# RAPORT ROCZNY 2022



Carbon Footprint Foundation

01.
O fundacji

02.
Wartości

03.
Słowo od Prezeski

04.
Projekty autorskie

05.
Działalność edukacyjna

06.
Projekty komercyjne

07.
Partnerstwa

08.
Wydarzenia

09.
Zespół

10.
Podziękowania

MISJA

# MISJA

Wspieramy zielona transformację bo chcemy pozostawić po sobie tylko **dobry ślad.**

# WIZJA

Ekologia się **opłaca.** Każdemu i wszystkim.

jestem. mam.
mogę

WARTOŚCI

## Transparentność

Jestem transparentny_na w działaniu.
Mam jasną intencję. Mogę pokazywać efekty swoich działań, nawet jeśli popełniam błędy.

## Wsparcie

Jestem ambasadorem_rką tego, co robię.
Mam empatię do ludzi i zrozumienie dla różnorodności. Mogę realnie wspierać zmianę, szanując różne punkty widzenia.

## Merytoryczność

Jestem obiektywny_na i głoszę opinie na podstawie faktów, nie interpretacji.
Mam dostęp do naukowych źródeł i zawsze z nich korzystam. Mogę dawać wartość edukując i inspirując do zmiany.

## Determinacja

Jestem zmotywowany_na i biorę odpowiedzialność. Mam zespół, na którym mogę polegać i który może polegać na mnie. Możemy razem skutecznie wspierać zieloną transformację.

# SŁOWO OD PREZESKI CARBON FOOTPRINT FOUNDATION

Rok 2022 był niezwykły z wielu powodów. Dobrych ale i tych złych. Dla organizacji, dla firmy, w której mam szczęście pracować, dla Polski, dla świata, wreszcie dla mnie samej - mnie prezeski, inicjatorki, wolontariuszki oraz kobiety. Ten rok był inny, zamknęliśmy magiczną trójkę i dziękując wszystkim, czuję potrzebę zmiany.
Dlatego w raporcie Fundacji za rok 2022 chcę napisać tylko i aż **JESTEM. MAM. MOGĘ.**



"Ekologia się opłaca, każdemu i wszystkim.

**Agnieszka Rozwadowska**
Prezeska Fundacji Carbon Footprint

# NASZE PROJEKTY W SKRÓCIE

01 Carbon Footprint Approved

02 Zielony Ślad

03 Kalkulator Śladu Węglowego

04 Karta Zielonej Transformacji - Nowe Wyzwania

05 Zielona Partytura

06 Konkurs Carbon Footprint Challenge Awards

# CARBON FOOTPRINT APPROVED

Międzynarodowy znak towarowy - Carbon Footprint Approved zarejestrowany w **European Union Intellectual Property Office** powstał w odpowiedzi na rosnące potrzeby transparentności biznesu w kontekście zrównoważonego rozwoju. Przyznawany jest produktom i usługom w oparciu o analizę **5 filarów:** energia, transport, utylizacja, działalność społeczna, zrównoważony rozwój. Pierwszym produktem objętym certyfikatem została w październiku 2022 linia okien dachowych GREENVIEW firmy **FAKRO**.

O certyfikacie - landing page



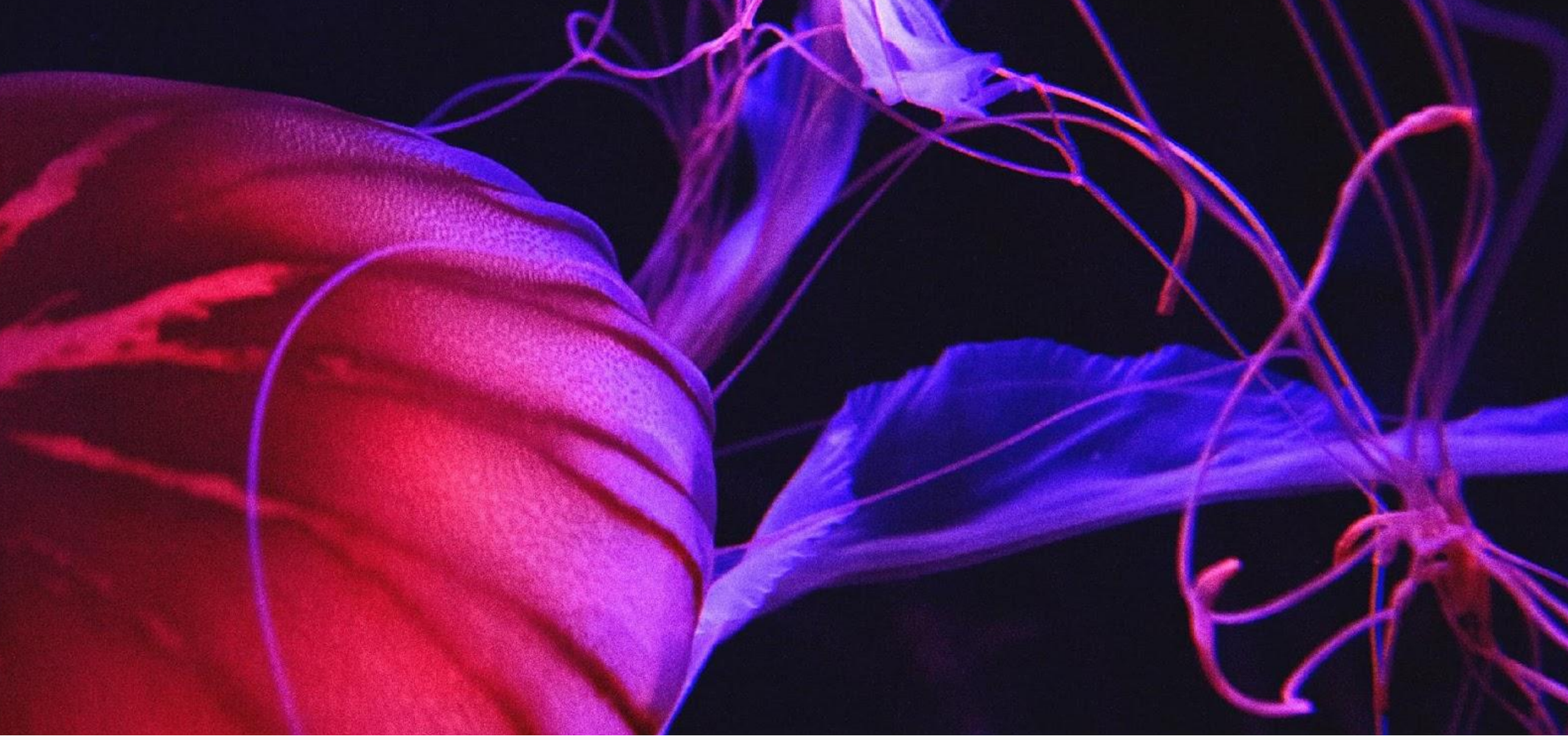
"

W ramach współpracy z Carbon Footprint Foundation opracowaliśmy raport „Wpływ wymiany okien na emisję zanieczyszczeń na przykładzie produktów FAKRO”. Wykonana analiza potwierdza, że każda nowa generacja okien, o obniżonym współczynniku przenikania ciepła przyczynia się do redukcji zapotrzebowania na energię użytkową oraz końcową dla budynku. Przekłada się to na zmniejszenie zapotrzebowania na paliwo, co bezpośrednio wpływa na redukcję śladu węglowego oraz innych zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery.



**Sabina Sujew**

Kierowniczka Rynku – Kraje Beneluxu, Fakro



# ZIELONY ŚLAD

Zielony Ślad to kampania wspierania przedsiębiorców, gotowych wziąć odpowiedzialność za zmiany klimatu i podjąć realne działania na rzecz ich zatrzymania. “Zielony Ślad” jest **odpowiedzią na potrzeby świata oraz impuls zmian, nowych rozwiązań i dzielenia się nimi  w celu redukcji lub minimalizowania negatywnego wpływu aktywności człowieka.**

Uczestnicy Zielonego Śladu to firmy:

| | |
|---|---|
| ams | analiza śladu węglowego produktów, porównanie śladu węglowego - tradycyjna kampania marketingowa vs i kampania cyfrowa |
| VANK | analiza śladu węglowego produktów - boksy konfe-rencyjne, zbudowane z odpadów poprodukcyjnych, rea-lizacja filmów edukacyjnych, promujących proeko-logiczne rozwiązania w firmach |
| profim | analiza śladu węglowego produktów |

# KALKULATOR ŚLADU WĘGLOWEGO

Autorskie narzędzie opracowane przez Carbon Footprint Foundation, które **liczy emisje indywidualne.** Zawiera pytania między innymi o zużycie energii i rodzaje transportu, nawyki zakupowe czy podróże i czas wolny.

**Kamila Wajszczuk** z portalu **300gospodarka** o kalkulatorze Carbon Footprint Foundation:

> "Kalkulator opracowany przez Carbon Footprint Foundation liczy emisje przypadające na jedną osobę. Odpowiadamy na pytania nie tylko o zużycie energii ale także np. o pranie, zakupy odzieżowe i kosmetyczne oraz o liczbę dni spędzonych na wyjazdach urlopowych. Ostateczny wynik porównywany jest do średniej dla Polski, świata i wybranych państw. Strona proponuje też sposoby na redukcję swojego śladu węglowego oraz porady, jak zmniejszyć swój negatywny wpływ na klimat"

**Kalkulator śladu węglowego** – zgadaj swój indywidualny wpływ na środowisko



# CARBON FOOTPRINT CHALLENGE AWARD

**Carbon Footprint Challenge Award -** konkurs, w którym wyróżniamy i nagradzamy firmy, organizacje i osoby podejmujące **działania związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatu.** W 2022 roku nagrodziliśmy i w trakcie 3. edycji Carbon Footprint Summit wręczyliśmy statuetki :

**FAKRO**

Odpowiedzialny Pracodawca

**AMS**

Innowacja Technologiczna

**GMINA ZIELONKI**

Zielona Gmina

**PANI OD ODPADÓW**

Eco Influencer Roku

**RODZICE DLA KLIMATU**

Promotor Nauki i Wiedzy





# KARTA ZIELONEJ TRANSFORMACJI WYZWANIA

W czerwcu 22 zorganizowaliśmy w Warszawie spotkanie robocze członków inicjatorów projektu. Udział wzięli przedstawiciele branży budowlanej, OZE, elektromobilności i samorządu terytorialnego: **Columbus Elite, Somfy, ECR Polska, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Saule Technologies Inc., Miasto Piastów** oraz **Google Cloud Poland Sp. z o.o,** a celem była dyskusja o aktualnych **kierunkach i potrzebach w zakresie działań środowiskowych,** wymiana doświadczeń w kontekście założeń Karty, **opracowanie strategii** dalszych działań i **certyfikowany workshop, z obliczania śladu węglowego.**

Sygnatariusze uczestniczyli w panelu dyskusyjnym “Zielona Transformacja w praktyce”, który przygotował patron medialny projektu - portal **Świat OZE,** a moderowała redaktorka naczelna **Joanna Korgul**.

"

To, co powinniśmy robić, to przede wszystkim edukacja. W Saule tak postępujemy. W każdej naszej prezentacji, ofercie, spotkaniach z klientami zwracamy uwagę na element środowiskowy i jak to, co robimy przekłada się na redukcję CO2 bo to odpowiedzialność. Do tego zachęcamy wszystkich. Po to też jest Karta Zielonej Transformacji i opieka merytoryczna Fundacji Carbon Footprint, która ma narzędzia do mierzenia śladu węglowego

**Miłosz Olesiński**
Saule Technologies

# ZIELONA PARTYTURA

Zielona Partytura to inicjatywa Carbon Footprint Foundation stworzona, aby włączyć branżę muzyczną i kreatywną do budowania świadomości na temat śladu węglowego. Sygnatariuszami projektu są:

**Artur Rojek** wokalista, autor tekstów i kompozytor. Pomysłodawca i dyrektor artystyczny Off Festivalu.

**Marcin Piotrowski** Festiwal Folkowisko

**Basia Songin** zespoły Meheh i Sutari

**Michalina Bieńko** Festiwal Tchnienia

**Helena Matuszewska** zespoły Mehehe, Same Suki

**Misia Furtak** kompozytorka, autorka, wokalistka i basistka, laureatka Paszportu Polityki

**Karol Ochodek, Miłosz Skwirut** muzycy, redaktorzy radia JAZZ KULTURA

**Ula Nowak** agencja koncertowa Mosaic Beats

**Krzysztof Głuchowski** dyrektor Teatru Słowackiego w Krakowie

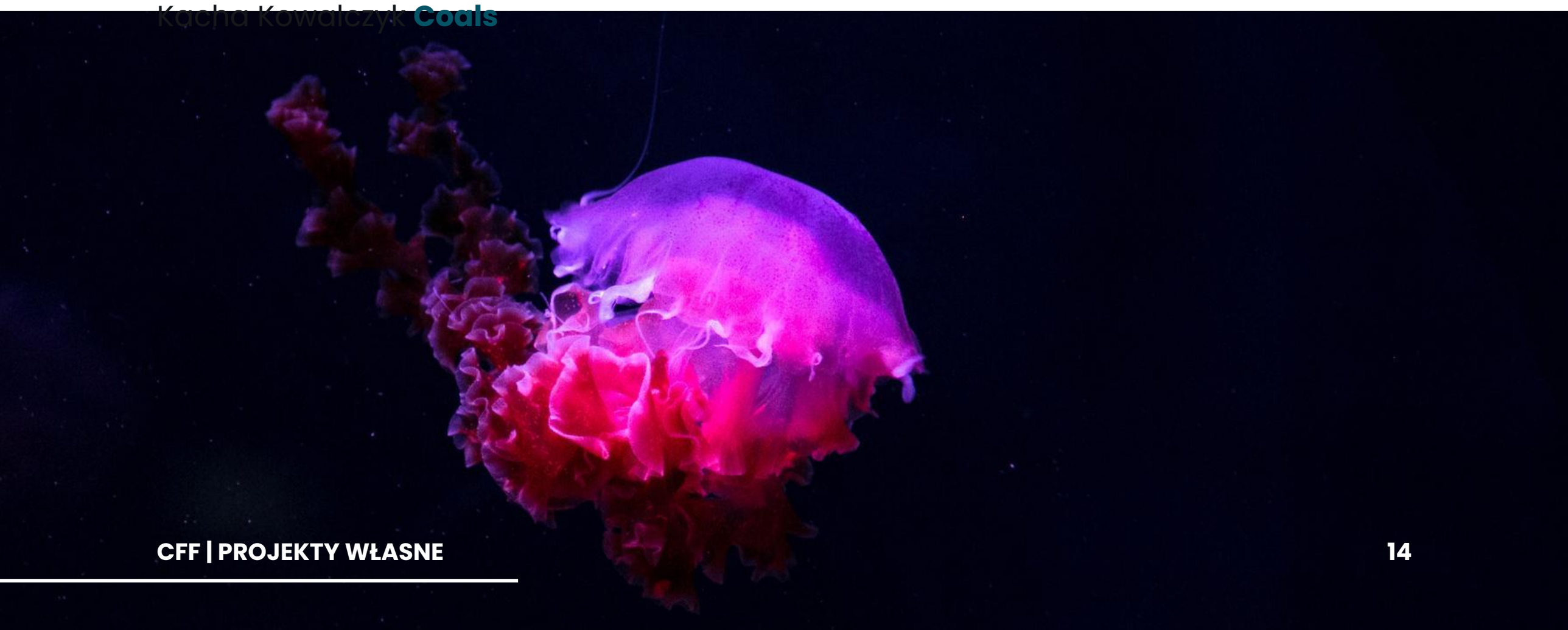
**Wojciech Knapik** Festiwal Pannonica

W **2022** roku swój głos do projektu dołączyli:

Filip Awłas, Radek Reguła i Michał Drozda **Niemoc**

Joanna Longić **Tęskno**

Kacha Kowalczyk **Coals**



"Dołączam do Zielonej Partytury bo zależy mi, jaka będzie nasza przyszłość"

**Artur Rojek**

wokalista, autor tekstów i kompozytor. Pomysłodawca i dyrektor artystyczny Off Festivalu.

"Dołączamy do Zielonej Partytury bo wierzymy, że kiedy natura jest w potrzebie, muzyka powinna być jej głosem. Dołączamy, jako Jazz Kultura, bo wierzymy, że głos wszystkich zaangażowanych w branżę muzyczną ma znaczenie".

**Karol Ochodek, Michał Skwirut**

Jazz Kultura

"Uważam, że mamy obowiązek dawać przykład i chciałabym żyć w świecie, w którym wszyscy czują się współodpowiedzialni za to, co dzieje się z naszą Planetą".

**Misia Furtak**

kompozytorka, autorka, wokalistka i basistka, laureatka Paszportu Polityki

"Dołączam do Zielonej Partytury, gdyż uważam, że jest to po prostu mój obowiązek".

**Krzysztof Głuchowski**

dyrektor Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie

# EDUKACYJNA AKTYWNOŚĆ

## DZIAŁANIA

01 Edukacja klimatyczna

02 UsłySZum

03 Współpraca z kancelarią Gessel

04 Webinar “Audyty ekologiczne w zakresie obliczania śladu węglowego”

05 Konkurs "Mądra Książka"

06 Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej

07 BNP PARIBAS GREEN FILM FESTIVAL

# DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

**Edukacja klimatyczna**

**Cykl lekcji o śladzie węglowym** dla uczniów szkoły średniej w Kwidzyniu i warsztat dla dzieci w Młodzieżowym Domu Kultury Korczak. Inicjatywę koordynowała **Kornelia Olszówka.**

**UsłySZum**

Akcja społeczna na Dzień Ziemi zorganizowana 22 kwietnia wraz z grupą wolontariuszy. Na krakowskich mostach zawiesiliśmy kartony z proekologicznymi hasłami i **intencją refleksji oraz budzenia świadomości ekologicznej mieszkańców naszego miasta**,. Koordynatorką projektu była **Kornelia Olszówka**.

Współpraca z kancelarią **Gessel**

Na blogu Carbon Footprint Foundation opublikowaliśmy cykl artykułów we współpracy z Kancelarią Gessel for Climate. W ramach cyklu “Prawne aspekty ochrony klimatu”, przybliżyliśmy zagadnienia związane z **kryzysem klimatycznym i ochroną środowiska z perspektywy prawnej.** Współpracę koordynowała **Alicja Goc** z Działu Komunikacji.

Webinar **“Audyty ekologiczne w zakresie obliczania śladu węglowego”**

W partnerstwie z Brytyjsko-Polską Izbą Handlową zorganizowaliśmy webinar, w którym **Kinga Wykręt** - ekspertka Działu Analiz Fundacji przeprowadziła **szko-lenie z analizy śladu węglowego**, a **Agnieszka Roz-wadowska** prezeska Carbon Footprint Foundation przedstawiła **zagadnienia związane z raportowaniem niefinansowym ESG.**

## Konkurs Mądra Książka

Konkurs “Mądra Książka” na najlepszą książkę popularnonaukową, organizowany przez portal Mądre Książki oraz Uniwersytet Jagielloński w Krakowie. W edycji 2021 nominowano 15 książek dla dorosłych i dzieci. **Książki popularnonaukowe to narzędzie edukacj**i i przekazywania zagadnień naukowych w syntetyczny, ale i przystępny sposób. Inspirują do refleksji i samodzielnego eksplorowania różnorakich zagadnień. Jednym z jurorów konkursu była **Marta Seweryn** z Carbon Footprint Foundation. Zadaniem jury było wyłonienie zwycięskiej książki w dwóch kategoriach: książka roku dla dorosłych i książka roku dla dzieci. Nagrody zostały przyznane także za najlepszą książkę w opinii społeczności akademickiej UJ, internautów oraz czytelników Gazety Wyborczej.

## Okrągły Stół dla Edukacji Klimatycznej

15 czerwca w Centrum Nauki Kopernik, **Dorota Guzik** z Fundacji uczestniczyła wraz z Columbus Energy S.A. w podsumowaniu obrad Okrągłego Stołu dla Edukacji Klimatycznej, inicjatywy, objętej patronatem **United Nations Global Compact.** Okrągły Stół pozwala na uwzględnienie perspektywy różnych środowisk - polityków, świata akademickiego, aktywistów, popularyzatorów nauki, biznesu i orga-nizacji pozarządowych - na temat najbardziej dziś aktualny: stan edukacji klimatycznej w Polsce. **Podpisaliśmy List Biznesu na rzecz Edukacji Klimatycznej.**

## BNP PARIBAS GREEN FILM FESTIVAL

Współpraca z United Nation Global Compact Network i Green Film Foundation. Podczas krakowskiego festiwalu filmów ekologicznych przygotowaliśmy stoisko Carbon Footprint Foundation, na którym można było obliczyć swój indywidualny ślad węglowy oraz wziąć udział w quizie wiedzy na ten temat. Przeprowadziliśmy warsztaty, podczas których opowiedzieliśmy o tym, jak **analizujemy ślad węglowy firm, produktów i usług** oraz jakie elementy wchodzą w jego poszczególne zakresy. Współpracę koordynowała **Agnieszka Tomasik-Świderska,** a warsztaty poprowadziły: **Katarzyna Ratasiewicz, Dorota Guzik i Alicja Goc**

”

Jako obowiązek poczytujemy sobie edukowanie zarówno najmłodszych jak i starszych, a jednocześnie aktywne wspieranie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych przez firmy”



**Dorota Guzik** specjalistka ds. raportowania, uczestniczka obrad z ramienia Carbon Footprint Foundation.

# PROJEKTY SPOŁECZNE

01 Carbon Footprint Summit - Międzynarodowy Szczyt Klimatyczny

02 Raport CFF pt. “Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym. Ogólnopolskie badania postaw ekologicznych”

03 Carbon Footprint Foundation w raporcie “Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”

04 “Pakt dla klimatu”

# Carbon Footprint Summit

W dniach 7 i 8 października zorganizowaliśmy w Krakowie **3. edycję międzynarodowego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit,** którego hasłem przewodnim była #**równowaga**. W ramach ścieżek tematycznych: #idea #facts #tech rozmawialiśmy o tym, jak biznes, środowisko naukowe, branża technologiczna oraz aktywizm mogą się przenikać i wzajemnie inspirować, by ograniczać **ślad węglowy.**

## KONFERENCJA PRASOWA

Podczas konferencji prasowej miały miejsce premiery: ogólnopolskich badań, których wnioski zostały przedstawione w raporcie przygotowanym we współpracy z Polskim Panelem Narodowym pt. "**Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym. Ogólnopolskie badania postaw ekologicznych**", a także premiera certyfikatu **Carbon Footprint Approved** - międzynarodowego znaku towarowego przyznawanego dla produktów i usług, które podczas procesu wytworzenia, wykorzystały optymalizację **śladu węglowego.** Pierwszy certyfikat Carbon Footprint Approved został przyznany firmie **Fakro** za okno **Green View**.

"Myślimy globalnie, działamy lokalnie" - podkreślał Janusz Komurkiewicz, członek zarządu ds marketingu Fakro, odbierając certyfikat dla Fakro.





# KONFERENCJA

prelekcja I - **Agnieszka Kłopotowska** Chapter Zero Poland

## Panel dyskusyjny “ESG - wizerunek, obowiązek czy przemyślana strategia rozwoju?”

**dr Mirosław Kachniewski** Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

**dr Tomasz Wiśniewski** Giełda Papierów Wartościowych S.A.

**Zofia Dzik** Humanites Institute

**Sabina Sujew** Fakro.

Moderator: **Kamila Wajszczuk** 300Gospodarka

prelekcja II - **dr Zofia Łapniewska** Zakład Ekonomii i Innowacji UJ

## Panel dyskusyjny “Od technologii do ekonomii” - niezależność energetyczna przedsiębiorstw, bezpieczeństwo, zmiany legislacyjne”

**Dawid Zieliński** Columbus Energy

**Patrycja Wysocka** Kos Kubas Gałkowski. Adwokaci.

**Mateusz Klinowski** Izba Gospodarcza Energetyki i Środowiska, Rada Klimatu UJ, burmistrz Wadowic

**Honorata Ścisłowicz** HOSS Advisory

Moderator: **Kamila Wajszczuk** 300Gospodarka

prelekcja III - **Or Hever** Move 4 Life

## “Organizacja w równowadze” - dobrostan pracowniczy, employer branding

**Zofia Rogala** Humanites Institute

**Hanna Ryza-Michalik** Columbus Energy

**Damian Kuraś** ESG Institute.

Moderator: **Rafał Kerger** WNP.PL

**Prezentacja** laureatów **Sustainability Leadership Academy** - Instytut Myśli Europejskiej pt. **“Economy of well-being”**.

## “Media dla klimatu. Dziennikarstwo interwencyjne czy edukacyjne? Wyzwania, jakie stoją przed dziennikarzami w czasach fake newsów, greenwashingu i social mediów”.

**Maciej Piotrkowski** Radio ZET

**Wojciech Żurawski** WNP.PL

**Kamila Wajszczuk** 300Gospodarka

**Anita Dmitruczuk** Gazeta Wyborcza

Moderator: **Joanna Korgul** Świat OZE



**Warsztat ESG** - Wizerunek, strategia promocji czy potrzeba społeczna? Wskazówki do raportowanie oraz analiza śladu węglowego przedsiębiorstwa.

Co to jest ESG? Kto ma obowiązek raportować niefinansowo? Od czego zacząć prace nad raportem? Jaki standard raportowania wybrać? Jak z sukcesem przeprowadzić organizację przez jej pierwszy raport niefinansowy? W jaki sposób transparentnie przeanalizować ślad węglowy produktu lub usługi twojej firmy?

Na te i inne pytania odpowiedzieliśmy podczas **autorskiego warsztatu o ESG,** analizie śladu węglowego oraz procesie zbierania danych do raportu niefinansowego.






## Hackathon ECO_TECH CHALLENGE

W kooperacji z organizacją **Kraków Miastem Startupów.**

Zespoły rywalizowały ze sobą w celu stworzenia praktycznych rozwiązań wykorzystujących technologie niskoprądowe i innowacje w dziedzinie energetyki.

1

Nad zespołami czuwali doświadczeni mentorzy biznesowi, technologiczni oraz społeczni między innymi: **dr Jakub Małecki-**glacjolog.

## PARTNERZY STRATEGICZNI

Columbus Energy,  Fakro,  AMS

## PARTNERZY HONOROWI

Patronat honorowy Prezedenta Miasta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Konsulaty Honorowe Dani, Islandii i Finlandii

## PARTNERZY

United Nations Global Compact, Uniwersytet Jagielloński, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Rodzice dla Klimatu, Saule Research Institute, Rzecznicy Nauki,  ESG institute, FOB, Carbon Forward

## PATRONATY MEDIALNE

Świat OZE, CSR Info, Capital24, My Company, Zielone Wiadomości, Biznes; Ekologia oraz Teraz Środowisko.



# Carbon Footprint Summit w liczbach

## 4 EDYCJE

**3000** uczestników

**35** speakerów

**15** paneli dyskusyjnych

**21** wystawców

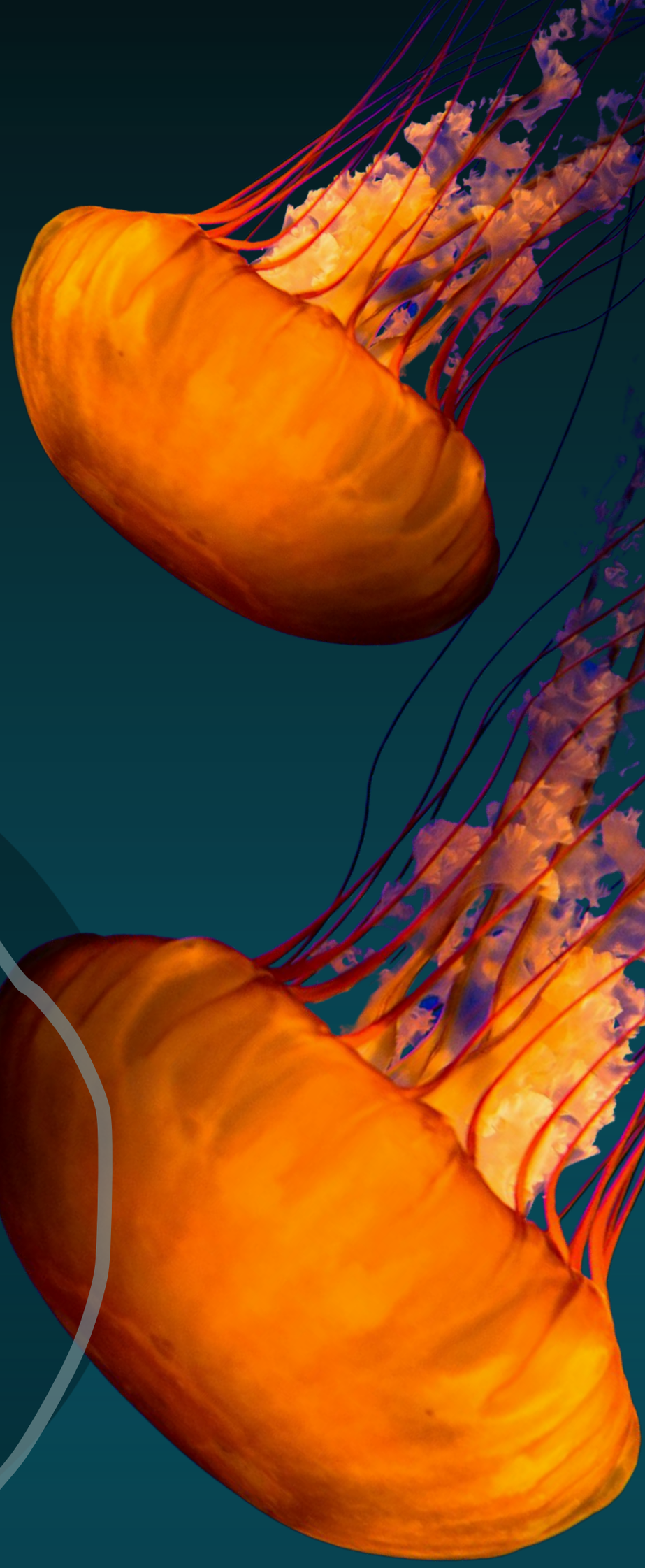
**32** aktywności

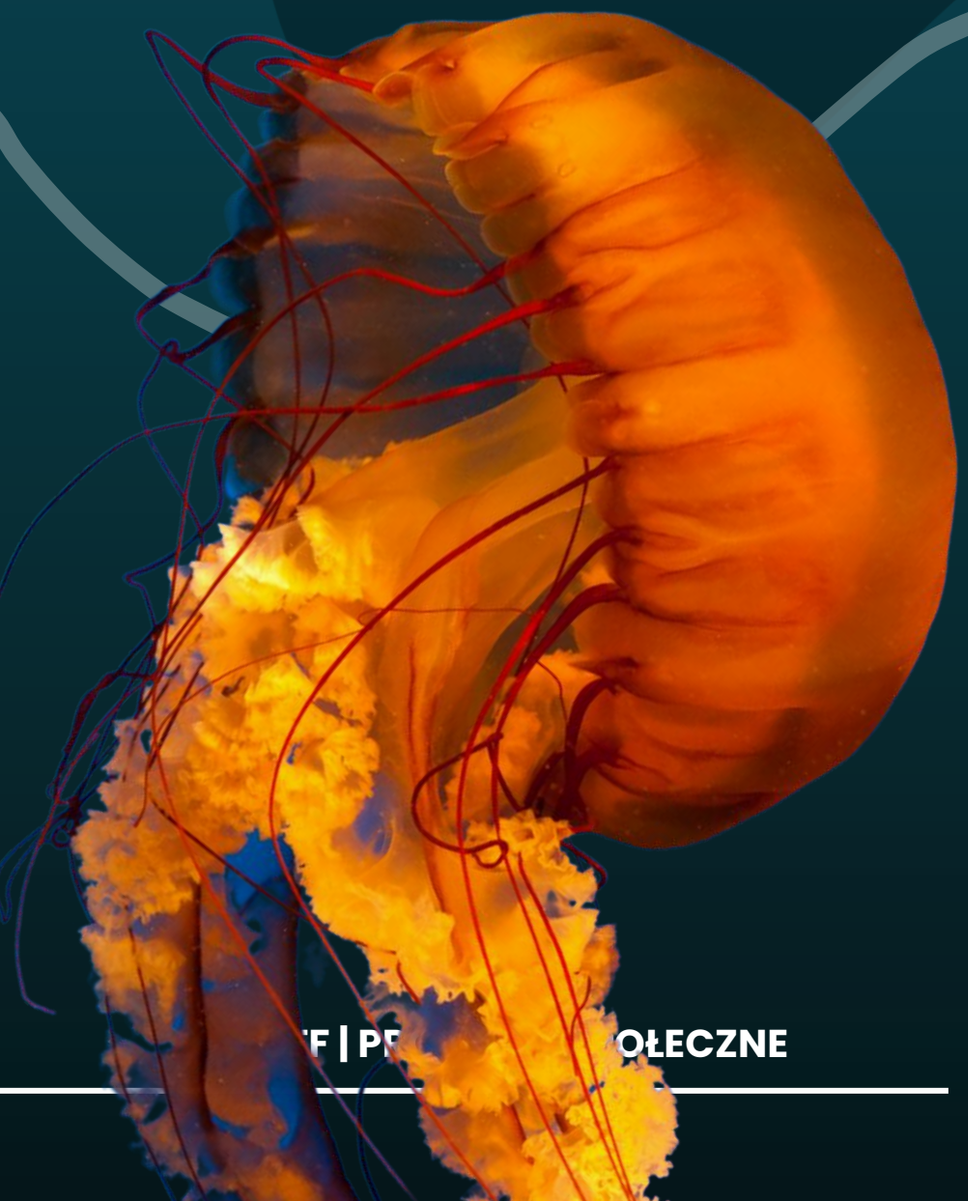
**25** partnerów

**13** godzin transmisji live

**40** wolontariuszy

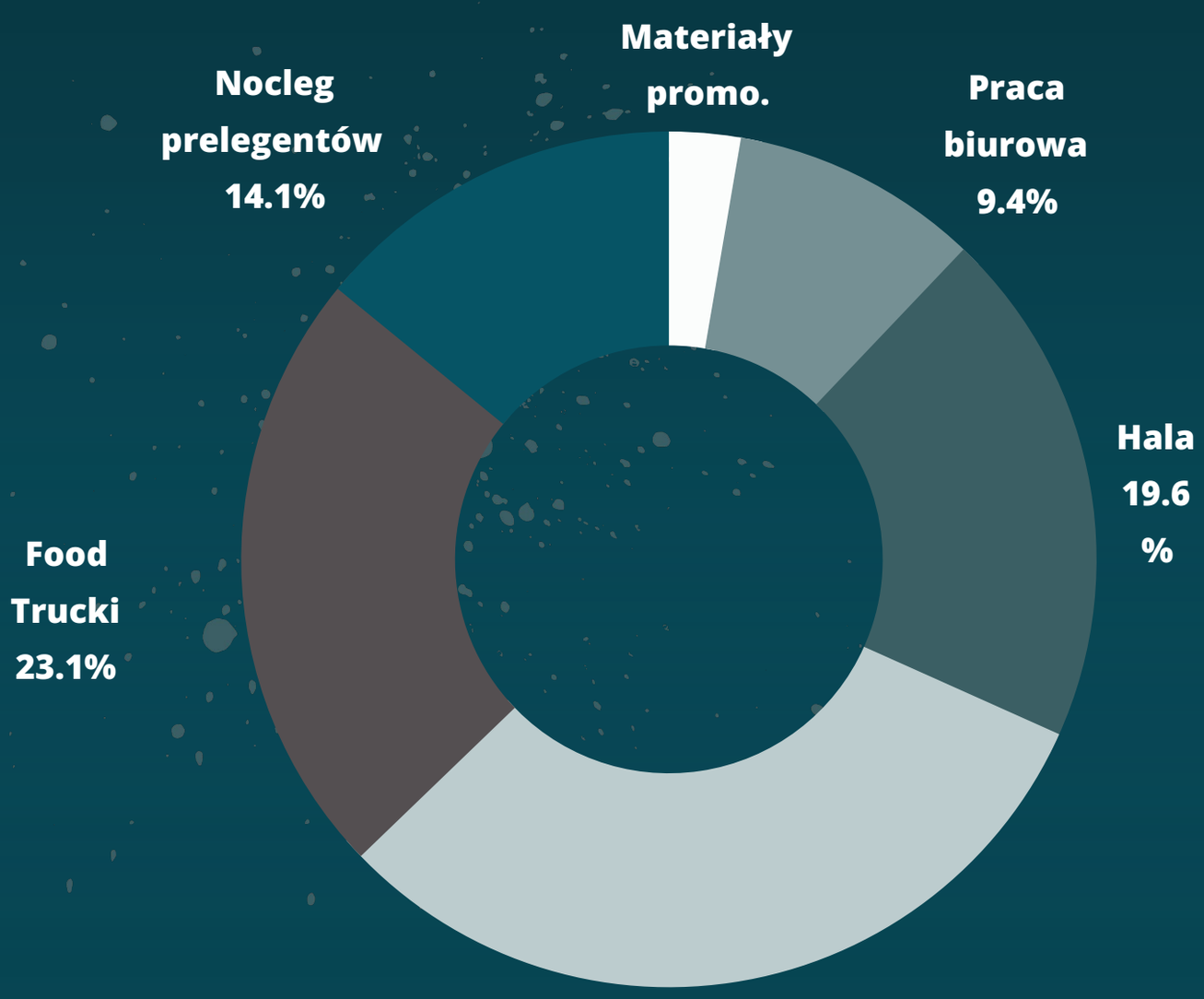
**39** wywiadów





Carbon Footprint Summit

# ślad węglowy:




**7,0 $tCO_2e$**

| | | |
|---|---|---|
| **Transport uczestników i prelegentów** | **2195,82** | **kgCO2e** |
| **Hala** | **1379,44** | **kgCO2e** |
| **Biuro** | **663,70** | **kgCO2e** |
| **Materiały promocyjne** | **189,78** | **kgCO2e** |
| **Noclegi** | **996,00** | **kgCO2e** |
| **Food Truck** | **1626,03** | **kgCO2e** |

Carbon Footprint Summit

# ślad węglowy:

## 1. Produkcja

- zużycie energii elektrycznej podczas pracy w okresie przygotowania summitu,
- wykonane e-maile i telefony,
- odbyte podróże służbowe związane z summitem, (tego nie liczyliśmy w tamtym roku)
- wydrukowane dokumenty - ślad węglowy papieru oraz energii potrzebnej do pracy drukarki,
- transport materiałów z biura i magazynu fundacji na halę. oraz ich odwiezienie. (tego nie liczyliśmy w tamtym roku)

## 2. Hala

- wygenerowane odpady,
- zużycie energii elektrycznej,
- zużycie wody oraz wyprodukowane ścieki. (tego nie liczyliśmy w tamtym roku)

## 3. Transport

Na podstawie ankiet, obliczony został ślad węglowy dojazdu uczestników, prelegentów i wystawców.

## 4. Food Trucki

Obliczono ślad węglowy związany pozyskaniem składników na przygotowanie posiłków, lodów oraz alkoholi,

- obliczyliśmy ślad węglowy kawy i napojów roślinnych dostępnych na CFS (tej pozycji nie brak w 2021 r)
- uwzględniono benzynę spalaną przez agregat potrzebny do zasilania
- foodtrucków (tej pozycji brak w 2021 r)

## 5. Noclegi

Obliczono ślad węglowy związany z noclegiem prelegentów, związany z przyjazdem na summit

## 6. Materiały promocyjne

- ślad węglowy związany z wyprodukowaniem woskowijek, bluz i koszulek
- zużywaniem energii elektrycznej przez maszynę do szycia,
- transport bluz i koszulek od producenta do fundacji

## Porównanie z 2021

**Redukcja o 2,86 tCO2e,** z powodu mniejszej liczby osób - mniejszy ślad węglowy dojazdu i noclegów o ponad 3 tCO2e, ale było w 2022 było więcej foodtrucków, co przełożyło się na większy ślad węglowy produktów. Wyprodukowaliśmy mniej materi-ałów promocyjnych, między innymi przez to, że dysponowaliśmy gadże-tami z edycji 2021.

Carbon Footprint Summit

# WOLONTARIUSZE

Niezawodni, niestrudzeni, niebanalni, pełni pasji, kreatywności, ciekawi świata, otwarci na innych, pragnący więcej i lepiej, poszukujący, inspirujący, kochani - nasi **#SUPERWOLO.**




## DZIĘKUJEMY, że jesteście!

# **“Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym. Ogólnopolskie badania postaw ekologicznych”** raport na temat wiedzy naszego społeczeństwa o śladzie węglowym



**Carbon Footprint Foundation opublikowała raport na temat wiedzy naszego społeczeństwa o śladzie węglowym “Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym. Ogólnopolskie badania postaw ekologicznych”. Premiera raportu miała miejsce podczas szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit, w dniach 7-8 października br. Raport został przygotowany we współpracy z Polskim Panelem Narodowym oraz Kołem Studentów i Studentek Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Stanowi on podsumowanie rocznych badań, przeprowadzonych na grupie repre-zentatywnej blisko 1100 osób, z błędem statystycznym 3%.**

Jak wynika z raportu, zmiana świadomości ekologicznej Polek i Polaków nadchodzi, ale powoli i wymusza od jednostek działania po omacku. Ponad 50% badanych stwierdza jednak, że “chciałaby podejmować więcej proklimatycznych aktywności”. Okazuje się też, że ekonomiczne przeszkody nie są najważniejszą barierą w podejmowaniu aktywności- stosunkowo mało osób identyfikuje się z określeniem, że “nie stać mnie, aby robić coś więcej dla środowiska”. Aż 49% Polek i Polaków chciałoby robić więcej, żeby chronić środowisko naturalne, ale nie wie od czego zacząć - wynika z raportu. Dowiadujemy się także, że poziom edukacji klimatycznej w naszym społeczeństwie jest wciąż niski, ale jednocześnie jesteśmy otwarci na zmiany w tym zakresie, i warto z tej otwartości korzystać. Polacy coraz częściej rozpoznają zanieczyszczenie środowiska oraz zmiany klimatu jako istotne zagrożenie. Indywidualne działania są, zdaniem większości, w najmniejszym stopniu odpowiedzialne za katastrofę klimatyczną. Mimo wszystko, duża część badanych deklaruje podejmowanie działań proklimatycznych o charakterze indywidualnym, jak segregacja śmieci (82%) czy używanie wielorazowych toreb (70%).

50%

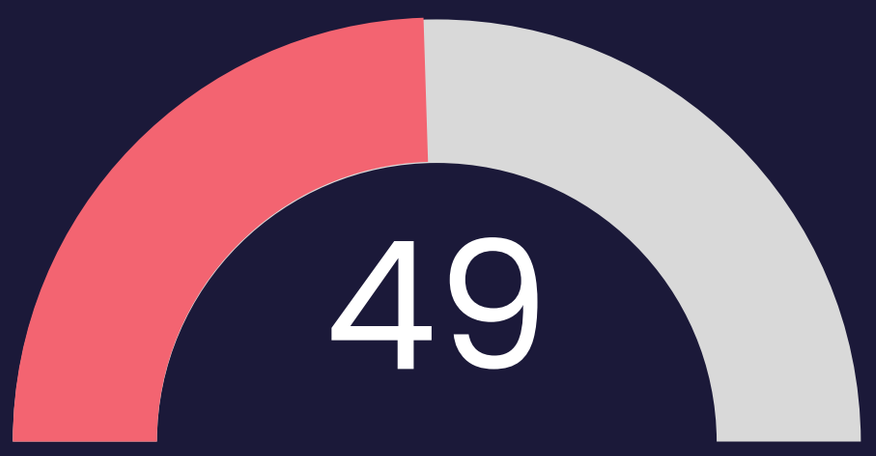


badanych stwierdza

**“chciałaby podejmować**

**więcej proklimatycznych**

**aktywności”**




Polek i Polaków chciałoby robić więcej, żeby chronić środowisko naturalne, ale nie wie od czego zacząć

# MERYTORYCZNOŚĆ

By wyrażać opinie oparte na faktach, a nie na opiniach.

Dlatego przeprowadziliśmy ogólnopolskie badanie postaw Polek i Polaków, a jego wyniki zaprezentowaliśmy w raporcie. Połowa z nas chce robić więcej dla środowiska, ale potrzebuje wsparcia bo nie wie od czego zacząć. Za zmiany klimatu obwiniamy w największym stopniu rządy i korporacje, najmniej zaś nas samych - jako jednostki.

Jednocześnie utknęliśmy w pułapce działań indywidualnych: najchętniej dla środowiska i klimatu segregujemy odpady, ograniczamy zużycie energii i wody w naszych domach i używamy toreb wielorazowych. Działając w sposób zorganizowany - czujemy większą sprawczość, wciąż jednak nie łączymy ekologii z naszymi wyborami politycznymi, na rynku pracy czy dóbr i usług. Podejmując działania o charakterze bardziej systemowym, częściej zyskujemy poczucie sensu w działaniu. Obraz społeczeństwa polskiego jest pełen paradoksów: stawiamy kropki, ale ich nie łączymy.



> Dlatego tak ważna jest edukacja i małych, i dużych oraz promocja nauki, by ta mogła wybrzmiewać i przedzierać się przez świat mitów i fakenewsów.

**Agnieszka Rozwadowska,**
Prezeska Carbon Footprint Foundation

# Carbon Footprint Foundation w 20. edycji raportu **“Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”**

Carbon Footprint Foundation w 20. edycji raportu “Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Raport jest pierwszym i największym w kraju przegląd inicjatyw CSR i zrównoważonego rozwoju. **Publikację przygotowuje Forum Odpowiedzialnego Biznesu - organizacja, której misją jest inspirowanie i wspieranie biznesu w działaniach społecznie odpowiedzialnych.** Tegoroczna premiera raportu odbyła się 25 maja br., podczas 9. Targów CSR w Warszawie. W jubileuszowej edycji zaprezentowano 1677 dobrych praktyk podjętych przez aż 283 firm z różnych bardzo sektorów gospodarki.



**“Uważam, że takie przestrzenie, jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu czy Carbon Footprint Summit, są niezbędne do wytwarzania synergii różnych środowisk, która ma moc, by rezonować szerzej**

**Agnieszka Rozwadowska**
Prezeska Fundacji Carbon Footprint

W raporcie wymieniono “Zielony Ślad”, projekt Carbon Footprint Foundation, mający na celu wspieranie i inspirowanie przedsiębiorców podejmujących działania pro-klimatyczne i prośrodowiskowe, jak również Carbon Footprint Summit, organizowany przez CFF szczyt klimatyczny, umożliwiający dyskusję na styku nauki, biznesu i społeczeństwa..
Więcej na temat dobrych praktyk przedsiębiorstw można przeczytać w raporcie dostępnym pod linkiem: www.odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2021

# "Pakt dla klimatu"

We wrześniu 2022 odbyło się pierwsze spotkanie nowego projektu partnerskiego zainicjowanego przez Urząd Miasta Krakowa - "**Pakt dla klimatu"** - **cyklu wymiany wiedzy i doświadczeń w partnerstwie z Columbus Energy**. Celem Paktu jest zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców, instytucji publicznych, organizacji społecznych i środowisk naukowych działających na terenie Krakowa do uzyskania neutralności klimatycznej i przeciwdziałanie zmianom klimatu.

> "Zorganizowaliśmy panel klimatyczny, zakończony rekomendacjami, które systematycznie realizujemy. Jedną z nich było stworzenie takiej szerokiej koalicji mieszkańców, samorządu, ale także firm, które w tym mieście funkcjonują do wspólnych działań na rzecz klimatu"
>
> **Andrzej Kulig**
>
> zastępca Prezydenta m. Krakowa.

# PROJEKTY KOMERCYJNE

W 2022 roku wykonaliśmy analizę śladu węglowego wraz z indywidualnymi rekomendacjami dla firm: 4F (OTCF), Muniak, Indrol, Stalexport, Grupa Columbus, Grupa Maciaszczyk, Agrocoop, AMS i BeIN Offices.

01 GRUPA MUNIAK

02 FAKRO

03 COLUMBUS ENERGY

04 ESG

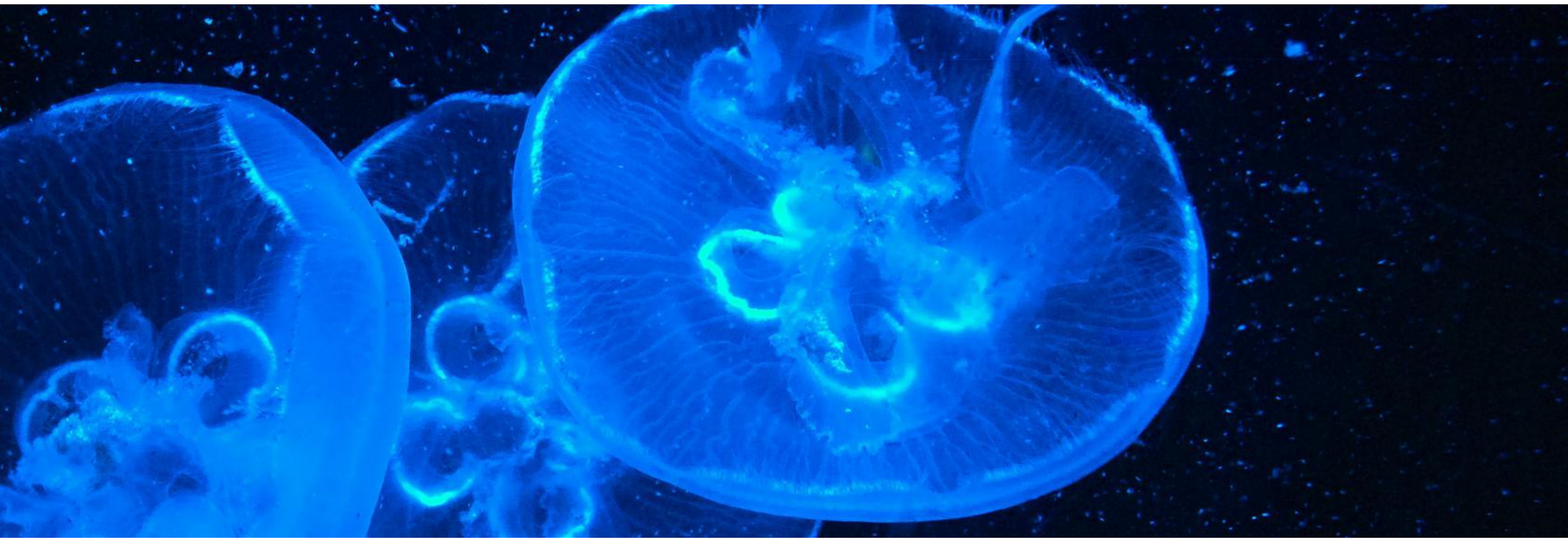


W **2022** ROKU WYKONALIŚMY BADANIE ŚLADU WĘGLOWEGO WRAZ Z REKOMENDACJAMI DLA FIRM: 4F (OTCF), MUNIAK, INDROL, STALEXPORT, GRUPA COLUMBUS, GRUPA MACIASZCZYK, AGRO-COOP, AMS I BEIN OFFICES.

# GRUPA MUNIAK

**Kolejną firmą, która podejmuje się analizy śladu węglowego swojej działalności, jest Muniak, lider na rynku generalnego wykonawstwa branży fit-out. W ramach współpracy z Fundacją jej dział analityczny zajmuje się obliczeniem emisji procesów biurowych firmy.**

Jak się okazuje, najwięcej emisji generuje ogrzewanie budynków. Za to energia elektryczna jest do firmy dostarczana przez niezależnego dos-tawcę, który pozyskuje ją w 100% ze źródeł odnawialnych. Dzięki temu **Muniak ogranicza swoje emisje aż o 18 ton CO2 rocznie**, w porównaniu z sytuacją, w której korzystałby z miksu energetycznego Polski. Choć działa-lność biur firmy nie stanowi całości jej śladu węglowego, cieszymy się, że Muniak podejmuje ten pierwszy odpo-wiedzialny krok w kierunku ności pod kątem swojego wpływu na środowisko. Jednocześnie zachęcamy do wzięcia pod uwagę również szer-szego zakresu działalności. **Monito-ring śladu węglowego** jest kluczowym działaniem w drodze do ograniczania emisji dwu-tlenku węgla z działalności biznesu. Carbon Footprint Foundation robi to w sposób profesjonalny i kom-pleksowy, wskazując jednocześnie drogę do neutralności klimatycznej.



# Fakro

Dział analityczny Carbon Footprint Foundation we współpracy z firmą FAKRO przeprowadził analizę, jak zmniejsza się ślad węglowy termo-modernizowanych budynków. Nasz zespół zrealizował wizytę w siedzibie Fakro, aby poznać prośrodowiskowe działania podejmowane przez FAKRO. Odbyliśmy kilka spotkań roboczych w celu przygotowania strategii dekarbo-nizacji przedsiębiorstwa, którą zaplanowano na rok 2023.

**FAKRO zostało partnerem 3 edycji Carbon Footprint Summit,** podczas którego **odebrało statuetkę dla "Odpowiedzialnego pracodawcy"** - za odpowiedzialne i konsekwentne dzia-łania w kierunku budowania dobro-stanu pracowniczego, w ramach pro-jektu Carbon Footprint Challenge Award, a także pierwszy Carbon Foot-print Approved - międzynarodowy znak towarowy za okno GREEN VIEW, które zostało wytworzone w odpo-wiedzialny środowiskowo i społecznie sposób.

Na rok 2023 zaplanowano między innymi warsztaty z raportowania ESG dla kadry zarządzającej FAKRO, a tak-że analizę śladu węglowego firmy we wszystkich trzech zakresach.

Jako organizacja kreujemy –
z myślą o naszych pracownikach –
szereg akcji, mających na celu
budowanie kultury orga-nizacyjnej,
ducha zespołu oraz zachęcanie do
aktywnych form spę-dzania czasu w
gronie zarówno swoich kolegów
z pracy, jak i rodzin"

**Janusz Komurkiewicz**

Członek Zarzgdu ds marketingu

FAKRO sp. z o.o.



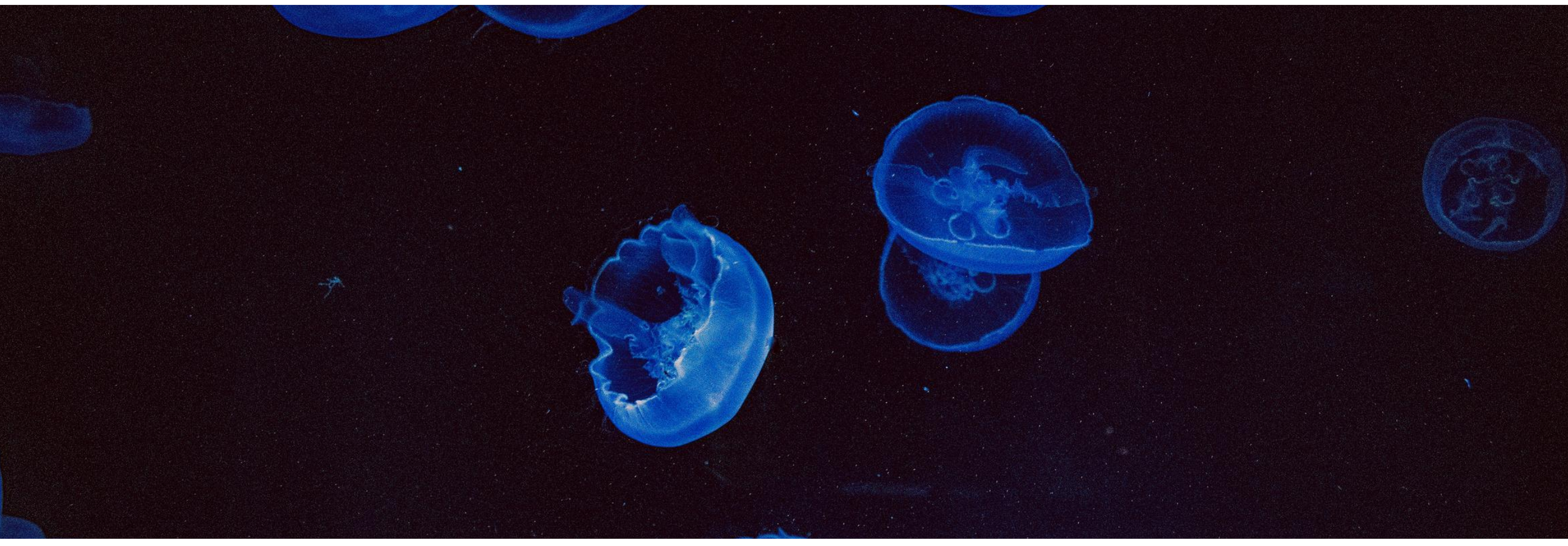
# Columbus Energy

**Carbon Footprint Foundation jest partnerem merytorycznym spółki Columbus Energy S.A., wspierając ją jako lidera nowoczesnej energetyki w napędzaniu zielonej transformacji Polski.**

Wspólne działania uzupełniają się na wielu płaszczyznach. Fundacja kon-centruje się na edukacji w zakresie śladu węglowego, budując przestrzeń do dyskusji pomiędzy jednostką, bizne-sem i instytucjami publicznymi.

W czerwcu tego roku **Columbus Energy opublikowała swój pierwszy raport niefinansowy - Raport Zrównoważonego Rozwoju.** Jego głównym motywem była identyfikacja szerszego wpływu działalności pod-miotu na otoczenie wewnętrzne i zew-nętrzne, szczególnie w obszarze środo-wiskowym.

Analiza śladu węglowego spółki Colu-mbus Energy S.A. we wszystkich trzech zakresach została zrealizowana przez Dział Analiz Carbon Footprint Foun-dation pod kierunkiem Kinga Wykręt - analityczki śladu węglowego. Fundacja objęła też funkcję doradczą, poma-gając w wyznaczeniu systemati-cznych celów redukcji emisji. Dzięki wyliczeniom, Columbus mógł precy-zyjnie określić i przedstawić swój wpływ na środowisko.



# ESG

Przeprowadziliśmy warsztaty z ESG czyli raportowania niefinansowego, w tym, z analityki śladu węglowego.

W trzech blokach tematycznych **uczestnicy otrzymali kompleksową bazę wiedzy na temat raportu ESG**, w oparciu o case study raportu niefinan-sowego opracowanego dla spółki Columbus Energy.

Ślad węglowy to jeden z kluczowych wskaźników w raportowania niefinansowym. Dzięki partnerstwu z Carbon Footprint Foundation w zakresie analityki śladu węglowego grupy Columbus w maju 2022 opublikowaliśmy nasz pierwszy raport zrównoważonego rozwoju

**Agnieszka Rozwadowska**
Prezeska Fundacji Carbon Footprint.

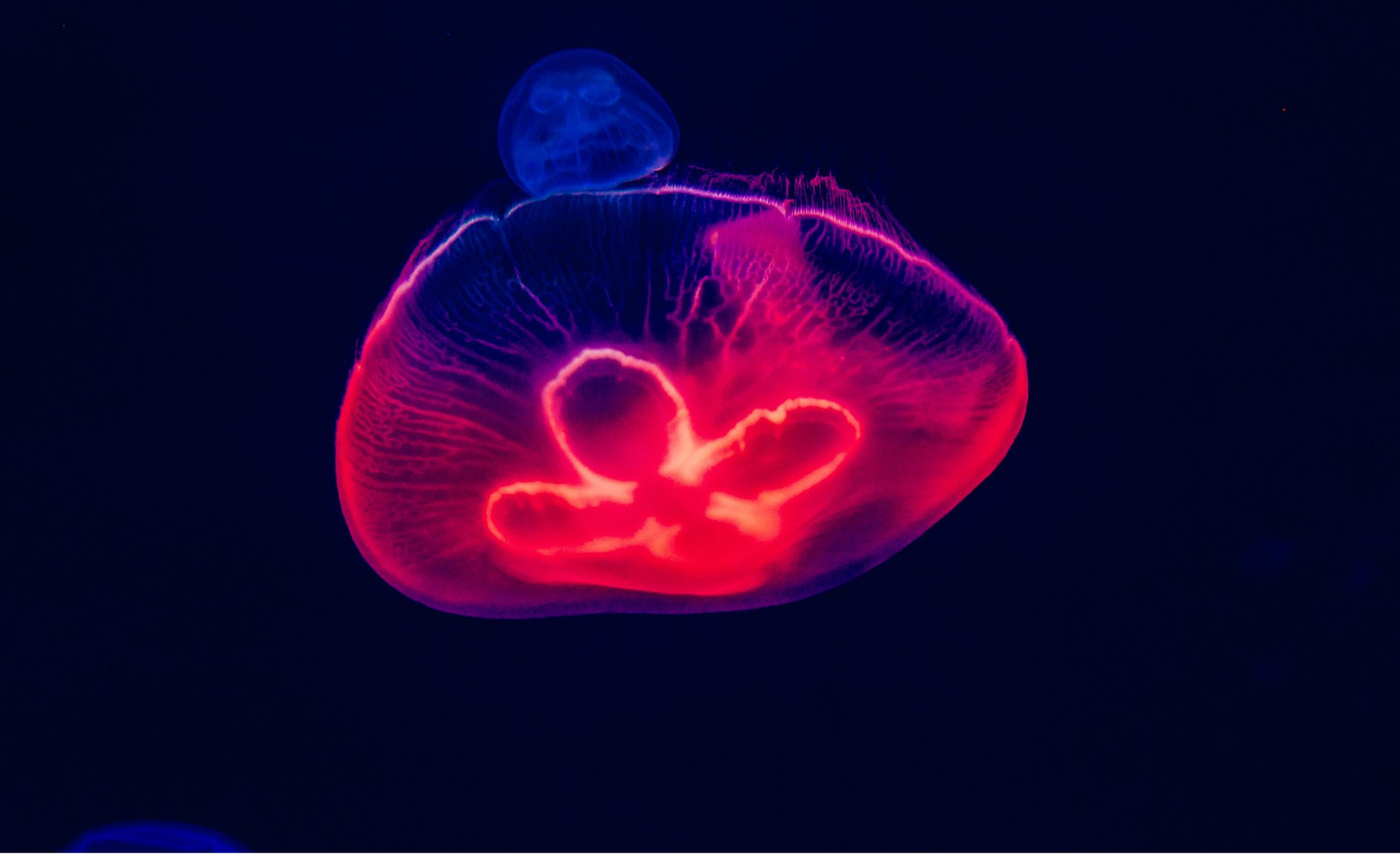
# PARTNERSTWA

01 Artykuł o śladzie węglowym w przemyśle we współpracy z magazynem “Obiekty”

02 Halo CARBON - cykl audycji na antenie Radio Kraków

03 Targi BIO GREEN FUTURE

04 Publikacja w WNP



# Artykuł o śladzie węglowym w prze-myśle - magazyn “Obiekty”

“Emisje przemysłowe powstają na każdym etapie funkcjonowania za-kładu, począwszy od wycinania drzew z terenu, na którym ma powstać fa-bryka, przez etap budowy (wliczając zarówno zużyte surowce, jak i energię), po bezpośrednie emisje wynikające z obecności CO2 jako produktu ubocznego reakcji chemicznych. Jednak **zdecydowanie największym producentem emisji jest sektor energetyczny,** w który wliczona jest cała energia potrzebna do funkcjo-nowania wszelkiego rodzaju zakładów przemysłowych, która stanowi 24,2% (dane z 2016 roku) całkowitych emisji gazów cieplarnianych”.



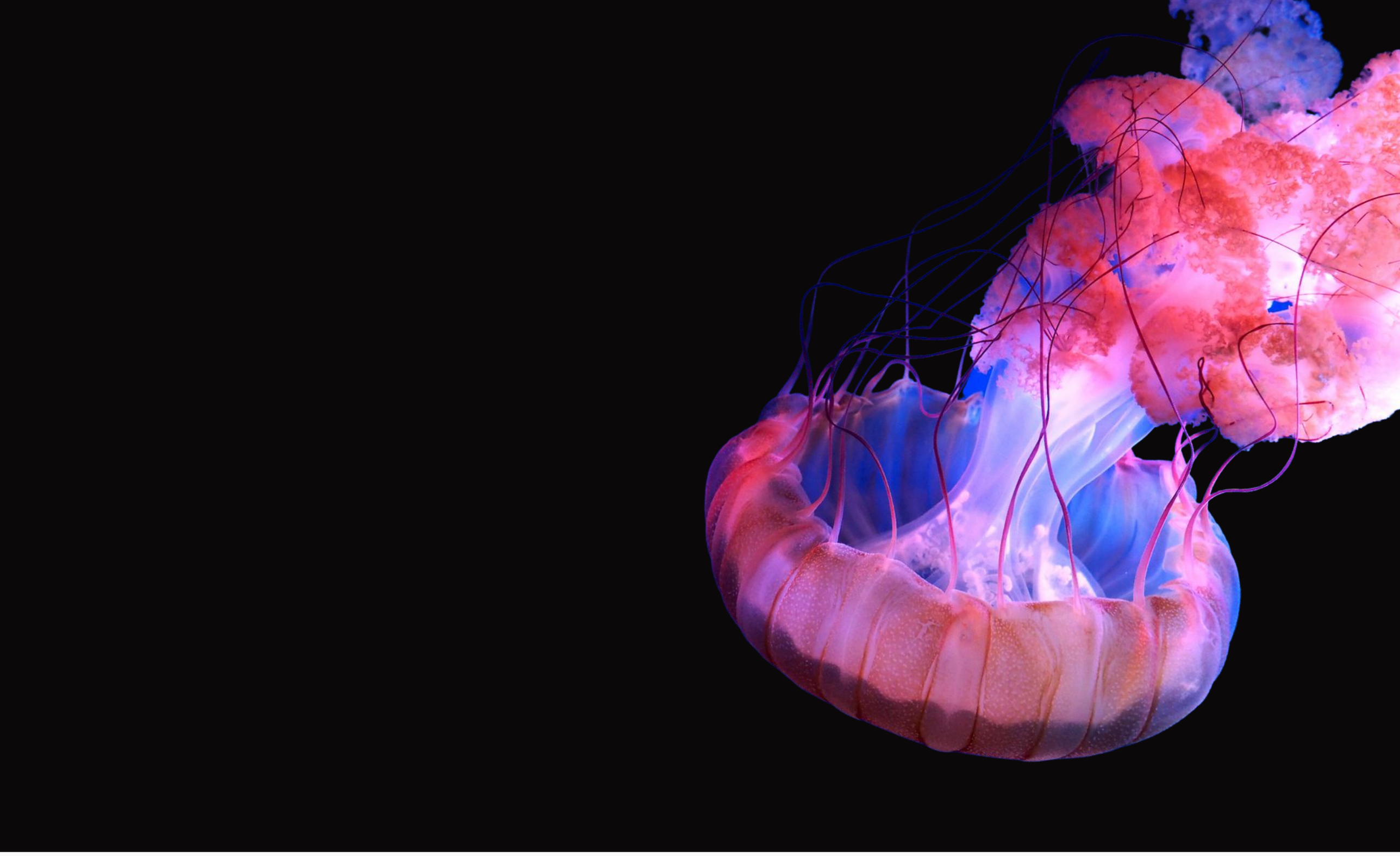
# Halo CARBON w Radio Kraków

W październiku 2022 nawiązaliśmy współpracę z Radiem Kraków. W każdy czwartek w audycji “Przed hejnałem” z redaktorami Anną Piekarczyk I Pawłem Sołtysikiem **rozmawiamy na tematy związane z ochroną środowiska, ekologią i nie tylko** - opowiadamy o inicjatywach, komentujemy bieżące eko tematy, dzielimy się wiedzą i edukujemy.



# Targi BIO GREEN FUTURE

Międzynarodowe Targi Ekologiczne i Zrównoważonego Stylu Życia **Celem wydarzenia była promocja i edukacja klimatyczna i zrównoważonego stylu życia.** Carbon Footprint Foundation przeprowadziła lekcję o ekologii oraz prelekcję o śladzie węglowym, a **Maciej Czubernat** - project manager przed-stawił wykład pt. “Porównanie produkcji energii elektrycznej z konwencjonalnych źródeł energii oraz z OZE”.



# Publikacja w WNP.

Agnieszka Rozwadowska w rozmowie z portalem WNP - **"Połowa Polaków chce robić więcej dla środowiska, ale nie wie, od czego zacząć"** czyli o raporcie “Co Polki i Polacy wiedzą o śladzie węglowym.

“Ślad węglowy jako najbardziej uniwersalna miara oddziaływania człowieka na środowisko jest kluczowy, ale do pełnego obrazu potrzebujemy kontekstu społecznego i gospodarczego”.

# WYDARZENIA

01 Festiwal “Bomba Megabitowa”

02 Konferencja Carbon Forward w Londynie

03 “Targi Pracy i Przedsiębiorczości” - Świadomie do celu”

04 Plant-Powered Perspectives

05 Kongres ESG Polska Moc Biznesu

06 Webinar - “Jak przedsiębiorstwa mogą lepiej liczyć ślad węglowy?”

07 PRECOP27

08 Gala Innowatorów ESG

09 Targi CSR 2022

10 CARE&SHARE

11 Active Student X-MAS PARTY w HEVRE

12 Christmas Party EXPO

# WYDARZENIA

**“Bomba Megabitowa”**

Festiwal “Bomba Megabitowa” w krakowskim Centum Kongresowym ICE, pod znakiem rozmów o klimacie i zrównoważonym rozwoju. Spotkania i debaty między innymi z dr Tomaszem Rożkiem, Sylwią Chutnik, Dorotą Masłowska, Ewą Drzyzgą czy Filipem Springerem.

**Konferencja Carbon Forward w Londynie**

Tematyka konferencji koncentrowała się wokół rynków uprawnień do emisji dwutlenku węgla. Carbon Forward to możliwość zdobycia wiedzy i pozyskania rozwiązań w zakresie uprawnień do emisji.

**“Targi Pracy i Przedsiębiorczości”**

“Targi Pracy i Przedsiębiorczości” - Świadomie do celu” w TAURON Arenie w Krakowie, gdzie nawiązaliśmy nowe relacje, opowiadaliśmy o Carbon Footprint Foundation, ale przede wszystkim szukaliśmy wsparcia dla naszego zespołu.

**Plant-Powered Perspectives**

Wydarzenie organizowane przez partnera Carbon Footprint Foundation - inicjatywę “Roślinnie Jemy”. Tematyka transformacji żywieniowej, wsparcia przedsiębiorców we właściwym reagowaniu na zmieniające się potrzeby konsumentów oraz promocji roślinnych produktów i dań gotowych.. Zrealizowaliśmy ponadto warsztaty ze śladu węglowego oraz promowaliśmy kalkulator śladu węglowego. Reprezentowali nas **Kinga Wykręt** - Analyst Coordinator oraz **Maciej Czubernat** - Project Manager.

# WYDARZENIA

## Kongres ESG

## Polska Moc Biznesu

Bezpieczeństwo energetyczne, **ekologia** i sprawy społeczne, ale również kultura i sport. Kolejna część **Polska Moc Biznesu Kongres ESG** oprócz debat przyniosła liczne prezentacje key note's i power speechy, które w zwięzłej formie przekazywały główne idee **zrównoważonego** biznesu.



**Agnieszka Rozwadowska,**
Prezeska Carbon Footprint Foundation

"**E to najważniejsza litera w raportowaniu nie-finansowym**. Według aktualnych raportów, jeśli nie dźwigniemy zmian legislacyjnych ani zmian społecznych, przestrzeń biznesowa zmieni się, a nasze biznesy nie będą zabezpieczone w odpowiedni sposób. Pakiet prawa klimatycznego mówi, że **do 2030 roku musimy drastycznie zmniejszyć emisje śladu węglowego.** Redukcja CO2 wpływa na 7 wskaźników GRI, tworząc synergię z S i G. Raportowanie jest ważne dla rynków kapita-łowych i obszaru zarządczego w organizacjach. **Raportujemy ślad węglowy oraz inwestujemy w odnawialne źródła energii.** Ślad węglowy trzeba liczyć – to pierwszy krok. Drugim jest **próba jego redukcji na określonych płaszczyznach, inwestycja w poprawę wskaźników GRI i włączenie wszystkich interesariuszy w działania, z myślą o społecznościach lokalnych**"

# WYDARZENIA

## “Jak przedsię-biorstwa mogą lepiej liczyć ślad węglowy?”

**Agnieszka Rozwadowska** Prezeska Carbon Footprint Foundation wzięła udział w debacie, w której przed-stawiono raport z badań przeprowadzonych przez Fundację Instytut na rzecz Ekorozwoju dotyczących obliczania emisji gazów cieplarnianych w polskich firmach. **Badanie miało na celu zidentyfikowanie głównych czynników kształtujących kalkulacje emisji gazów cieplarnianych w polskich firmach i dostawcach usług publicznych**. W trakcie udało się zidentyfikować krytyczne luki, bariery i problemy, które zostały poruszone jako punkty debaty.

## Gala Innowatorów ESG

Gala Innowatorów ESG, której organizatorem jest Polskie Stowarzyszenie ESG. Podczas Gali **zaprezentowano Raport: “Koszty i wyzwania ESG”**, opracowany przez Polskie Stowarzyszenie ESG we współpracy z Instytutem Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS oraz firmą badawczą Quality Watch. To pierwsze na polskim rynku tak szerokie badanie poświęcone tematyce ESG. Przebadanych zostało ponad 170 firm z sektora MŚP oraz korporacji. Fundację reprezentowała **Agnieszka Rozwadowska** - Prezeska Carbon Footprint Foundation.

## Targi CSR 2022

Organizatorem jest firma doradczo-edukacyjna CSR Info działająca na rzecz szerzenia wiedzy o zasto-sowaniu idei zrównoważonego rozwoju w biznesie oraz promocji odpowiedzialnych praktyk. Inspirujące wydarzenia i warsztaty w tematach zrównoważonego biznesu & ESG. **W trakcie targów miała miejsce Premiera Raportu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce 2021. Dobre praktyki”.** Wydarzenie odbyło się w Centrum EXPO XXI w Warszawie, a Fundację repre-zentowała **Agnieszka Tomasik-Świderska** Com-munication Coordinator oraz **Maciej Czubernat** - Project Manager

# WYDARZENIA

## CARE&SHARE

Akcja edukacyjna pt. “Care&Share” to przestrzeń do dzielenia się i dawania szansy drugiego życia przedmiotom, których już nie potrzebujemy. Idea cieszy się coraz większą popularnością również w Polsce. Goście spotkania w mikołajkowo-świątecznym czasie zaopatrzyli się w książki, zabawki, artykuły dekoracyjne i ubrania z drugiej ręki. W akcji udział wzięło blisko 40 osób, a ponad 20 podzieliło się swoimi rzeczami. Koordynatorką projektu jest **Magda Niemczyk** - Junior Project Manager Carbon Footprint Foundation.

## Active Student X-MAS PARTY w HEVRE

Wydarzenie organizowane przez partnera Carbon Footprint Foundation - organizacją **Kraków Miastem Startupów.** Studencka impreza mikołajkowo-net-workingowa, była doskonałym pretekstem do nawią-zania nowych kontaktów biznesowych oraz wzięcia udziału w warsztatach. Carbon Foootprint Foundation reprezentowali **Katarzyna Ratasiewicz** - Volunteer Coordinator oraz **Maciej Czubernat** - Project Manager.

## Christmas Party EXPO

Na zaproszenie Columbus Energy oraz Columbus Elite zakończenie 2022 roku świętowaliśmy na Christmas Party w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO w Krakowie. To był czas podziękowań, podsumowań i przede wszystkim wspólnej zabawy.

# KTO ZA TYM STOI



**Agnieszka Rozwadowska**

prezeska i wolontariuszka

## project management



**Marta Seweryn**

operations

project manager



**Maciej Czubernat**

project menager



**Magdalena Niemczyk**

junior project manager

## analytics



**Kinga Wykręt**

analyst coordinator



**Paweł Skiba**

carbon footprint

data analyst



**Aleksandra Przybylska**

junior data analyst

## research & report



**Dominik Żydzik**

report&research



**Ewa Małkowska**

report&research

assistant



**Dorota Guzik**

report &research

KTO ZA TYM STOI

## communication



**Agnieszka Tomasik-Świderska**
communication manager



**Kamila Lupa**
communication assistant



**Kinga Różycka**
communication assistant



**Alicja Goc**
comunication assistant

## volounteer



**Kornelia Olszówka**
volunteer coordinator



**Katarzyna Ratasiewicz**
volunteer coordinator

## dział IT



**Patryk Guzik**
IT coordinator

"My, ludzie nie jesteśmy komputerami przetwarzającymi dane i na ich podstawie podejmującymi racjonalne decyzje. Jeśli więc – np. w temacie technologii – nie uwzględnimy emocji, opowieści, pragnień i lęków, jeżeli uznamy, że wystarczą nam fakty czy suche dane i odetniemy ludzki komponent, to nie będziemy skuteczni w swoich działaniach. I szarlatani, i lekarze onkolodzy, i sprzedawcy paliw kopalnych, i ci, którzy chcą zabronić ich sprzedaży – wszyscy jesteśmy zmuszeni do korzystania z opowieści".

dr hab. Marcin Napiórkowski

Dołączając wiosną 2022 roku do zespołu Carbon Footprint Foundation, podjęłam się zadania tworzenia "opowieści" o tym, co jest i jak jest w kontekście śladu węglowego oraz komunikowania działań, które fundacja podejmuje, biorąc na siebie odpowiedzialność i mając świadomość  oddziaływania: społecznego, edukacyjnego i merytorycznego. Raport roczny Carbon Footprint Foundation  jest rodzajem opowieści właśnie o tym, jak w minionym roku było. Zmiany  w świecie nabrały niezwykłego tempa  i to, co było wczoraj, często nie obowiązuje dziś, dlatego pełna pokory prezentuję niniejszy raport, dziękując wszystkim, którzy mieli w nim swój udział. Jestem. Mam. Mogę.

**Agnieszka Tomasik-Świderska**
Communication Specialist
Carbon Footprint Foundation

Dziękuję Zespołowi CFF za wspólne działanie na rzecz realizacji naszych celów statutowych. Dziękuję wszystkim i każdemu z osobna, za każdy dzień współpracy z Fundacją: za odwagę i wnoszenie swojej perspektywy, za pasję i tupet, za pokorę i pracowitość, za ambicję i podejmowanie działania, za przekraczanie swoich granic i za budowanie swojego portfolio, za wywieranie wpływu na swoje otoczenie i za zrozumienie tego, że sprawczość buduje się dzięki zaangażowaniu, współdziałaniu i zrozumieniu. W końcu dziękuję za każdy grymas i każdy uśmiech oraz za podwyższanie mojej poprzeczki.

Kolejny rok za nami, z każdym wzmacniamy swoje kompetencje, by działać na najwyższym poziomie, dając mierzalną wartość naszym interesariuszom i nam samym. To bardzo budujące i napawa dumą.

**Jestem. Mam. Mogę.**

**Agnieszka Rozwadowska**
Prezeska Carbon Footprint Foundation

# KONTAKTOWE

**Carbon Footprint Foundation**
ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków
KRS 0000785831
NIP 9452227592

- **506 475 881** - CEO
- **726 300 494** - projekty
- **695 888 090** - komunikacja

www.carbonfootprintfoundation.pl
www.carbonfootprintsummit.pl
www.carbonfootprintapproved.com
www. allyouneedisoze.pl

# DZIĘKUJEMY

Carbon Footprint Foundation

za rok 2022

# Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

*Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach* (Dz. U. z 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(–)**;*
- *Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.*

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**

Ministerstwo klimatu i środowiska

## I. Dane fundacji

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Nazwa fundacji | Fundacja Carbon Footprint | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | 1. Kraj: POLSKA | 2. Województwo: Małopolskie | 3. Powiat: Kraków |
| | 4. Gmina: Kraków | 5. Ulica: ul. Jasnogórska 9 | 6. Nr domu: |
| | 7. Nr lokalu: | 8. Miejscowość: KRAKÓW | 9. Kod pocztowy: 31-358 |
| | 10. Nr telefonu (fakultatywne): | 11. Adres poczty elektronicznej office@carbonfootprintfoundation.com | 12. Nr faksu (fakultatywne): |

13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):

14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www)

https://carbonfootprintfoundation.com

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. Nr REGON: | 38334706600000 | 4. Data wpisu do KRS: | 14.05.2019 | 5. Nr KRS: | 0000785831 |

| | | |
|---|---|---|
| 6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS) | Imię i nazwisko | Funkcja |
| | AGNIESZKA ROZWADOWSKA | PREZES ZARZĄDU |
| 7. Numer NIP fundacji | 9452227592 | |
| 8. Wszystkie cele statutowe fundacji | Prowadzenie działań w sferze działalności pożytku publicznego, w szczególności organizowania, wspierania rozwoju i rozpowszechniania wiedzy i rozwiązań wpływających na poziom ekologii, ochronę zwierząt, dziedzictwo przyrodnicze oraz działalność innowacyjną i innowacyjne przedsięwzięcia gospodarcze, a także na ochronę zdrowia społeczeństwa. | |

**II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym** *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Przeprowadzenie ogólnopolskich badań o śladzie węglowym. Rozbudowanie programu wsparcia dla wolontariuszy. Zorganizowanie Carbon Footprint Summit 2022. Zadbanie o integrację środowisk skupionych na mitygacji zmian klimatu. Zorganizowanie koncertu dla klimatu. Dbanie o edukację ekologiczną wszystkich grup wiekowych. Poprowadzenie kampanii społecznej pt. Zielony Ślad i kontynuowanie wsparcia dla biznesu w liczeniu śladu węglowego. Poprowadzenie kampanii społecznej pt. Zielona Partytura. Obliczenie śladu węglowego firm, produktów, usług oraz procesów. Budowanie świadomości ekologicznej wśród Polaków poprzez autorski kalkulator śladu węglowego. Stworzenie narzędzia pomocnego w obliczaniu zysku ekologicznego w transformacji na rzecz środowiska.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Fundacja prowadzi działalność statutową, w ramach której w październiku 2022 r. zorganizowała Carbon Footprint Summit. W ramach wydarzenia była prowadzona działalność gospodarcza polegająca na sprzedaży książek, T-shirtów, bluz, notesów z logo fundacji. Pozyskano w ten sposób 1638,67 zł netto przychodu. Fundacja uzyskała darowizny w wysokości 101 880,00 zł. Pozostałe przychody z działalności statutowej odpłatnej w wysokości 207 119,03 zł.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)* | **NIE** | | **TAK** | X |

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym *(należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)*

70, 21, Z, STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA

73, 12, B, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH DRUKOWANYCH

73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)

73, 12, D, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH

73, 20, Z, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ

74, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ FOTOGRAFICZNA

74, 90, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmowały uchwały (*jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)*

Rada Fundacji podjęła uchwałę.

## III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

| | Kwota *(w podziale na formy płatności)* | | Inne formy przychodu |
|---|---|---|---|
| 1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c) | Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)* | Gotówka | Wartość innych form przychodu |
| | | | |
| a. Przychody z działalności statutowej | 308 999,03 | | |
| b. Przychody z działalności gospodarczej | 1 208,67 | 430,00 | |
| c. Pozostałe przychody | 15 774,89 | | |
| 2. Informacja o źródłach przychodów | | | |
| a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych | 207 119,03 | | |
| b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym: | | | |
| - ze środków budżetu państwa | | | |
| - ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | | | |
| c. Ze spadków, zapisów | | | |
| d. Z darowizn | 101 880,00 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| e. Z innych źródeł (wskazać jakich) | | | |
| 3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą | | | |
| a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej *(tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)* | | -3 241,72 | |
| b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł | | 1% | |
| **IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym** | | | |
| Koszty fundacji ogółem | Kwota *(w podziale na formy płatności)* | | Inne formy kosztów |
| | Przelew *(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)* | Gotówka | Wartość poniesionych kosztów |
| | 396 698,64 | | |
| 1. Koszty realizacji celów statutowych | 391 714,28 | | |
| 2. Koszty administracyjne *(czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)* | | | |
| 3. Koszty działalności gospodarczej | 4625,88 | 254,51 | |
| 4. Pozostałe koszty | 103,97 | | |
| **V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu** | | | |
| 1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy *(wg zajmowanego stanowiska)* | 0 | | |
| 2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej | 0 | | |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń *(brutto)* wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń) | 46 513,87 zł | | |
| a. Z tytułu umów o pracę *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)* | 0 | | |
| b. Z tytułu umów cywilnoprawnych | 46 513,87 zł | | |

| | |
|---|---|
| c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą *(z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)* | 0 |

**VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)* | **NIE** | **X** | **TAK** | ☐ |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | | | | |
| 3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych | | | | |
| 4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych *(należy zacytować odpowiedni przepis statutu)* | | | | |

**VII. Środki fundacji**

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

63 958,46 zł

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

| | |
|---|---|
| 3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)* | 12 769,14 zł |

| 4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek | 5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie | 6. Nabyte pozostałe środki trwałe |
|---|---|---|
| Nie dotyczy | Nie dotyczy | Nie dotyczy |

| 7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy | Aktywa | Zobowiązania |
|---|---|---|
| | 697 725,50 | 11 310,81 |

**VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe** *(usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności*[1]

Nie dotyczy

[1] Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

| **IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym** |
|---|
| 1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych |
| Fundacja składa i reguluje w terminie zobowiązania z tyt. Deklaracji VAT-7. |
| 2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych |
| Fundacja składa CIT-8. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu *(Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.)* –** *zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.* | **NIE** | **X** | **TAK** | ☐ |

| **XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji** |
|---|
| NIE DOTYCZY |

| XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola *(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)* | **NIE** | X | **TAK** | ☐ |
| 2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (*pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)* | | | | |
| NIE DOTYCZY | | | | |

Agnieszka Rozwadowska

Elektronicznie podpisany przez Agnieszka Rozwadowska
Data: 2023.05.19 12:47:24 +02'00'

…….
podpisy członków zarządu fundacji*

miejscowość, data

…….
podpisy członków zarządu fundacji*

**podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*