17 września

Tauron Arena Kraków

projekt społeczny

akcja miejska

zobacz więcej

7. Wielka Lekcja Ekologii organizowana przez Urząd Miasta Krakowa to: **28 wystawców**, scena plenerowa, miasteczko rowerowe, bezpłatne przeglądy rowerów, trening na świeżym powietrzu, warsztat szycia elementów odblaskowych czyli raj dla rowerzystów, cyklistów, pieszych, użytkowników hulajnóg, rolek i pasażerów komunikacji miejskiej.

Stoisko edukacyjne **Carbon Footprint Foundation**.

partnerzy: Urząd Miasta Krakowa, Tauron Arena Kraków

październik 10


TEDx NadwiślańskaSt
x = independently organized TED event
efekt motyla
17 października 2023
Cricoteka, Nadwiślańska 2-4, Kraków
tedxnadwislanska.pl

TEDx NadwislanskaSt

17 października

Cricoteka, Kraków

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

Premiera nowej formuły komunikacji – **18 minut dla klimatu** czyli **TEDx Countdown**.

Dlaczego 18 minut?
Bo **TEDx** to powszechnie znany w świecie format z wyrazistymi wystąpieniami.
Bo to szansa na dotarcie z misją klimatyczną i zainteresowanie tematem dotąd nim niezainteresowanych.
Bo to rozpoznawalna marka i kojarzy się z odważną myślą, inspiruje i przykuwa uwagę.

partner strategiczny oraz producent: Carbon Footprint Foundation

Na krakowską odsłonę **TEDx NadwislanskaSt.** zaprosiliśmy do **Cricoteki**, przestrzeni muzeum, galerii i archiwum twórczości Tadeusza Kantora.
Naszą edycję konferencji zorganizowaliśmy na licencji **Countdown**, dedykowanej tematowi zmian klimatu. Dlaczego? Aby zdynamizować popularyzowanie nauki w tym zakresie, wzmocnić determinację do poszukiwania i promowania rozwiązań przeciwdziałających kryzysowi klimatycznemu oraz zapobiegania jego negatywnym skutkom.



motyw przewodni

Jako leitmotiv konferencji wybraliśmy **efekt motyla** (butterfly effect), bo uważamy, że suma pojedynczych działań może mieć globalny wpływ.

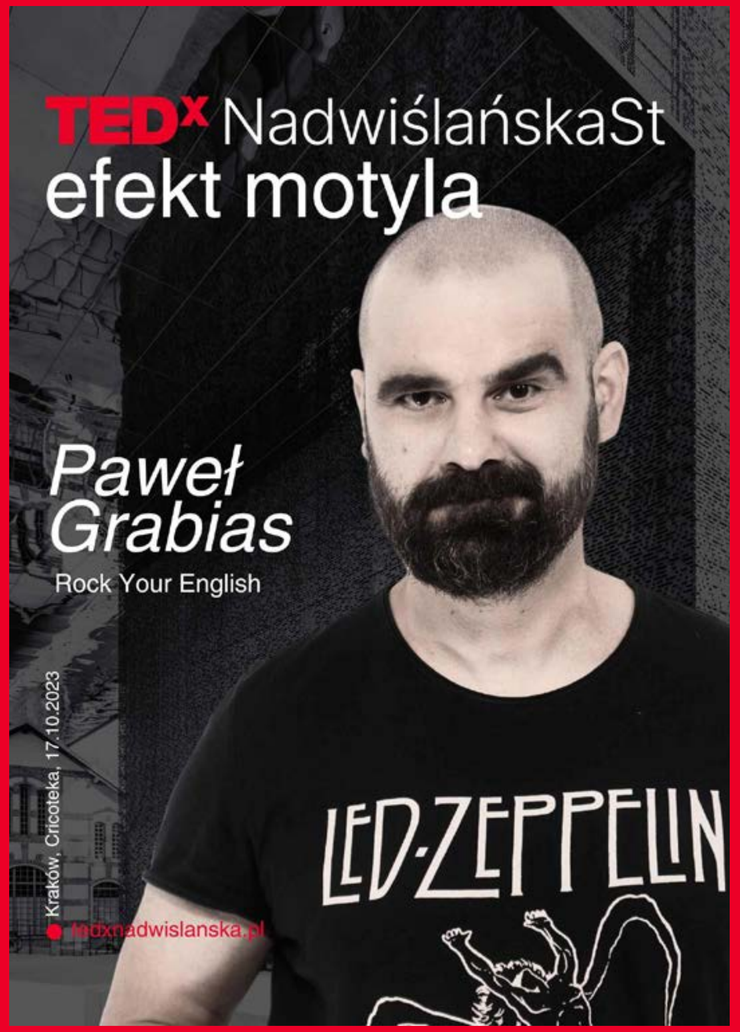
Działamy, jako jeden system, w którym wszystko jest od siebie zależne, a każdy z nas, **„trzepocząc skrzydłami”** może uruchomić zmianę.

Format **TEDx** to szukanie wzajemnych zależności oraz świadomość, że wszystkie nasze działania niosą skutki – zarówno te dobre, jak i te złe.



speakerzy


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
Dawid Zieliński
CEO Columbus Energy
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
Paweł Grabias
Rock Your English
LED ZEPPELIN
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl

speakerzy


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
dr Katarzyna Bąkowicz
SWPS
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
Mikołaj Florczak
Carbon Footprint Foundation
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
Julia Gałosz
FOTA4Climate
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl

speakerzy


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
dr inż.
Dorota
Pierri
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl


TEDx NadwiślańskaSt
efekt motyla
Weronika
Marczuk
Towarzystwo Przyjaciół Ukrainy
Kraków, Cricoteka, 17.10.2023
tedxnadwislanska.pl

Ukraina – Polska

Do współtworzenia TEDx zaprosiliśmy przyjaciół z Ukrainy. Dlaczego? Bo myślimy o wolnej Ukrainie i mówimy o niezależności energetycznej, zielonej odbudowie, podnoszeniu konkurencyjności regionu.



> Polska i Ukraina są, jak dopływy tej samej rzeki. Łączy nas wiele stuleci wspólnej historii, wiele wspólnych cech i kulturowych wartości.

Anna Zagórska
Zespół Zazula

Wydarzenie powstaje z głębokiej potrzeby dialogu, ponad podziałami, inkluzywnego, łączącego środowisko i interesy społeczne, naukowe i biznesowe z realizacją pasji i kreatywnością. Dlatego wykorzystujemy popularny format TEDx (technologia, rozrywka, dizajn), by narracja o tym, co dla nas ważne miała szansę przebić się do szerszego grona odbiorców. **Efekt motyla**? Bo to, o czym mówimy i co zrobimy teraz oddziaływuje na naszą przyszłość. Zapraszam na opowieść o tym, jak nasze działania rezonują na wspólne jutro, z unikalnym folkowym nastrojem w tle.

Agnieszka Rozwadowska
inicjatorka TEDx NadwislanskaSt,
autorka konceptu efekt motyla



kto za tym stoi?



Agnieszka Tomasik-Świderska

Agnieszka Rozwadowska

Magda Niemczyk

organizator:
Carbon Footprint Foundation

fundator:
Dawid Zieliński

autorka i właścicielka licencji:
Agnieszka Rozwadowska

komunikacja & PR:
Agnieszka Tomasik-Świderska

produkcja:
Magda Niemczyk
Marta A. Seweryn

scenariusz:
Agnieszka Rozwadowska

reżyseria:
Tomasz Więcek

kreacja:
Agnieszka Rozwadowska
Agnieszka Tomasik-Świderska

multimedia:
Agnieszka Rozwadowska

narrator:
Tomasz Więcek

trailer:
Mikołaj Florczak

foto:
Andrzej Opyrchał

wideo:
Piotr Piwowarczyk

oprawa muzyczna:
Marry with harp

realizacja dźwięku, światło:
Mariusz Gąsior

producent techniczny:
Tomasz Więcek Good Word Production

przygotowanie speakerów:
Agnieszka Tomasik-Świderska
Joanna Korgul

konsultacje:
Mateusz Pawłowski

landing page:
Adam Fatyga

dyrektorka artystyczna:
Agnieszka Rozwadowska

patroni:
Świat OZE
Radio 357

wolontariusze

Carbon Footprint Summit to efekt pasji, zaangażowania i ciężkiej pracy ludzi, którzy co roku dołączają, wspierając promocję misji i celów Fundacji. Ci niezwykli ludzie swoją energią i wiarą w lepsze jutro zasilają szeregi organizacji, często angażując się nie tylko podczas Carbon Footprint Summit, ale realizując projekty przez cały rok.
Jesteście głosem przyszłości i **czujemy dumę**, że możemy razem działać na rzecz klimatu.



miejsce

Cricoteka to jeden z najbardziej oryginalnych projektów w Polsce, to nowoczesny budynek obejmujący przestrzeń pod i nad starą podgórską elektrownią. W Cricotece odbywają się warsztaty, wykłady, projekcje archiwalnych spektakli, a także pokazy współczesnego teatru. To Cricotekę wybraliśmy na miejsce konferencji **TEDx NadwislanskaSt**, jako inspirację oraz przestrzeń twórczej integracji i odważnego dialogu.

Dziękujemy za wsparcie **Agnieszce Oprządek**, **Mariuszowi Gąsiorowi** i **Wiktorowi Buremu**.



Jeśli myślimy o nowych czasach, powinniśmy zacząć od młodych ludzi, od innowacji, innowatorów, przedsiębiorców oraz połączenia ich z gospodarkami.

Amina Mohammed
Deputy Secretary General
Assembly of the United Nation

Carbon Footprint Summit

17–18 października

Cricoteka, Kraków

projekt społeczny

edukacja klimatyczna

zobacz więcej

4. edycja szczytu klimatycznego skierowana do świata biznesu, środowiska naukowego i akademickiego, organizacji NGO, do liderek/liderów, działaczy/działaczek i wszystkich, których interesują kwestie **śladu węglowego**, zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu oraz chcą mieć wpływ na bieg zdarzeń.

partnerzy: UMK, Columbus, AMS, FAKRO, AXI IMMO, Hynfra, Kraków5020, UNGC, South Poland Cleantech GFF, Biosystem, KMS, PSEW, TPU, Świat OZE, Radio 357, Teraz Środowisko, EkoGuru, NGO.pl, Energetyka24


cfs 23
carbon footprint summit
butterfly effect
cricoteka
kraków, nadwiślańska 2-4
17-18.10.2023
carbonfootprintsummit.com
ams
FAKRO
AXIIMMO
cricoteka
Kraków



TEDx NadwislanskaSt Countdown

Konferencja klimatyczna

Gala Carbon Footprint Challenge Awards

Koncert Zielonej Partytury Zazula & Słowianki

Hackathon Eko+Tech

Konferencja klimatyczna keynotes



Dawid Zieliński, Columbus Energy
Alicja Jankowska, Energetyka24
Janusz Gutowski, AXI IMMO
Monika Ferreira, Franczyza 2.0
Ewa Całus, Pełnomocniczka Prezydenta Krakowa ds. Edukacji Klimatycznej



Mamy wszystko, czego potrzebujemy żeby poradzić sobie z postępującymi zmianami klimatu. A jednak nam się to nie udaje. Według wszystkich prognoz, jesteśmy na ścieżce znaczącego wzrostu temperatury. Wszystko, co wiemy o zmianach klimatu – wiemy od lat 70-tych. Jednak chętnie tę wiedzę negujemy. Korzystając z już dostępnych i znanych technologii, w zasadzie moglibyśmy być **planetą zeroemisyjną**. Patrząc globalnie, jako społeczność mamy wystarczające środki, żeby poradzić sobie ze zmianą klimatu w sposób skuteczny. Mamy wiedzę, technologię, kapitał. To czego nam brakuje? Jako Miasto Kraków zadaliśmy sobie to pytanie.

Ewa Całus
Pełnomocniczka Prezydenta Krakowa
ds. Edukacji Klimatycznej

Konferencja klimatyczna debata I

„Nowoczesna energetyka, czyli zielona cała naprzód”

Damian Różycki, Columbus Energy
Tomoho Umeda, Hynfra
Szymon Kowalski, Polskie Stowarzyszenie Energii Wiatrowej
Adam Błażowski, fundacja FOTA4Climate

Moderatorka: **Kinga Jurga**, Puls Biznesu



partnerzy: Columbus Energy, Hynfra, Polskie Stowarzyszenie Energii Wiatrowej, Fundacja FOTA4Climate, Puls Biznesu

”

Nie chcemy tworzyć miejsca, w którym będziemy się przekonywać do tego, że ocieplenie klimatu jest faktem. **Inspiruje mnie**, że rodzime firmy, które działają globalnie, takie jak FAKRO czy Columbus Energy, a których wciąż jest tak mało, raportują ESG ze świadomością wykorzystania analizy do tego, **aby produkty i usługi dostarczały na rynek transparentną informację w zakresie zrównoważonego rozwoju.** Już 4 rok z rzędu tworzymy przestrzeń nie tylko dla biznesu, raportów i analiz, ale również taką, która łączy świat biznesu ze światem ludzi młodych, światem idei.”

”

Dawid Zieliński
CEO Columbus Energy



Konferencja klimatyczna debata II

„Ślad węglowy, jako kluczowy wskaźnik w raportowaniu ESG – case study Fakro”

Joanna Rumin i **Paulina Tarczyńska**, FAKRO
Agnieszka Rozwadowska, Columbus Energy

Moderatorka: **Marta Bilonowicz**, Columbus Energy



partnerzy: FAKRO, Columbus Energy

Konferencja klimatyczna debata III

„Zrównoważone wydarzenia czy mamy wpływ na emisyjność branży?”

Grzegorz Dukielski, Fundacja Green Festival
Paula Fanderowska, Kraków5020
Wojciech Przewoźnik, Impact CEE

Moderatorka: **Agnieszka Rozwadowska**, Carbon Footprint Foundation



partnerzy: Fundacja Green Festival, Kraków5020, The Way

Konferencja klimatyczna debata IV

„Offset emisji – odpowiedzialność czy droga na skróty?”

Olga Świniarska, AGH
Andrzej Gąsiorowski, fundacja FOTA4Climate
Marta Seweryn, Carbon Footprint Foundation i AGH

Moderatorka: **Alicja Jankowska**, Energetyka24



partnerzy: AGH, Fundacja FOTA4Climate, Energetyka24



Offset to narzędzie w procesie dekarbonizacji, które powinno być stosowane na końcu procesu, jeśli organizacja ma ograniczenia technologiczne lub formalne i jej emisje nie mogą zostać zredukowane.
Idea offsetu opiera się na inwestowaniu w projekty redukujące szkodliwe emisje lub odbudowę bioróżnorodności regionu zdegradowanego przez zmiany klimaczyczne (Globalne Południe).
Niestety, blisko 80% projektów offsetowych to brak efektywności lub **greenwashing**. Transparentność w tym obszarze jest w mojej ocenie kluczowa.

inż. Marta A. Seweryn
koordynatorka zespołu analiz
Carbon Footprint Foundation

Konferencja klimatyczna panel dziennikarski

„Łączenie kropek, czyli jak informować o śladzie węglowym bez greenwashingu”

Piotr Urbanik, SmogLab
Katarzyna Kojzar, OKO press
Przemysław Białkowski, Polsat News, Zielona Interia
Agnieszka T. Świderska, Carbon Footprint Foundation

Moderatorka: **Joanna Korgul**, Świat OZE



partnerzy: SmogLab, OKO press, Polsat News, Zielona Interia, Świat OZE



Ludzie dziś często czytają leadami lub w telewizji oglądają 8–10 sekund przysłowiowej setki. Cała sztuka i zadanie dla nas, dziennikarzy, aby w tak krótkim czasie i krótkiej formie przemycić treści, przekonać, zachęcić czytelnika lub widza do zgłębienia tematu.

Przemysław Białkowski
redaktor Polsat News, Zielona Interia



Gala Carbon Footprint Challenge Awards

Jak co roku, w trakcie **Carbon Footprint Summit** honorujemy liderki i liderów zrównoważonego rozwoju i klimatu, przyznając wyróżnienia w konkursie Carbon Footprint Challenge Awards. Statuetki konkursowe są autorskim projektem lokalnych artystów.
W 2023 to ceramiczne rzeźby **Gabrieli Łukomskiej-Szczerbic.**

Laureaci:

- Promotor Nauki i Wiedzy

Agnieszka Rybarska za aktywne działania w zakresie edukacji prośrodowiskowej i proklimatycznej dzieci i młodzieży oraz wsparcie w organizacji „Lekcji Klimatycznej” dla uczniów szkoły podstawowej powiatu żywieckiego, a także budowanie świadomości klimatyczne;

Dominik Gajerski za inicjatywę pierwszego polskiego rajdu dla klimatu – Cycling 4 Climate, którego celem jest podniesienie świadomości o zagrożeniach związanych ze zmianami klimatu i zmotywowanie uczestników do działań redukujących ślad węglowy;

Anna Piekarczyk za koncept „Halo Carbon”, czyli cykl cotygodniowych rozmów o śladzie węglowym na antenie **Radio Kraków**.

Jacek Pietrzyka ze Stowarzyszenia Rozwoju Gminy Zielonki za edukację klimatyczną w ramach projektu „Odnawialni Niezniszczalni”.

- Promotor Nauki i Wiedzy – placówka edukacyjna

Open Future International School za innowacyjność i otwartość w aktywnych działaniach uczniów na rzecz planety oraz dla nauczycieli za działania w zakresie edukacji proklimatycznej.

- Raport ESG

Iwona Majoch za pierwszy krok w raportowaniu działalności zrównoważonego rozwoju Grupy FAKRO.

- **Eco Art**

Alicja Tkaczyk – artystka i projektantka za niezwykłe projekty upcyclingowe, podejmowanie tematu ekologii i konsumpcjonizmu w swojej działalności artystycznej.

- **Wydarzenie dla Klimatu**

BNP Paribas Green Film Festival 2023 za aktywne wspieranie ekologii, za odważną i transparentną deklarację środowiskową 6. edycji festiwalu kina ekologicznego.

Weronika Marczuk z Towarzystwa Przyjaciół Ukrainy za 30 lat działań na rzecz Ukrainy oraz integracji Ukrainy i Polski.

- **Kluczowa Inwestycja OZE**

Janusz Żuk – Związek Komunalny Nieskażone Środowisko w Łosicach oraz firma Europol.

- **Nagroda specjalna**

AMS – lider reklamy Out-of-Home w Polsce za wieloletnią współpracę z Carbon Footprint Foundation, a także za stworzenie największego systemu zielonych wiat przystankowych w EU Środowo-Wschodniej.

Koncert Zielonej Partytury



Finałowy koncert był kolejną odsłoną projektu **Zielona Partytura**, skupiającego uwagę branży muzycznej na kwestie ochrony klimatu. Na scenie Zespół **Zazula** i gościnnie Zespół Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego **Słowianki**.

Zazula, polsko-ukraiński zespół indie folkowy, specjalizujący się w technice śpiewu białego. Ideą, której hołduje Zazula jest budowanie mostów między narodami – polskim i ukraińskimi.

W trakcie koncertu w Klubie Kwadrat krakowska premiera utworów z płyty „Pieśni Ludu”.

Pomysłodawczynią i koordynatorką projektu Zielona Partytura oraz autorką koncertu jest **Agnieszka Rozwadowska**, dziś – prezeska Fundacji Carbon Footprint Foundation, kiedyś – jedna ze Słowianek.





Hackathon „Eko+Tech”

Carbon Footprint Challenge Eko+Tech to maraton projektowania, podczas którego 3–5 osobowe zespoły, przy wsparciu mentorów walczą o najlepsze rozwiązanie ekologiczne w odpowiedzi na 1 z 5 wyzwań. Projekty będą przedstawione przed jury złożonego z ekspertów **Columbus Energy**, **Carbon Footprint Foundation** oraz **Kraków Miastem Startupów**.

Uczestnicy walczyli o atrakcyjne nagrod i statuetkę Carbon Footprint Challenge Award 2023.



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Miasta Krakowa. Projekt współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków programu LIFE w ramach projektu zintegrowanego LIFE EKOMAŁOPOLSKA wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego / LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Radio 357

18 października

Cricoteca, Kraków

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

Reportaż red. **Łukasza Kwaśnego** z 4. edycji Carbon Footprint Summit. Radio 357 było jednym z patronów medialnych Carbon Footprint Summit.

Weronika Marczuk z Towarzystwa Przyjaciół Ukrainy zwróciła uwagę na katastrofę ekologiczną, która dzieje się tu i teraz za naszą wschodnią granicą, gdzie zagrożone są gatunki, zniszczone rezerwaty, spalone dziesiątki tysięcy hektarów lasów. To ekologiczny obraz zniszczonej Ukrainy – prawdziwy **EKOCYD.**





1700
uczestników online

5
paneli dyskusyjnych

2
dni

2
konferencje

35
prelegentów i panelistów

1 100
gości

21
partnerów biznesowych i NGO


12
redakcji
128
publikacji
1300
informacji prasowych
7
godzin
transmisji live
229
postów
100
punktów outdoorowych
3
ekipy
foto&wideo

partnerstwa









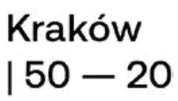
































dziękujemy!

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków Miasta Krakowa. Projekt współfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich **NOWE FIO** na lata 2021-2030. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków programu LIFE w ramach projektu zintegrowanego **LIFE EKOMAŁOPOLSKA** wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego / LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

dziękujemy!

NIW
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

eko MAŁOPOLSKA dla KLIMATU

Life

NFOŚiGW

Współpraca z Kraków5020

list intencyjny

18 października

Cricoteka, Kraków

projekt komercyjny

strategia dekarbonizacji

zobacz więcej

Izabela Błaszczyk i **Paula Fanderowsk**a (Kraków5020) oraz **Agnieszka Rozwadowska** (CFF), podpisały oficjalny list intencyjny dotyczący współpracy, co w praktyce oznacza rozpoczęcie prac nad polityką ESG dla **Centrum Kongresowego ICE Kraków**.

Efektem współpracy będzie również opracowanie kryteriów do kalkulatora śladu węglowego, o który pyta coraz więcej odbiorców branży spotkań.



partnerzy: Kraków5020, ICE Kraków, Kraków Network, Play Kraków



Nie możemy czekać na rozwój sytuacji z założonymi rękami. Czytamy raporty, podglądamy najlepsze rozwiązania i chcemy je wdrażać dla siebie. ICE Kraków Congress Centre w ciągu 9 lat istnienia odwiedziło ponad 1,5 mln gości z całego świata. Pytają, jak mogą przyczynić się do dbania o ekologię, społeczeństwo i otoczenie. Na podstawie polityki ESG dla Centrum Kongresowego będziemy mogli wdrożyć najlepsze rozwiązania.

Izabela Błaszczyk, MBA
prezeska Kraków 5020

Wiem każdą komórką mojego ciała, że ty i ja mamy wytrwałość, odporność i wiarę. Mamy zrozumienie i zdolność wzniesienia się ponad wszelkie przeciwności, które przed nami stoją. A kiedy robimy to wspólnie, naprawdę nie da się nas powstrzymać.

Lisa Nichols
CEO&Founder Motivating The Masses

Carbon Footprint Approved dla AMS

18 października

Cricoteka, Kraków

projekt komercyjny

certyfikat

zobacz więcej

Projekt **EKO wiaty** został certyfikowany międzynarodowym znakiem **Carbon Footprint Approved**, przyznawanym przez Carbon Footprint Foundation produktom i usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie osób. Certyfikat odebrał Prezes Zarządu AMS **Marek Kuzaka**.



partner: AMS



O strategii firmy AMS, pisze Raport CSR.pl – patron medialny 4.edycji **Carbon Footprint Summit**. W ramach strategii AMS koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ: rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei smart city (Cel 11), implementacji rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (Cel 12), oraz tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych (Cel 13).

Carbon Footprint Approved to zastrzeżony międzynarodowy znak towarowy przyznawany produktom lub usługom, które zostały wytworzone lub dostarczone w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie sposób.

www.carbonfootprintapproved.com

Nasza misja to nie tylko tworzenie efektywnych i angażujących kampanii reklamowych. Postrzegamy ją znacznie szerzej – jako wspieranie tworzenia miast inteligentnych w zgodzie z wartościami ekologicznymi i społecznymi. Stawiamy na taki rozwój biznesu, który będzie spójny z cywilizacyjnymi wymaganiami współczesności, a więc odpowiedzialny społecznie, sprzyjający racjonalnemu gospodarowaniu zasobami naturalnymi i tym samym kontrybuujący do osiągnięcia w przestrzeni miejskiej Chcemy także inspirować naszych interesariuszy do podejmowania podobnych działań.

Krzysztof Ławicki
pełnomocnik zarządu AMS ds. ESG



Podcast Zielonej Interii

O śladzie węglowym

20 października

Świat OZE
Kraków

projekt edukacyjny

podcast

zobacz więcej

Udział w podcaście **Przemysława Białkowskiego** (Zielona Interia) i rozmowa z prezeską **Agnieszką Rozwadowską** (CFF) w odcinku „Jak możemy zmniejszyć nasz ślad węglowy” o tym, czym jest ślad węglowy, dlaczego dziś trzeba znać to pojęcie, jak go zmniejszyć i jak go badać?



partner: Zielona Interia

Naprawdę wierzę, że ochrona klimatu to sprawa każdego z nas. Niezależnie od branży, w której pracujemy musimy nie tylko minimalizować negatywny wpływ naszych działań na środowisko, ale także podejmować skuteczne kroki, nawiązywać silne partnerstwa, aby pomóc je uzdrowić.

Richard Branson
Founder Virgin Group

Franczyza 2.0

29 października

Politechnika Warszawska

projekt edukacyjny

szkolenie

zobacz więcej

Carbon Footprint Foundation w 4. edycji Tranformacyjnej Edukacji we Franczyzie na Wydziale Zarządzania **Politechniki Warszawskiej** dla Franchise Leaderów 2.0, Franczyzobiorców 2.0 i Managerów we franczyzie 2.0. Prowadzone m.in. przez **Monikę Ferreira**, autorkę metodyki budowania systemów sieciowych Franczyza 2.0.



partnerzy: Franczyza 2.0, I'GS In Good Strategy, Politechnika Warszawska

listopad 11

Konferencja OKME

13 listopada

Politechnika Warszawska

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

Konferencja Koła Naukowego Energetyków Politechniki Warszawskiej.

Agnieszka Rozwadowska (CFF) **Wojciech Modzelewski** (ClientEarth), ENERVIGO i VIVERNO w panelu dyskusyjnym „Footprint i emisje CO_2-perspektywa najbliższych lat w przemyśle, biznesie i energetyce”. Moderator **Filip Żebrowski**.



partnerzy: Columbus Energy, Politechnika Warszawska

E-know 4 żywioły

16 listopada

Uniwersytet Jagielloński

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

Marta A. Seweryn (CFF) w prelekcji w formule TEDx o śladzie węglowym na konferencji „E-know. 4 żywioły. Człowiek 2050”, w Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



partnerzy: Uniwersytet Jagielloński, Akademia Górniczo-Hutnicza, KCEK

VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu

16 listopada

AGH Kraków

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu Akademii Górniczo-Hutniczej. Panel dyskusyjny „Bezpieczeństwo energetyczne Polski dzięki czy pomimo zrównoważonemu rozwojowi” z udziałem **Agnieszki Rozwadowskiej**

Gośćmi rozmowy byli również: **dr hab. inż. Paweł Bogacz**, **dr hab. inż. Arkadiusz Kustra** i **dr inż. Paweł Gajda**. Koordynatorką była **Ewelina Migacz,** kiedyś #superwolo w Carbon Footprint Summit.



partner: Akademia Górniczo-Hutnicza


AGH
PODZIĘKOWANIE
PODZIĘKOWANIE

Nocne Młodych Rozmowy

Open Eyes Economy Young

20 listopada

Małopolski Ogród Sztuki Kraków

debata

projekt edukacyjny

zobacz więcej

Inicjatywa organizowana przez Młodych Ambasadorów związanych z projektem **OEES Young** pod nazwą **Nocne Młodych Rozmowy**.

Wydarzenie towarzyszące **Open Eyes Economy** – noc pełna inspiracji, rozmów i refleksji i okazja, aby zanurzyć się w świat ekonomii wartości i inspirujących dyskusji. „Czym jest obecnie sukces i jak go zdefiniować” to tytuł jednej z rozmów. Swoją definicją sukcesu podzielili się: **Miłosz Stanisławski**, **Zuza Skrzyńska**, **Agnieszka Rozwadowska** (CFF) oraz **Maciej Ryś**.



fot. Piotr Maleć

partnerzy: Open Eyes Economy Summit, Małopolski Ogród Sztuki

Open Eyes Economy Summit

22 listopada

ICE Kraków

projekt społeczny

case study

zobacz więcej

Zrównoważony event to jaki? Jak ograniczać emisyjność festiwali? Czy ESG się opłaca?

Case study raportu analityki śladu węglowego 6. edycji BNP Paribas Green Film Festival oraz założenia i cele partnerstwa Fundacji Green Festival i Carbon Footprint Foundation podczas **Open Eyes Economy Summit**, w rozmowie z **Agnieszką Rozwadowską** i **Grzegorzem Dukielskim**, którą moderowała **Agnieszka Tomasik-Świderska**.



partnerzy: Fundacja Green Festival, Open Eyes Economy



redaktor Wojciech Żurawski
WNP.PL





dyrektor Andrzej Łazęcki
Urząd Miasta Krakowa

Telewizja Kraków

11 listopada

Telewizja Kraków

projekt edukacyjny

komentarz ekspercki

zobacz więcej

Komentarz **Agnieszki Rozwadowskiej** o zmianach klimatu na antenie Telewizji Kraków w **Kronice Krakowskiej**. „Rekordowe temperatury to główny skutek emisji gazów cieplarnianych. Każda działalność człowieka, to w jaki sposób żyjemy, podróżujemy, konsumujemy, pracujemy, generuje ślad węglowy. Zjawiska atmosferyczne są coraz bardziej dotkliwe dla człowieka”.



partner: TVP Kraków

Musimy przedkładać „my” nad „ja”, co jest bardzo ekscytujące, ponieważ wprowadza nowa erę, uwolnienia zbiorowego potencjału, zamiast skupiania się wyłącznie na tym indywidualnym.

Lucian Tarnowski
Hindsight Futurist United PL

grudzień 12

Klimat na zakręcie

wystawa

1 grudnia

Centrum Nauki
i Techniki EC1 Łódź

projekt edukacyjny

wernisaż,
wystawa stała

zobacz więcej

„Klimat na zakręcie”- wystawa organizowana przez **EC1 Łódź** – Miasto Kultury w Łodzi w partnerstwie z Carbon Footprint Foundation. Na wystawie można zapoznać się z kalkulatorem śladu węglowego CFF oraz obliczyć swoje indywidualne emisje.

Marta Seta i Marta Zwolińska
– dziękujemy.



partner: EC1 Łódź

Workshop dla Kraków Network

w ramach strategii dekarbonizacji Kraków 5020

5 grudnia

ICE Kraków

projekt komercyjny

workshop

zobacz więcej

Warsztaty dla **Kraków Network**, przedstawicieli branż: hotelowej, gastronomicznej, eventów, uczelni, JST oraz NGO:

„Dlaczego branża spotkań potrzebuje strategii dekarbonizacji?” Dlaczego mojej firmie opłaca się mieć strategię dekarbonizacji? Workshop poprowadziła **Agnieszka Rozwadowska**. Wydarzenie w ramach partnerstwa, którego celem są: narzędzie analityczne dla branży eventowej, strategia dekarbonizacji dla Kraków Network oraz **raport ESG** dla ICE Kraków Congress Centre.



partnerzy: ICE Kraków, Kraków Network, Kraków5020


Spotkanie
Kraków Network
data: 5.12.2023, godz.: 14-16
miejsce: ICE Kraków, S4

7. Śląski Festiwal Nauki

9–11 grudnia

Międzynarodowe Centrum Kongresowe Katowice

projekt społeczny

konferencja

zobacz więcej

7. edycja Śląskiego Festiwalu Nauki pod hasłem „Nauka da nam przyszłość”. Carbon Footprint Foundation reprezentowały **Marta A. Seweryn** i **Katarzyna Sekuła**, które poprowadziły warsztaty o śladzie węglowym „Ślad węglowy – czym jest i jak go liczyć?” oraz **Agnieszka Rozwadowska**, która przedstawiła wykład „Ślad węglowy od kołyski do grobu”.



partnerzy: Uniwersytet Śląski, Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach

projekty

autorskie

- Halo Carbon 10
- All You Need is... OZE 14
- TEDx NadwislanskaSt 74
- Carbon Footprint Summit 46
- Gala Carbon Footprint Challenge Awards 89
- Koncert Zielonej Partytury 103
- Hackathon „Eko+Tech” 106

komercyjne

- Workshop dla FAKRO 11
- Targi BUDMA 13
- Impact CEE 32
- Raport ESG dla Grupy Columbus 45
- Raport ESG FAKRO 64
- Współpraca z Kraków5020 list intencyjny 112
- Carbon Footprint Approved dla AMS 115
- Workshop dla Kraków Network 133

projekty

edukacyjne

- Targi Invest Cuffs 23
- 3. Akademia Klimatu 22
- CFF Youth 4 Climate 27
- X Konferencja dla Liderów Biznesu „Spójne Przywództwo” 21
- Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki 25
- Akademia Zrównoważonego Rozwoju 30
- Cycling 4 Climate 35
- Dezinformacja – instrukcja obsługi spotkanie autorskie 38
- ECO DAY 43
- Podcast rOZEznanie 51
- Podcast Zielonej Interii 118
- Konferencja OKME 122
- E-know 4 żywioły 123
- Nocne Młodych Rozmowy 126
- Franczyza 2.0 120
- Telewizja Kraków 129
- Klimat na zakręcie wystawa 132
- 7. Śląski Festiwal Nauki 135

społeczne

- Koncert Zielonej Partytury 19
- Operacja Czysta Rzeka 26
- ToGetAir 2023 29
- Kongres Regeneracja Miast 41
- Pakt dla Klimatu 52
- Festiwal Filmów Odpowiedzialnych 17 celów 61
- BNP Paribas Green Film Festival 55
- Deklaracja środowiskowa dla BNP Paribas Green Film Festival 60
- Wielka lekcja ekologii 71
- VIII Konferencja Odpowiedzialnego Biznesu 124
- Open Eyes Economy Summit 127



Agnieszka Rozwadowska
prezeska, dyrektorka zarządzająca,
wolontariuszka



Agnieszka Tomasik-Świderska
koordynatorka komunikacji,
public relation



Marta Seweryn
koordynatorka projektów,
analityczka

zespół

zespół

Maciej Czubernat
koordynator projektów

Ewelina Migacz
koordynatorka ESG

Katarzyna Ratasiewicz
koordynatorka wolontariatu

Katarzyna Sekuła
koordynatorka edukacji ekologicznej

Magda Niemczyk
koordynatorka projektów

Paweł Skiba
analityk

Martyna Zaucha
analityczka

Mikołaj Florczak
asystent kreatywny, konferansjer

Kamila Lupa
asystentka komunikacji, social media

Magdalena Marzec
projektantka



Rok 2023 w CFF był dla mnie możliwością działania i tworzenia treści, które będą owocować w przyszłości, ponieważ edukacja to najważniejsze ogniwo w zmienianiu świata. To też czas poznawania wspaniałych ludzi i kreatywnej współpracy.

Katarzyna Sekuła
koordynatorka edukacji ekologicznej



Do zespołu CFF dołączyłam w grudniu 2023, znając organizację z perspektywy wolontariuszki. Bliski jest mi charakter jej działań, wartości i energia pracy, dlatego z ciekawością patrzę w przyszłość, wspólne projekty, tym razem już jako pełnoprawna członkini zespołu, w kluczowym obszarze ESG.

Ewelina Migacz
koordynatorka ESG



W CFF zajmuję się komunikacją kreatywną, a na to akurat jest u nas wybitnie dużo miejsca. 2023 był rokiem zmian, w tym w formule sztandarowego projektu – Carbon Footprint Summit, który miałem zaszczyt poprowadzić i który po trzech latach odważnie stał się wydarzeniem kameralnym, bardziej samoświadomym, przy czym, jak co roku, merytorycznym i niosącym mocny przekaz. To był dobry rok. Rok dużych projektów, nowych współprac, cennych lekcji i planów na kolejne lata tak dla mnie, jak i z pewnością dla organizacji, którą mam wielką przyjemność od lat współtworzyć.

Mikołaj Florczak
asystent kreatywny, konferansjer



Do CFF dołączyłam z początkiem roku, a moim pierwszym zadaniem było przygotowanie tego właśnie raportu. Początkowo było to tylko kilka slajdów, ale z dnia na dzień projekt powiększał się o kolejne wydarzenia. Nie spodziewałam się, że Fundacja składająca się zaledwie z kilku osób, jest w stanie zrobić tyle wspaniałych rzeczy, w ciągu 12 miesięcy!

Magdalena Marzec
projektantka

podziękowania

Rok 2023 był dla fundacji, jak TGV – **przemknął szybko i pozostawił po sobie spektakularne wrażenia.** Napawa mnie dumą fakt, że Carbon Footprint Foundation staje się organizacją coraz bardziej rozpoznawalną i cenioną. Miniony rok był czasem ambitnych celów i pracy na wielu polach: społecznym, edukacyjnym, biznesowym i medialnym, czasem ważnych spotkań i partnerstw, które zaowocują również w roku obecnym. Umocniliśmy kooperację z redakcją portalu Świat OZE, realizując mniejsze i większe projekty, w tym wyrazistą akcję społeczną „All You Need Is ... OZE".

Wiosna była intensywna, zrealizowaliśmy dwa projekty o zasięgu międzynarodowym, badając ślad węglowy i tworząc strefy sustainability pierwszego w Polsce rajdu dla klimatu Climate Classic oraz najważniejszego kongresu gospodarczo-technologicznego Impact CEE.

Lato było filmowe, po raz drugi z rzędu wsparliśmy analitycznie, merytorycznie, ale i komunikacyjnie krakowski BNP Paribas Green Film Festival, tworząc wyrazistą deklarację środowiskową oraz zręby strategii dekarbonizacji wydarzeń, co zaowocowało podpisaniem partnerstwa z organizacją Kraków Network, która zrzesza kilkuset interesariuszy tzw. przemysłu spotkań, szukających równowagi, know-how oraz konkretnych narzędzi z obszaru ESG.

A potem wszystkich nas ogarnął **„Butterfly effect"** za sprawą konferencji TEDx NadwislanskaSt oraz 4.edycji Carbon Footprint Summit, które zagościły w wyjątkowej przestrzeni muzeum Cricoteka.

Niniejszy raport opisuje większą część ogromnej aktywności zespołu Carbon Footprint Foundation za rok 2023 i z radością oddajemy go w Państwa ręce. Dziękujemy fundatorowi **Dawidowi Zielińskiemu**, że już 4 rok możemy działać operacyjnie, realizując cele statutowe i dostarczając innowacyjne rozwiązania z zakresu śladu węglowego i nie tylko. Dziękuję wolontariuszom, firmom, organizacjom, organizatorom i wszystkim wyjątkowym osobom, które wsparły Fundację i nasze projekty.

Wiemy, że w większości zostaniemy razem na dłużej. Bo mamy dużo wartościowych rzeczy do zrobienia. Dla Krakowa, dla Polski, dla świata. Dla klimatu.

Dziękujemy,
Agnieszka Tomasik-Świderska
Autorka raportu

Carbon Footprint
Foundation

ul. Jasnogórska 9
31-358 Kraków

KRS 0000785831
NIP 9452227592

506 475 881 – CEO, projekty
726 300 494 – analityka
695 888 090 – komunikacja

www.carbonfootprintfoundation.com

Carbon Footprint Foundation

Projekt i skład: **Magdalena Marzec**
Kontent: **Agnieszka Tomasik-Świderska**
Redakcja: **Agnieszka Rozwadowska**
Zdjęcia: **Andrzej Opyrchał i Agnieszka Tomasik-Świderska**
Cytaty wykorzystane w raporcie pochodzą z filmu **„We rise up” z platformy YOUNITY**

Kraków, 26.02.2024

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2023

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA CARBON FOOTPRINT		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat KRAKÓW
Gmina KRAKÓW	Ulica UL. JASNOGÓRSKA	Nr domu 9	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-358	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail office@carbonfootprintfoundation.com	Strona www www.carbonfootprintfoundation.com	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-05-14
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2023-01-25

5. Numer REGON	38334706600000	6. Numer KRS	0000785831

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Rozwadowska	Prezes Zarządu Fundacji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Ciepły	Członek Rady Fundacji	TAK
	Dawid Zieliński	Członek Rady Fundacji	TAK
	Michał Gondek	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem fundacji jest prowadzenie działań z zakresu edukacji i szerzenia świadomości w sferze publicznej w tematyce ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego ze szczególnym naciskiem na działania poświęcone edukacji, analityce i redukcji śladu węglowego. Fundacja Carbon Footrpint w realizowanych projektach skupia się również na działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; ochronie i promocji zdrowia; działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczość; nauki, szkolnictwa wyższego, oświaty i wychowania; działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; turystyki i krajoznawstwa; porządku i bezpieczeństwa publicznego; kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; ochrony środowiska; upowszechniania i ochrony praw konsumentów; działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; promocji i organizacji wolontariatu osadzonych w kontekście zagadnień śladu węglowego, zrównoważonego rozwoju, ESG oraz klimatu.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Carbon Footrpint Foundation skupiając się na szerzeniu świadomości, podejmuje działania pozwalające dotrzeć do szerokiego spektrum odbiorców, adresując realizowane projekty zarówno do dzieci i młodzieży, lokalnej społeczności jak i również biznesu. Fundacja Carbon Footprint prowadzi działania budujące świadomość społeczną poprzez omawianie, tłumaczenie i wyjaśnianie trendów w tematyce ekologii i zmian klimatu oraz promowania codziennych zachowań pozwalających ograniczyć negatywny wpływ na środowisko poprzez liczny udział w wydarzeniach i projektach o charakterze popularno-naukowym, tworząc w ten sposób platformę do merytorycznego rozpowszechniania informacji. Fundacja skupiając się na działaniach rozwijających innowacyjność i rozwój techniki, wynalazczości oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, wspiera organizacje w procesie dekarbonizacji oraz uwiarygadnia ich działania, wpływając na uwierzytelnienie ich wizerunku pod kątem zaangażowanie na rzecz celów zrównoważonego rozwoju poprzez certyfikację międzynarodowym znakiem Carbon Footprint Approved.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja Carbon Footprint prowadząc działania skierowane do zróżnicowanych grup odbiorców zrealizowała w minionym roku 12 inicjatyw społecznych, 18 edukacyjnych, 8 projektów komercyjnych i 7 autorskich. Wśród projektów autorskich można wyróżnić: Halo Carnon, będący cyklem cotygodniowych audycji radiowych poświęconych tematyce śladu węglowego oraz zagadnieniom związanym z klimatem; All you need is OZE będący happeningiem zwracającym uwagę i badającym świadomość mieszkańców Krakowa z zakresu OZE; 4. Szczyt klimatyczny – Carbon Footrpint Summit – poruszający zagadnienia energetyki, śladu węglowego i zrównoważonego rozwoju, skierowany do świata biznesu, środowiska naukowego i aktywizmu oraz NGO. Carboon Footprint Foundation prowadziło lekcje oraz wykłady edukacyjne w ramach m.in. 7. Wielkiej Lekcji Edukacji organizowanej przez UMK, Śląskiego Festiwalu Nauki czy projektu CFF Youth 4 Climate skierowanego do uczniów. Fundacja zrealizowała również współprace komercyjne polegające na wsparciu merytorycznym w procesie dekarbonizacji i analityki śladu węglowego czy opracowania raportu ESG dla podmiotów z sektora biznesu. Wśród projektów edukacyjnych zrealizowanych przez Carbon Footrpint Foundation znalazły się również: Targi Invest Cuffs, gdzie prezeska fundacji wzięła udział w panelu dyskusyjnym „Czy małych też dotyczy ESG? Jak zjawisko ESG wpływa na spółki notowane na New Connect i na startupy”; Krakowska Akademia Klimatu - Projekt zainicjowany przez Urząd Miasta Krakowa, realizowany dla uczniów przez Fundację Green Festival i łączący wiedzę na temat ochrony środowiska z pokazami najlepszych filmów ekologicznych; projekt współpracy podczas spotkania autorskiego poświęconego publikacji książki dr Katarzyny Bąkowicz „Dezinformacja. Instrukcja obsługi”; ECO Day - Warsztaty ekologiczne dla dzieci i uczniów; udział w podcaście rOZEznanie, szerząc świadomość z zakresu analityki śladu węglowego; udział w podcaście, w odcinku „Jak możemy zmniejszyć nasz ślad węglowy” poświęcony temu czym jest ślad węglowy, dlaczego dziś trzeba znać to pojęcie, jak go zmniejszyć i jak go badać; partnerstwo podczas Konferencja Koła Naukowego Energetyków Politechniki Warszawskiej oraz udział w panelu dyskusyjnym „Footprint i emisje CO2-perspektywa najbliższych lat w przemyśle, biznesie i energetyce”; wygłoszenie prelekcji w formule TEDx o śladzie węglowym na konferencji „E-know. 4 żywioły. Człowiek 2050”; udział w debacie projektu Nocne Młodych Rozmowy organizowanym w ramach OEES Young, będące platformą do dyskusji nad trendami, zagrożeniami i tematami istotnymi dla zaangażowanej krakowskiej młodzieży, gdzie Agnieszka Rozwadowska uczestniczyła w dyskusji . „Czym jest obecnie sukces i jak go zdefiniować”; partnerstwo programu Franczyza 2.0 organizowanym przez Politechnikę Warszawską, którego celem był rozwój kompetencji ekosystemu innowacyjnej uczelni badawczej i doradztwa strategicznego, w ramach którego Agnieszka Rozwadowska wygłosiła prelekcje; występ w programie Kronika Krakowska Telewizji Kraków, poświęconym zmianom klimatu; realizacja wystawy w ramach akcji Klimat na zakręcie, gdzie uczestnicy wydarzenia mogli zapoznać się z kalkulatorem śladu węglowego CFF oraz obliczyć swoje indywidualne emisje; realizacja warsztatów o śladzie węglowym „Ślad węglowy – czym jest i jak go liczyć?” oraz wygłoszenie wykładu „Ślad konferencja węglowy od kołyski do grobu” podczas 7. edycji Śląskiego Festiwalu Nauki pod hasłem „Nauka da nam przyszłość”. W 2023 roku Fundacja Carbon Footrpint zrealizowała 11 projeków o charakterze społecznym były to: udział w realizacji projektu Operacja Czysta Rzeka w ramach którego wysprzątano okolice rzeki Rudawy; udział w panelu podczas czwartego Szczytu Klimatycznego ToGetAir, włączając się w debatę „Samodzielność energetyczna obywateli i przedsiębiorców – OZE i magazyny energii”; udział wydarzeniu „Kongres Regeneracji Miast” będącym pionierskim wydarzenie poświęcone polityce i procesom regeneracji miast w kontekście przemian energetycznych, organizowane przez ruch Open Eyes Economy i Miasto Łódź; udział w inicjatywie „Pakt dla Klimatu”, który jest deklaracją wsparcia merytorycznego i działań na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia. Inicjatywa skierowana do sektora biznesu, wpisuje się w strategię Krakowa, której celem jest osiągniecie neutralności klimatycznej tak szybko, jak to możliwe w warunkach sprawiedliwej transformacji; produkcja filmu metrażowego promującego ideę Agendy 2030, Corporate Social Responsibility (CSR) i zrównoważonego rozwoju, w ramach Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych 17 celów; objęcie partnerstwem merytorycznym 6. edycji BNP Paribas Green Film Festivalu. Krakowski festiwal kina ekologicznego przeciera szlak i tworzy nową jakość w obszarze zrównoważonych wydarzeń, stawiając na klimatyczną i ekologiczną świadomość, odpowiedzialność i równowagę oraz wywierając wpływ na otoczenie twórców, uczestników, partnerów, kontrahentów i klientów, transparentnie mówiących o strategii dekarbonizacji wydarzenia oraz udział w panelach dyskusyjnych podczas Open Eyes Economy Summit. W ramach współprac komercyjnych fundacja zrealizowała: warsztaty dla firmy Fakro z zakresu analityki śladu węglowego i ESG, w związku z opacowaniem strategii dekarbonizacji oraz współpracy merytorycznej nad pierwszym Raportem Zrównoważonego Rozwoju firmy; wzięła udział w Targach BUDMA podczas których wygłoszono wykład o termomodernizacji oraz wystąpiono w panelu dyskusyjnym „Czym jest strategia Go Green FAKRO w kontekście współpracy z Fundacją Carbon Footprint?”; przeprowadzono badanie śladu węglowego kongresu Impact i zrealizowano raport emisji; przeprowadzono analitykę śladu węglowego oraz opublikowano raport dla Grupy Columbus; opracowano pierwszy raport ESG dla firmy Fakro; podpisano list intencyjny deklarujący zawarcie współpracy w zakresie opracowania polityki ESG dla Centrum Kongresowego ICE Kraków; przeprowadzono certyfikację projektu EKO wiaty dla firmy AMS, przyznając jej certyfikat Carbon Footprint Approved; zrealizowano warsztaty dla podmiotów zrzeszonych w ramach projektu Kraków Network, poświęcone pracom nad stworzeniem strategii dekarbonizacji w przedsięborstwach zaangażowanych w inicjatywę Kraków Network.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	3300	
	Osoby prawne	150	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	środowisko naturalne, klimat		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Organizacja Międzynarodowej Konferencji Carbon Footprint Summit - IV edycja oraz TEDx Nadwiślańska St. Udział w piątej edycji ogólnopolskiego projektu Operacja Czysta Rzeka w ramach, którego pracownicy, wolontariusze i sympatycy Fundacji Carbon Footrprint posprzątali teren i okolice lokalnej rzeki Rudawy, zrealizowanym w partnerstwie z portalem ekologicznym o ogólnopolskim zasięgu Świat OZE. W akcję zaangażowało się 33 lokalnych wolontariuszy, zasilając ogólnopolski zespół 20 tys. uczestników Operacji Czysta Rzeka w ramach, której zebrano 33 worki śmieci w skali lokalnej oraz 375 ton odpadów w ujęciu krajowym.	85.59.B	0,00 zł

2	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	W ramach projektu "CFF Youth 4 Climate" realizujemy lekcje 45 minut dla klimatu dla dzieci. ECO Day - Warsztaty ekologiczne dla dzieci i uczniów. Udział w debacie projektu Nocne Młodych Rozmowy organizowanym w ramach OEES Young, będące platformą do dyskusji nad trendami, zagrożeniami i tematami istotnymi dla zaangażowanej krakowskiej młodzieży. Inną ważną inicjatywą organizacji Carbon Footprint Foundation jest projekt "CO2 Managera" polegający na angażowaniu młodych ludzi w proces ankietowania podczas współorganizowanych przez Fundację Carbon Footprint wydarzeń edukacyjnych i popularnonaukowych z obszaru analityki śladu węglowego, emisyjności i strategii dekarbonizacji tj. festiwal kina ekologicznego, międzynarodowy szczyt klimatyczny Carbon Footprint Summit czy festiwale o charakterze popularnonaukowym oraz inne wydarzenia organizowane przez partnerów Fundacji Carbon Footprint.	85.60.Z	0,00 zł
3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Edukacja oraz dostarczanie na rynek rozwiązań z zakresu analityki śladu węglowego. Prowadzenie lekcji oraz wykładów edukacyjnych w ramach m.in. 7 Wielkiej Lekcji Edukacji. Carbon Footprint Foundation prowadziła warsztaty oraz wykłady edukacyjne w ramach m.in. 7. Wielkiej Lekcji Edukacji organizowanej przez Urząd Miasta Krakowa, Śląskiego Festiwalu Nauki, gdzie wygłoszono prelekcje poświęcone cyklowi życia produktów (tzw. LCA) oraz jego znaczenia w procesie analityki śladu węglowego czy projektu CFF Youth 4 Climate skierowanego do uczniów szkół podstawowych powiatu krakowskiego.	85.60.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Produkcja filmowa materiałów o charakterze edukacyjnym poświęconym zagadnieniom poruszonym podczas konferencji TEDx Nadwiślańska St organizowanym przez Fundację Carbon Footrpint wśród których znalazły się tematy: dezinformacja klimatyczna, ekocyd, dialog międzypokoleniowy jako podstawa pracy nad rozwiązaniami i zrozumieniem problematyki zmian klimatycznych i ich konsekwencji, ślad wodny oraz kwestie bioróżnorodności i ochrony zasobów wodnych jak również rozwój technologii i rozwiązań wykorzystujących energię odnawialnych źródeł energii (OZE). Analogiczne materiały wyprodukowano w ramach realizacji Międzynarodowego Szczytu Klimatycznego Carbon Footrprint Summit realizowanego przez Carbon Footprint Foundation jak i również koncertu dla klimatu w ramach strategicznego projektu Zielona Partytura, będącego apelem artystów w trosce o klimat.	63.12.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Wyprodukowanie materiałów video w związku z prowadzoną działalnością edukacyjną poświęconych tematyce śladu węglowego, emisyjności procesów i udziału gazów cieplarnianych na rozwój zaawansowania zmian klimatycznych. Ponadto zrealizowano również cykl warsztatów i szkoleń dla uczniów i studentów z zakresu szeroko pojętej ekologii i ochrony środowiska, zmian klimatu i następstw wspomnianego procesu, analityki śladu węglowego oraz strategii dekarbonizacji przedsiębiorstw działających na polskim rynku i budowaniu świadomości indywidualnego wpływu na proces postępujących zmian klimatycznych.	59.11.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	70.22.Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania. Realizacja usług z zakresu analityki (pomiaru i badania) emisyjności śladu węglowego: prowadzonej działalności gospodarczej; realizacji wydarzeń; oferowanego produktu i świadczonych usług przez podmioty o charakterze klientów Fundacji Carbon Footprint. Opracowanie i publikacja raportu zrównoważonego rozwoju (ESG) oraz szczegółowe rekomendacje dla klientów z zakresu ograniczenia negatywnego wpływu realizowanych działań przedsiębiorstwa na środowisko. Consulting w zakresie budowania i implementacji strategii dekarbonizacji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	296 245,35 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	75 290,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	219 207,07 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	1 573,17 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	175,11 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		76 863,17 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	75 290,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	1 573,17 zł
2.4. Z innych źródeł		219 382,18 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	434 777,82 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	134 953,91 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	220 226,61 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 124,57 zł	
d) koszty finansowe	4,22 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	78 468,51 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-59 663,91 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-1 019,54 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej	448,60 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	448,60 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	296 070,24 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	20 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	6 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	10 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	4 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		52 830,38 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	52 830,38 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		52 549,67 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	39 115,02 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	13 434,65 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		280,71 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 036,80 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 900,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Agnieszka Rozwadowska	Data wypełnienia sprawozdania	Agnieszka Rozwadowska Elektronicznie podpisany przez Agnieszka Rozwadowska Data: 2024.03.20 14:41:52 +01'00'